

BenchMarking Center Europe

Hidden Champions

Benchmarking Center Europe
INeKO Institut an der Universität zu Köln
Gottfried-Hagen-Str. 60 – 62
51105 Köln

Phone: +49.221.86053.16
Mail: m.schmieder@bmc-eu.com
Web: www.bmc-eu.com



APQC



IN|e|KO

Institute at the University of Cologne

Technology
Arts Sciences
TH Köln

IN|e|KO



Institute at the University of Cologne



- Methodik
- Branchenverteilung
- Eigentümerstruktur
- Unternehmensführung
- Mitarbeiter
- Strategieentwicklung
- Wachstum & Marktführerschaft
- Globalisierung
- Produktion & Logistik
- Verbesserungsmethoden
- Digitalisierung
- Industrie 4.0
- Unternehmenserfolg
- Wirtschaftlichkeitsanalyse

Die empirische Studie setzt sich aus drei Komponenten zusammen:

- 1. Empirische Befragung einer repräsentativen Stichprobe der deutschen Weltmarktführer**
- 2. Auswertung der öffentlich zugänglichen Daten wie z.B. die Homepage, Presseberichte, etc.**
- 3. Auswertung der im Handelsregister veröffentlichten Jahresabschlüsse**

Um die Daten über die Hidden Champions zu ermitteln, die nicht öffentlich zugänglich waren, haben wir 2016 eine empirische Befragung durchgeführt.

101 Weltmarktführer wurden im Hinblick auf

- **Innovation**
 - **Globalisierung**
 - **Führung**
 - **Mitarbeiter**
 - **Strategien**
 - **Verbesserungsmethoden**
- untersucht.**



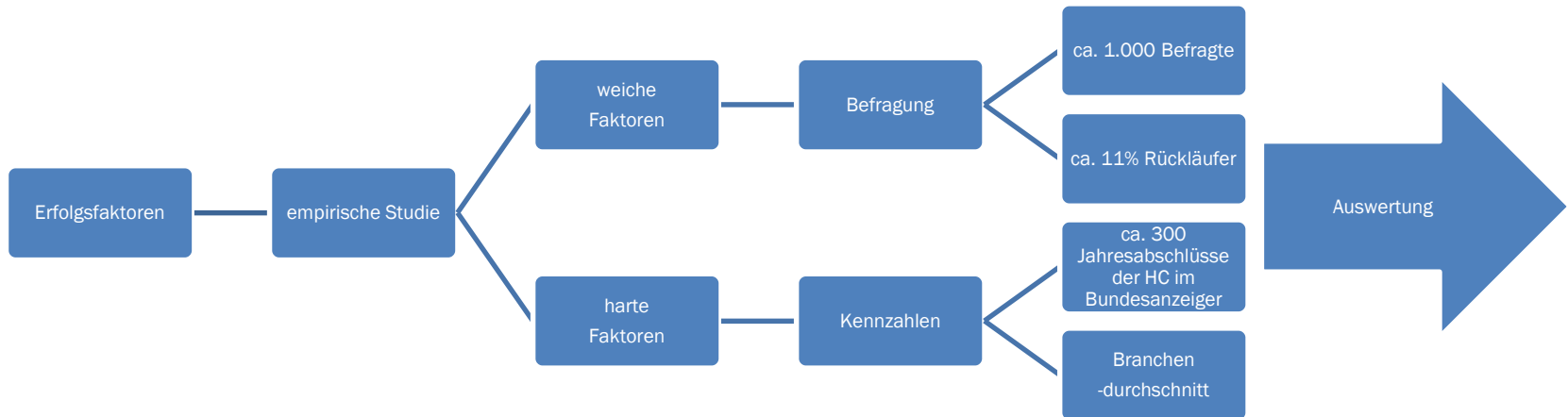
Viele Daten der Unternehmen sind auf der Homepage der Unternehmen veröffentlicht und können Presseberichten entnommen werden. Dazu wurden die Informationen von 400 Hidden Champions ausgewertet, unter anderem zur:

