

Zusammenfassung des Finanz Management (FM) Ausblick 2016



Prof. Dr. Matthias Schmieder
Leiter des Benchmarking Center Europe

BenchMarking Center Europe
INeKO Institut an der Universität zu Köln
Gottfried-Hagen-Str. 60 – 62
51105 Köln
Phon 0221/ 860 53 16
Fax 0221/ 860 53 29
m.schmieder@bmc-eu.com
www.bmc-eu.com

 APQC[®]

Kooperationspartner
des Benchmarking Centers Europe

Zusammenfassung

Zu Beginn des Jahres 2016 führte APQC ein Umfrage im Finanz Management (FM) durch. Sie diente zum besseren Verständnis des Publikums, sowie welche Finanzdienste die wichtigsten Verbesserungen darstellen. Diese Umfrage fokussiert sich auf mehrere Bereiche:

- Hindernisse für Wachstum,
- Unternehmensrisiko,
- Informationstechnologie,
- und FM Fachkräfte.

APQC befragte 126 FM Prozessleiter/-manager aus einer Vielzahl von Branchen

Demographien

Von den 126 Umfrage Teilnehmern waren:

- 38% von Organisationen mit einem Jahresumsatz von mehr als 1 Mrd. €
- Der Rest kam von Mittelständigen-, Klein Unternehmen oder nicht angegebenen Unternehmens Größen
- 33% von Organisationen mit mehr als 10.000 Mitarbeitern
- Ballungsräume in denen sich mehrere Unternehmen befinden. Eingeschlossen sind Nordamerika und Asien-Pazifik

Kernpunkte

Die Befragten sind optimistisch bezüglich ihrer Wachstumsaussichten. Jedoch sorgen sie sich um den wirtschaftlichen Abschwung.

- Die größten Sorgen bereiten wichtige Volkswirtschaften wie China, die die Wachstumsprognosen überschatten
- Diese Situation dient als Warnung an das Top-Management, die Stärken und Schwächen des aktuellen Systems zu überwachen und wesentliche Geschäftsrisiken einzudämmen

Um diese Wachstumsziele zu erfüllen, müssen diese Organisationen ihre Kundenzufriedenheit und -bindung steigern. Dennoch sagen 45%, dass ihre IT-Fähigkeiten verbessert werden müssen, um auf die Kundenbedürfnisse und -wünsche eingehen zu können. Dies ist ein strategisches Risiko, welches nicht länger toleriert werden kann.

Kernpunkte

Nur 54% gaben an, dass ihr aktueller FM-Facharbeiter-Pool genügend Fertigkeiten besitzt um dem Beitrag zum Gesamtunternehmensziel zu leisten. Weniger als ein fünftel der Befragten gab an in CFO Ressourcen oder FM Facharbeiter Entwicklungen zu investieren

- Dieser Widerspruch herrscht seit langer Zeit. Aber wenige CFO's sehen dies als ihr Problem an. C-Suite Führungskräfte sind zunehmend mit Analytik beschäftigt. Finanzen muss lernen wie wichtig es ist analytische Modelle und Werkzeuge zu nutzen, die sich mit veränderbaren Bedürfnissen und faktenbasierten Entscheidungen in der kurzfristigen Planung beschäftigen

Verbesserungen sind in der Finanzplanung und Analyse langfristig ausgerichtet. Diese umfasst Prozesse, Richtlinien und Technologie. Um sicherzustellen, dass es zu einem positiven Ergebnis kommt, müssen Fähigkeiten erlernt werden.

Die Teilnehmer sind auch auf der Suche nach besserem IT Nutzen und höherer Produktivität in kerntransaktionsorientierten Prozessen

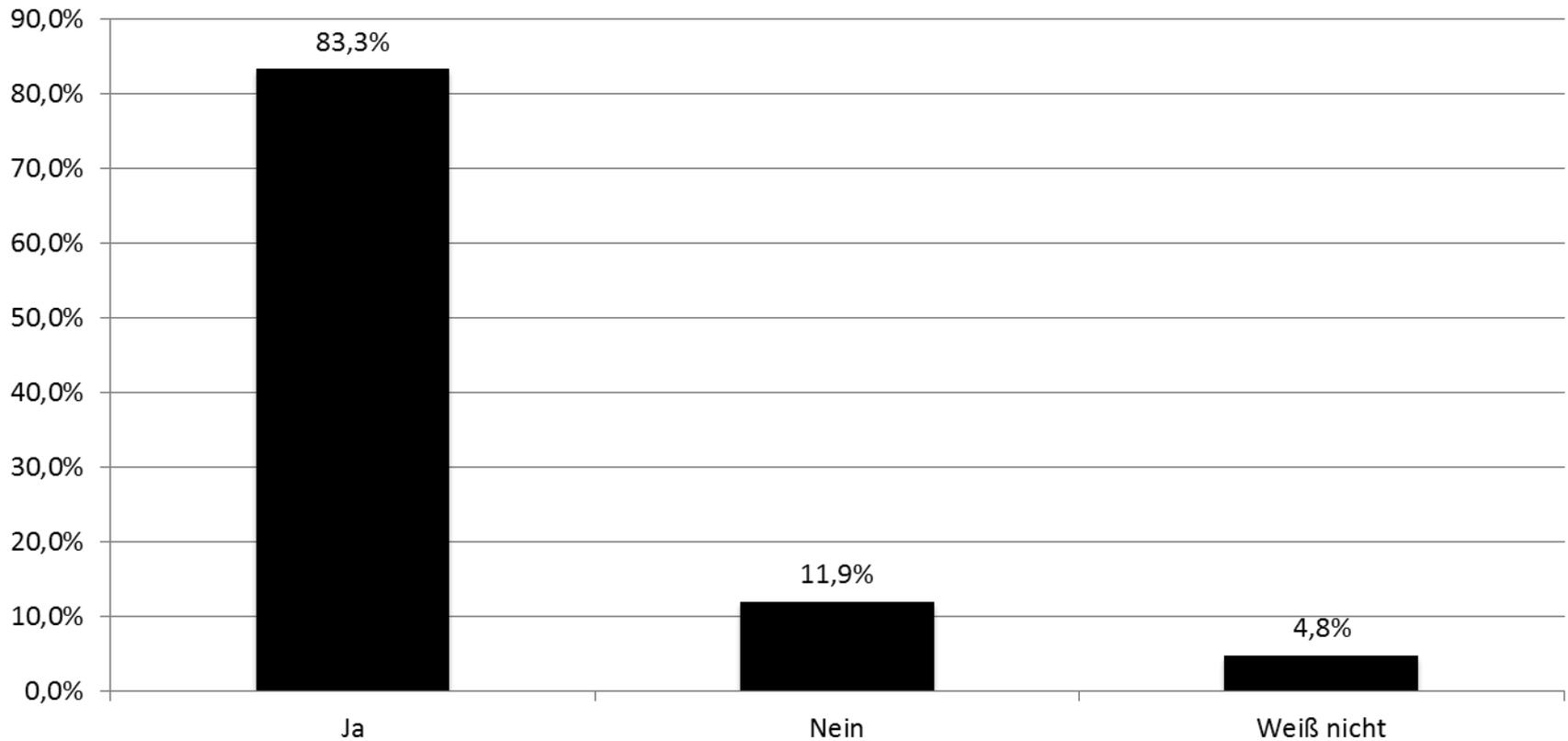
Kernpunkte

Eine deutliche Mehrheit der Befragten gab an, dass die Finanz Abteilung als Unternehmenspartner, die Betriebsmanager unterstützen könnte.

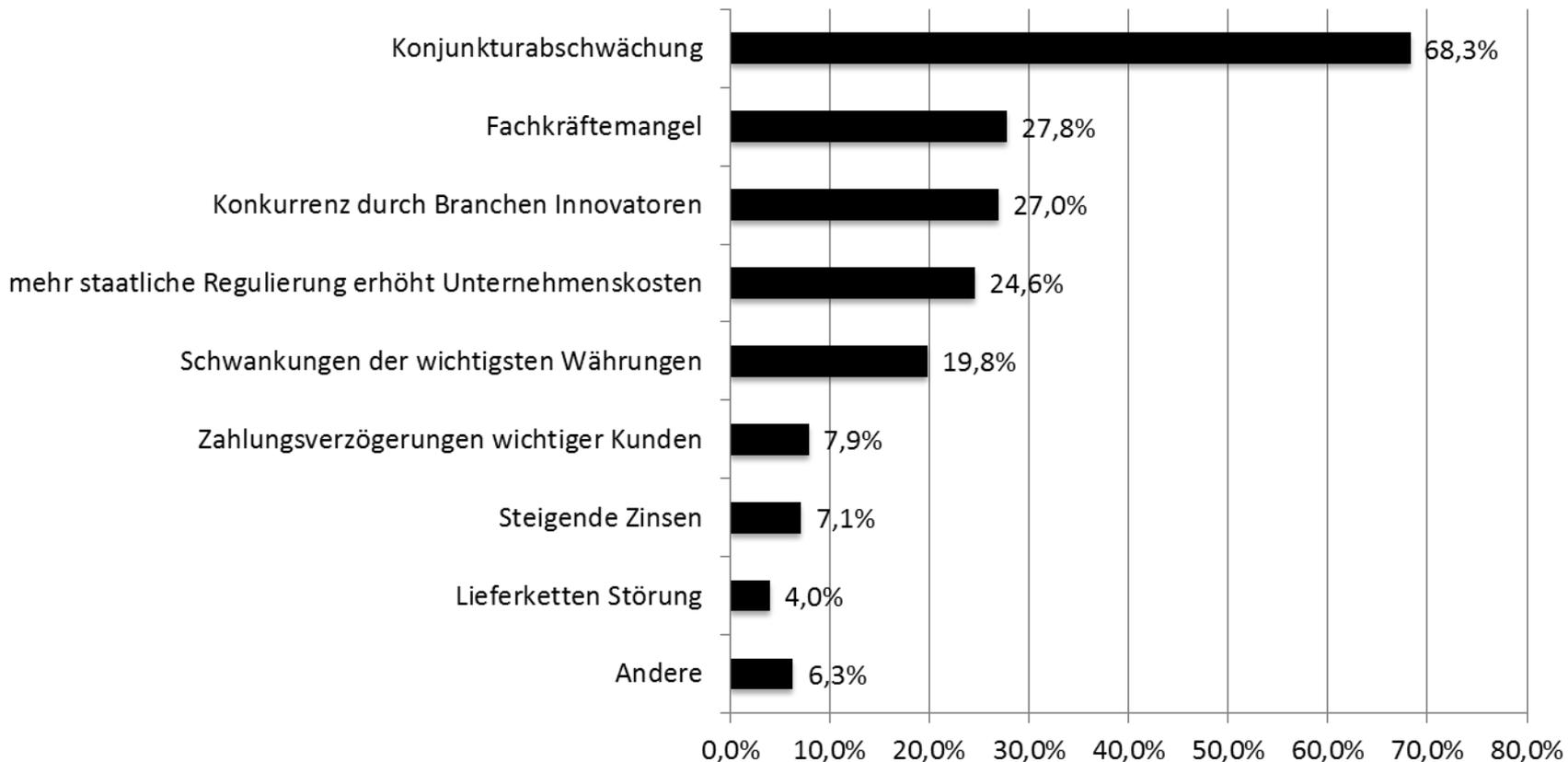
- Sicherlich, für manche bedeutet dies eine stufenweise Steigerung der Effizienz und Effektivität. Für Andere ist die Änderung en gros notwendig.
- Für Viele ist es nicht einfach ihre FM Kultur oder ihren langjährigen Komfort mit “Das haben wir schon immer so gemacht” zu verändern und als ein neuer, innovativer und serviceorientierter Partner zu fungieren
- Die Veränderung hängt letztendlich davon ab, ob der CFO die Vision, die Ausdauer, die Mittel und die Führungsqualität für diesen Wandel hat.