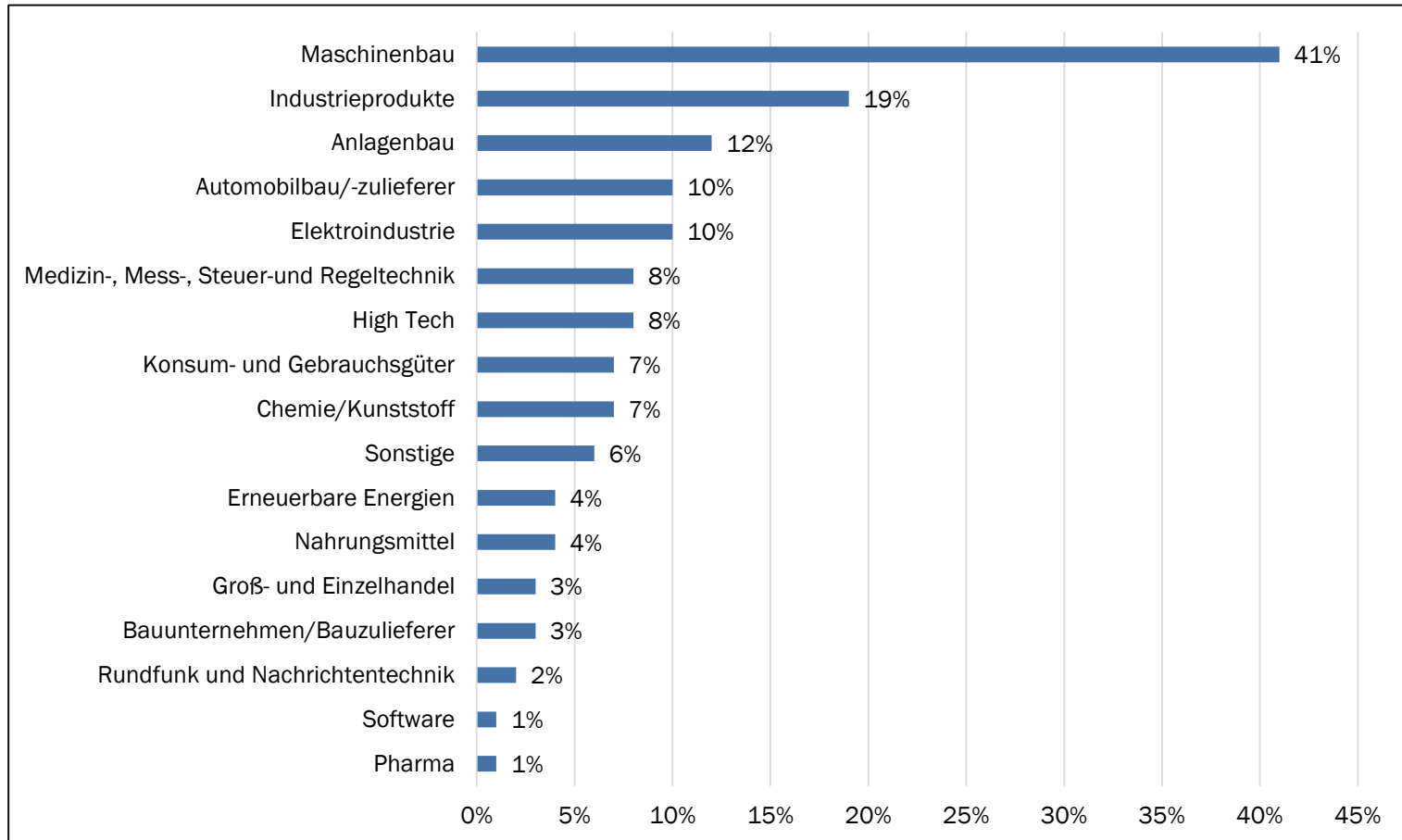
- Branche
- Eigentümerstruktur
- Ausbildung der Geschäftsführer
- Anzahl der Mitarbeiter
- Anzahl der Niederlassungen
- Etc.