Umfrageergebnisse

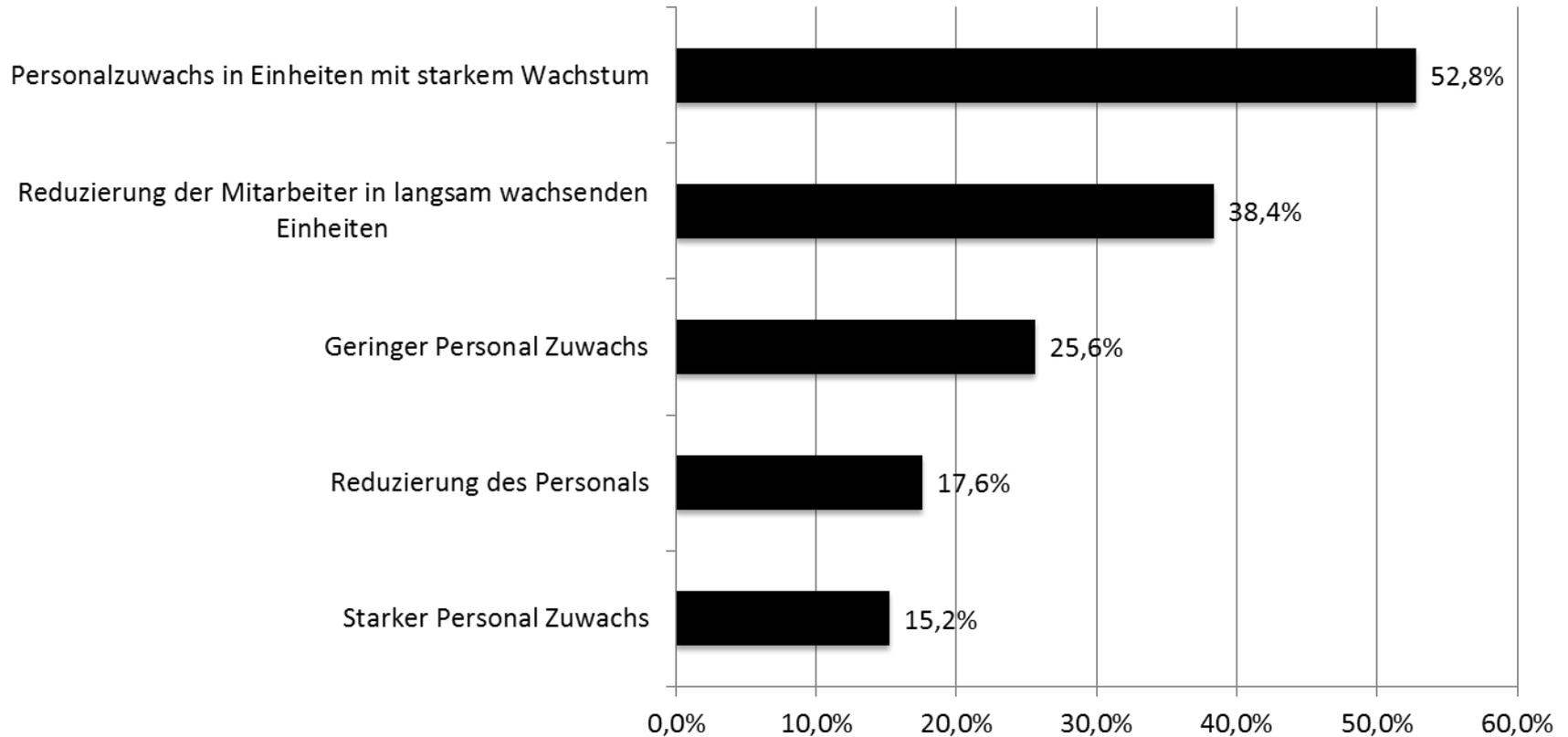
Glaubt das Top Management, dass Ihr Unternehmen ein solides Wachstum über die nächsten zwei Jahre hat? Umfrageergebnisse



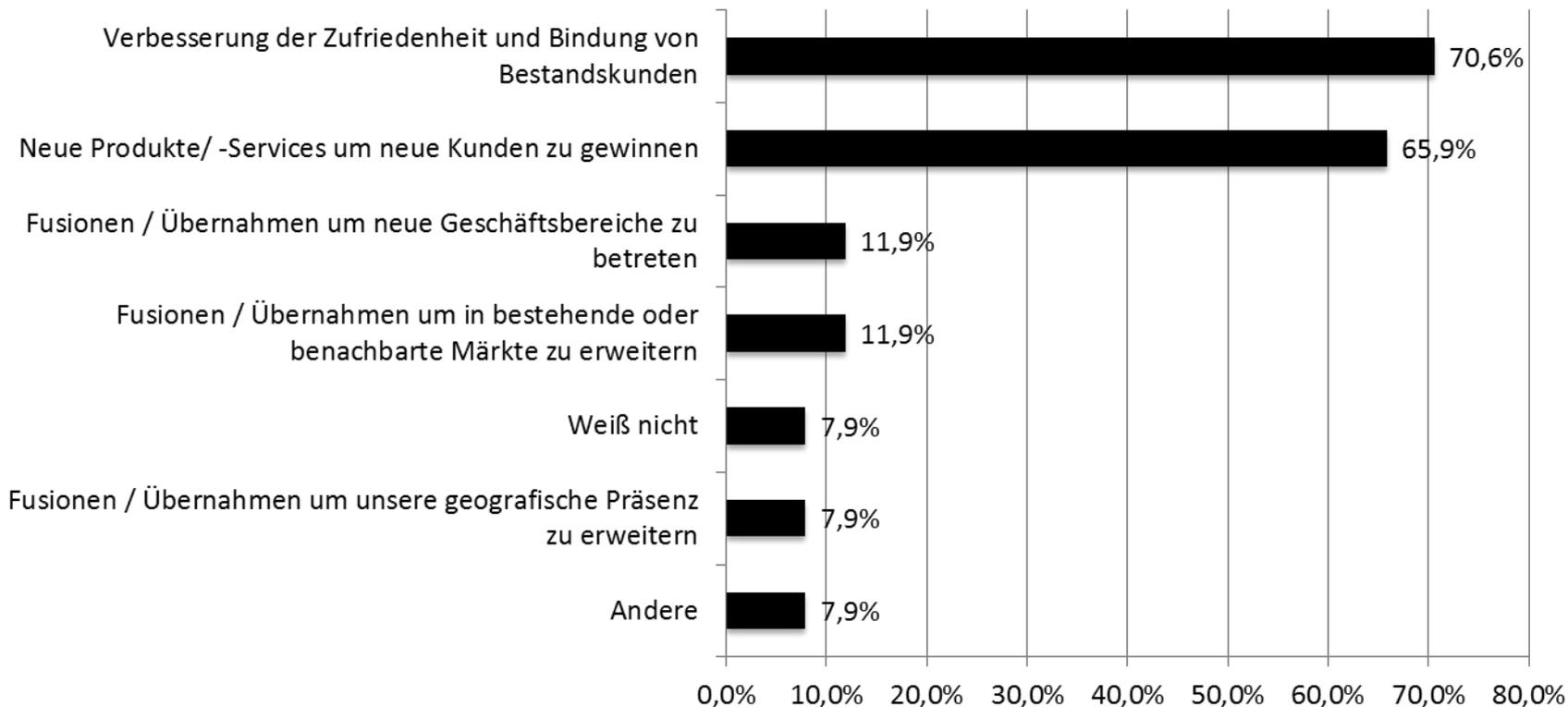
Welches Risiko hat das größte Potenzial Ihr Unternehmenswachstum in den nächsten zwei Jahren zu verhindern? (wählen sie zwei Hauptanliegen)