Um die wirtschaftlichen Daten der Weltmarktführer zu ermitteln , wurden die veröffentlichten Jahresabschlüsse von 300 Weltmarktführern der Jahre 2009 bis 2012 erfasst und analysiert. Wie z.B.

- **Investitionsanalyse**
- **Finanzierungsanalyse**
- **Liquiditätsanalyse**
- **Aufwands- und Ertragsstrukturanalyse**
- **Rentabilitätsanalyse**
- **Wertschöpfungsanalyse**
- **Analyse von weiteren Kennzahlen**

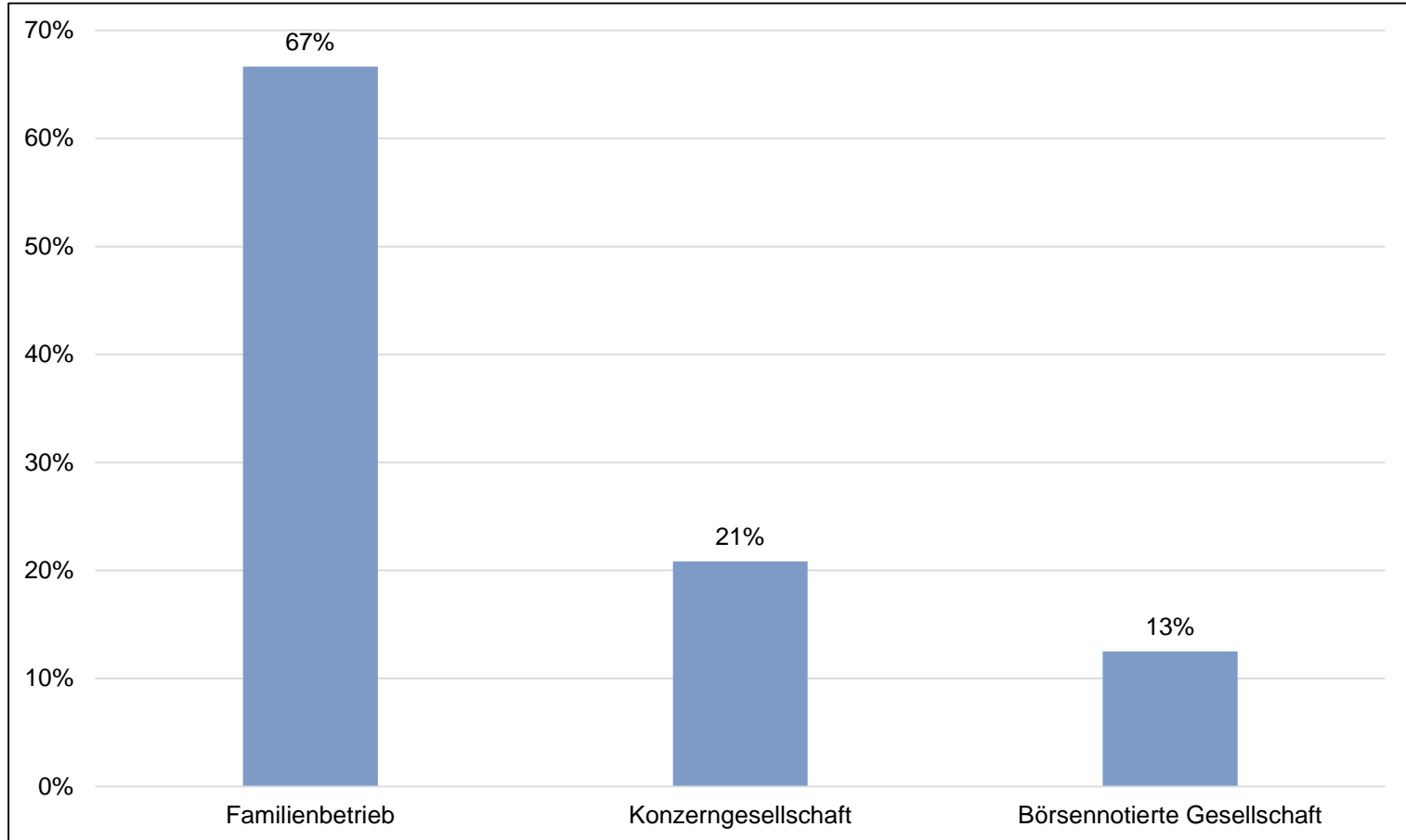
1. **Branchenverteilung**
2. **Unternehmenszahlen**
3. **Wachstumsrate und Marktanteile**
4. **Innovation**
5. **Globalisierung**
6. **Führung**
7. **Mitarbeiter**
8. **Fertigung**
9. **Strategien**
10. **Verbesserungsmethoden**
11. **Unternehmenserfolg**