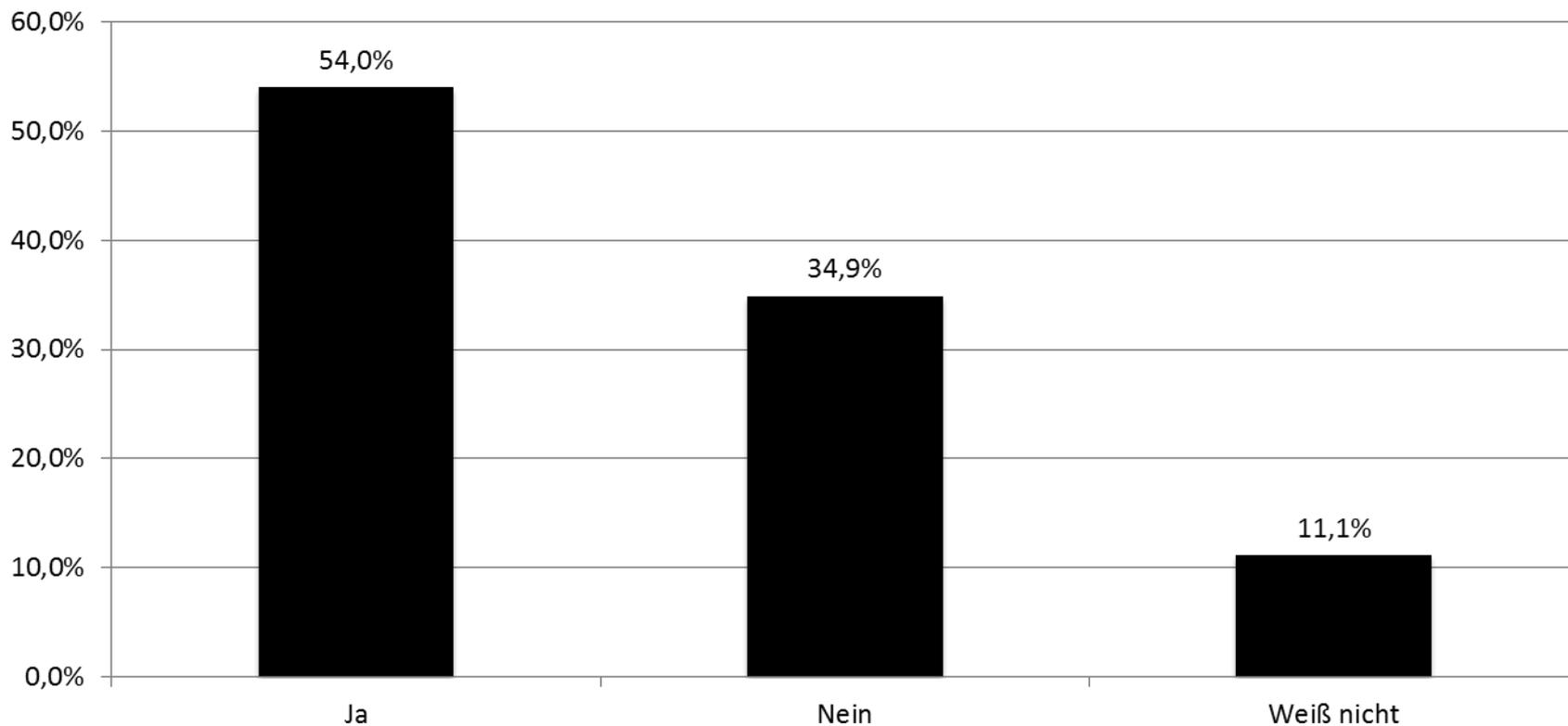
Im Bezug auf die Anzahl der Mitarbeiter in 2016. Welche Budget Annahmen sind die wichtigsten Treiber? (Wählen Sie die zwei dringendsten Bedürfnisse aus)



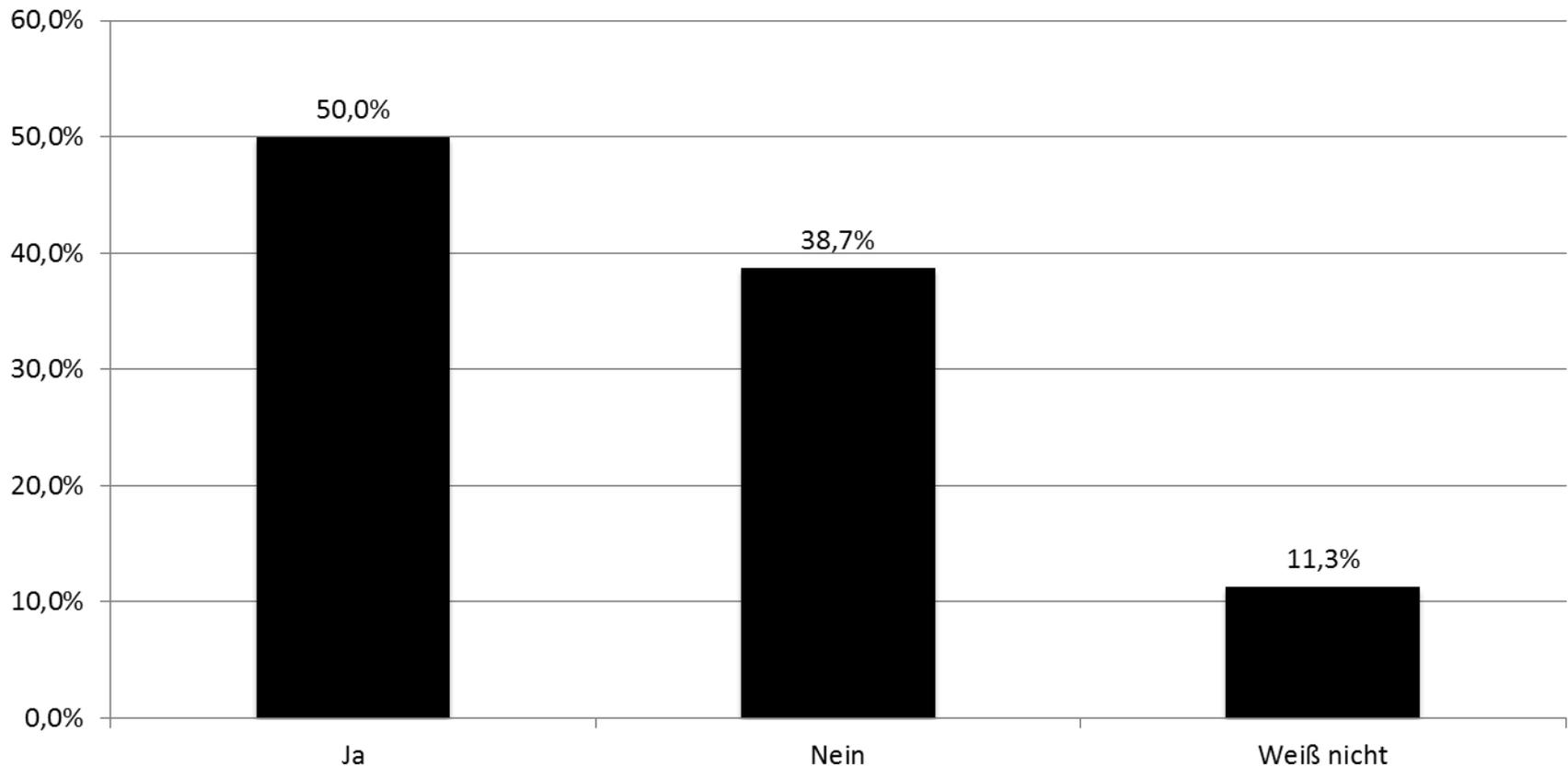
Wie wird Ihr Unternehmen die Wachstumsziele über die nächsten zwei Jahre erreichen? (Wählen Sie die zwei wichtigsten aus)



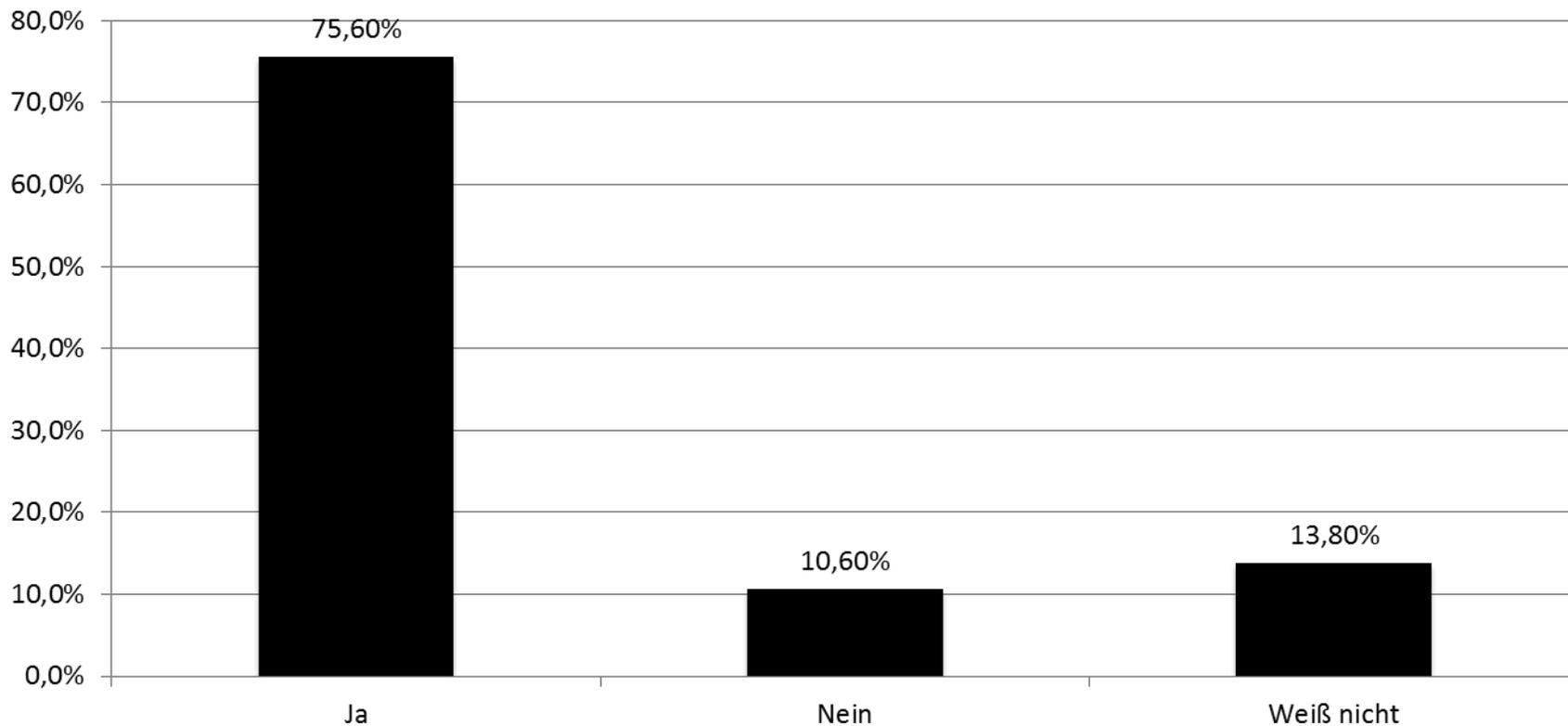
**Ist Ihr Unternehmen effektiv im IT-Umgang, um die Bedürfnisse von Kunden
und Interessenten zu verstehen?**