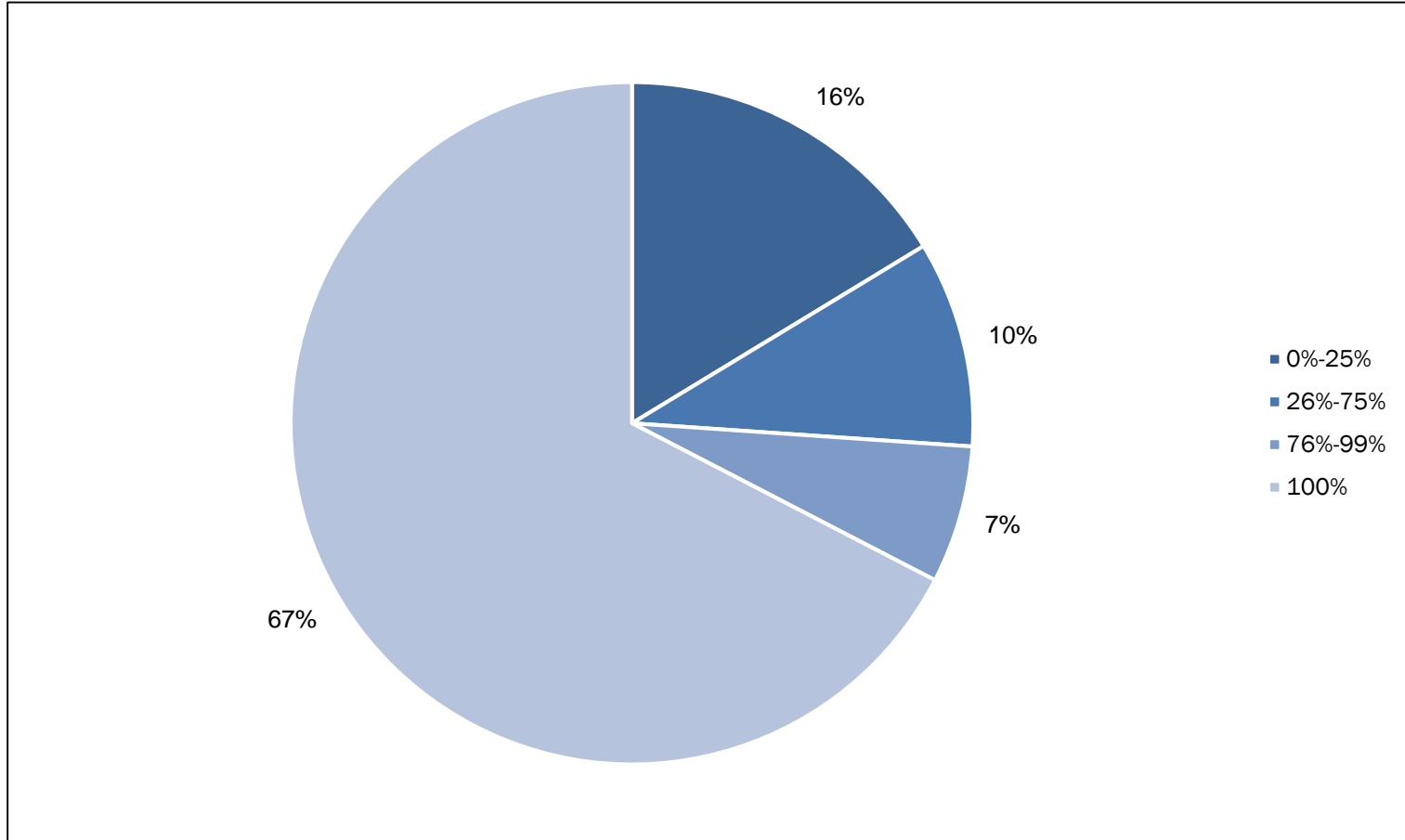
Eigentümerstruktur

Unternehmenseigner
Anteile im Familienbesitz

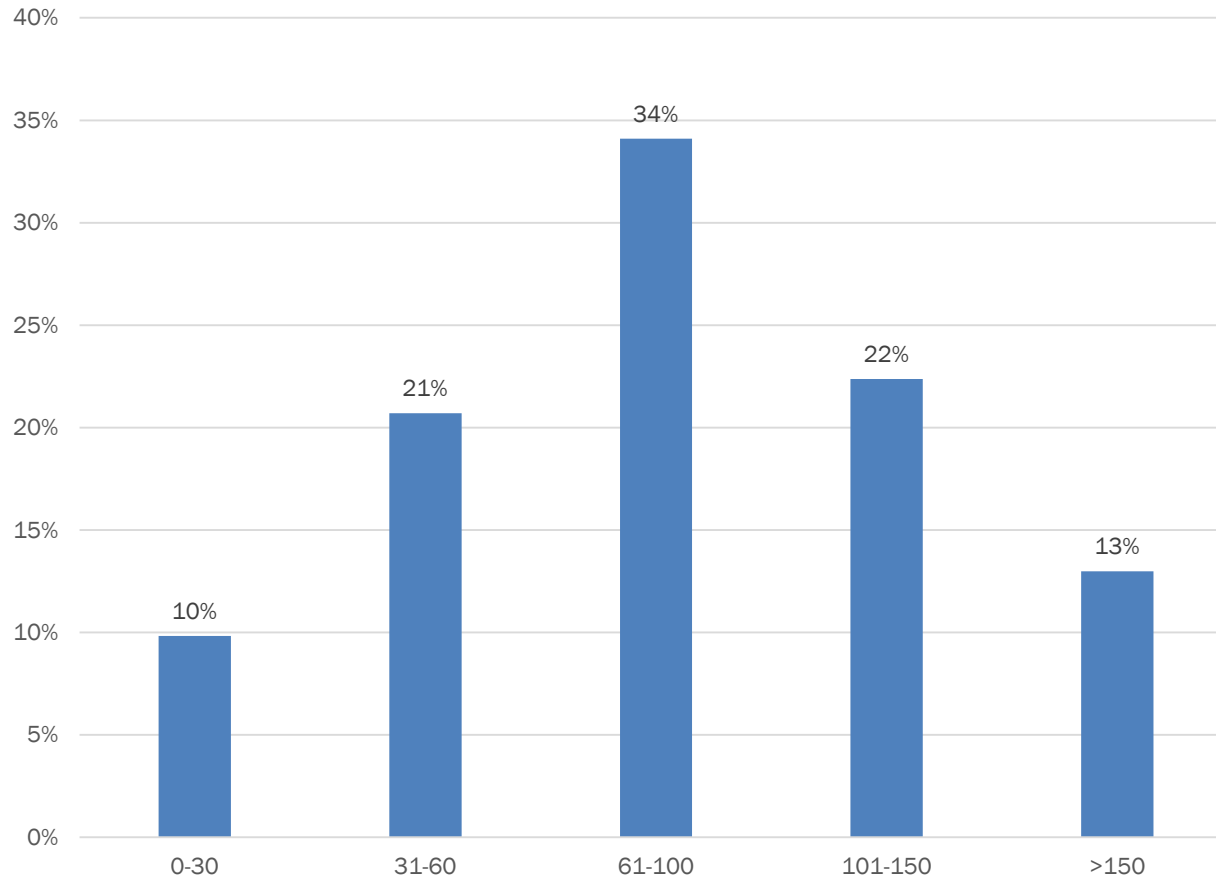




Anteile im Familienbesitz