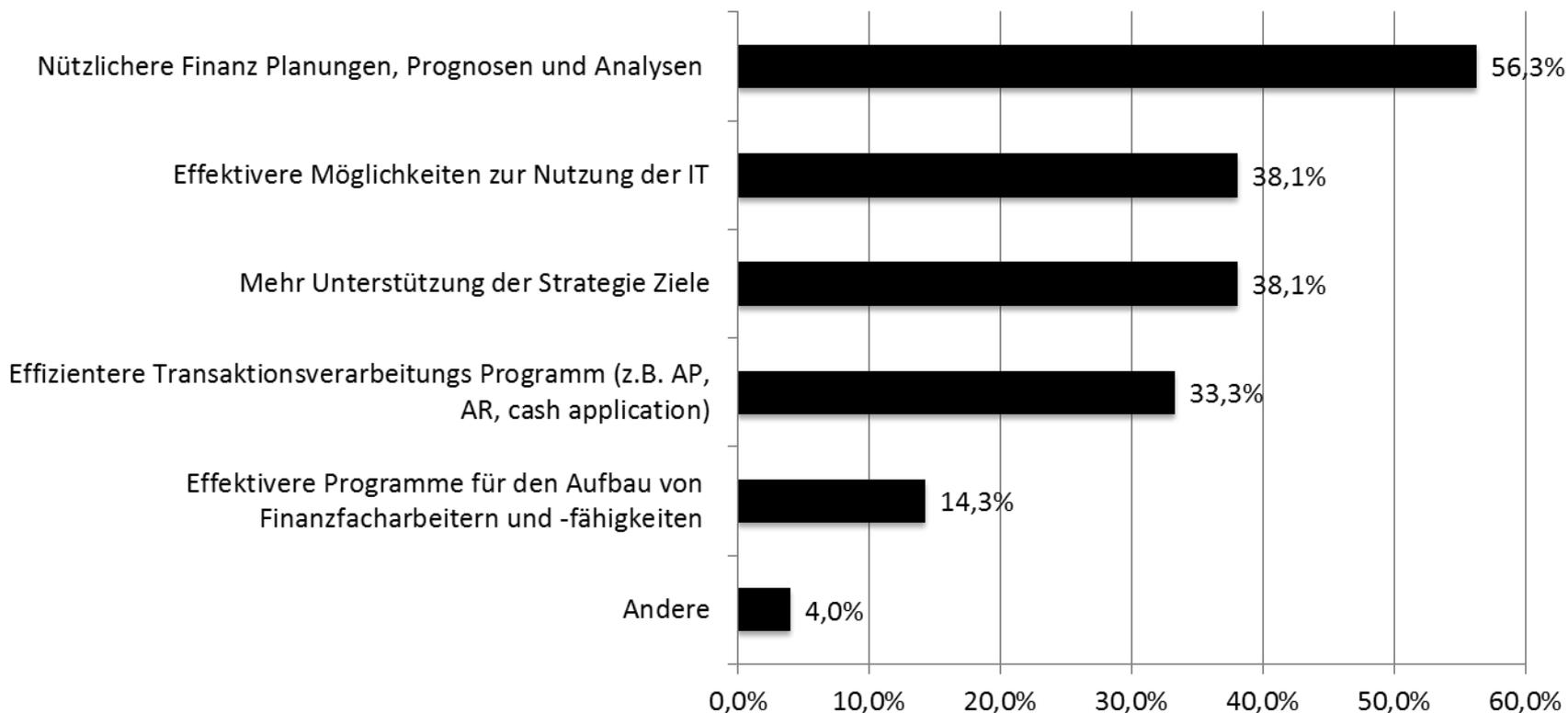
Nutzt Ihre Finanz Abteilung momentan Cloud-Technologie?



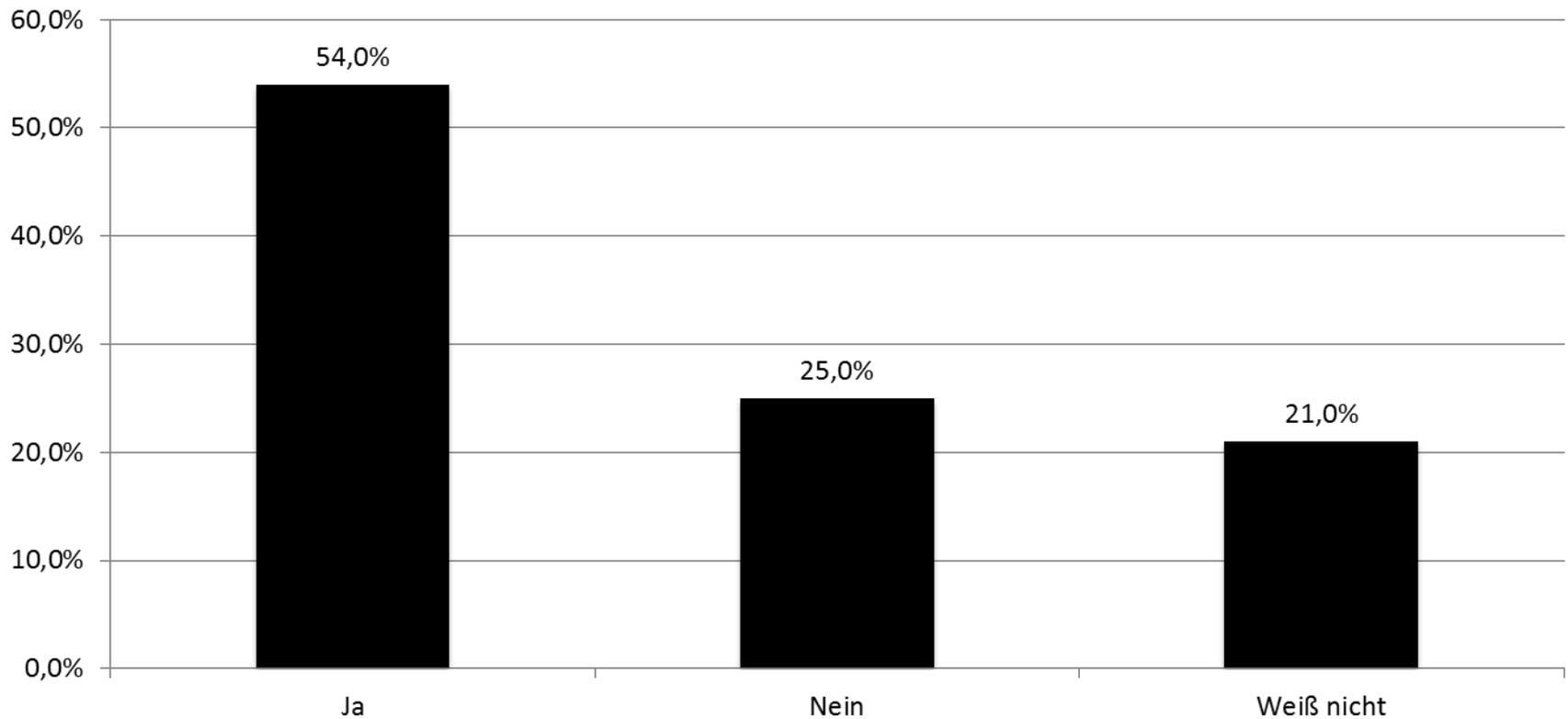
Könnte Ihre Finanz Abteilung, die Fähigkeiten Ihrer Unternehmenspartner verbessern?



**Wo kann Ihre Finanz/ Rechnungswesen Abteilung am meisten einsparen?
(Wählen Sie die beiden erfolgversprechendsten)**



Ist der Kenntnisstand Ihrer FM Facharbeiter ausreichend um Ihre Unternehmensziele aufrecht zu erhalten?



BenchMarking Center Europe

INeKO Institut an der Universität zu Köln

Mehr Nutzen vom Spezialisten

Prof. Dr. Matthias Schmieder

Gottfried-Hagen-Straße 60 – 62

51105 Köln

Tel. +49 221 860 53 16

Fax +49 221 860 53 29

www.bmc-eu.com

Mail: m.schmieder@bmc-eu.com