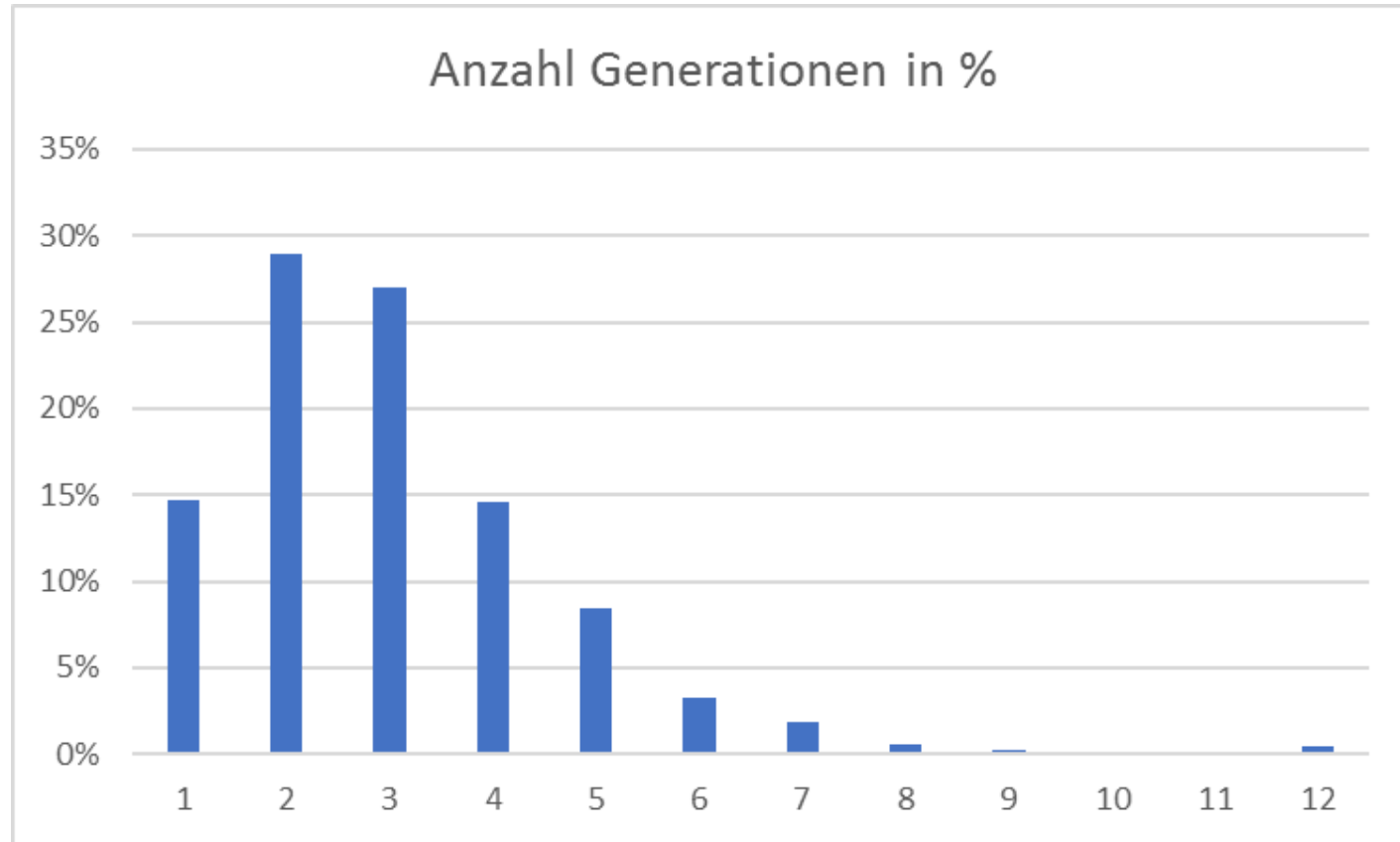


Alter der Firma in Jahren



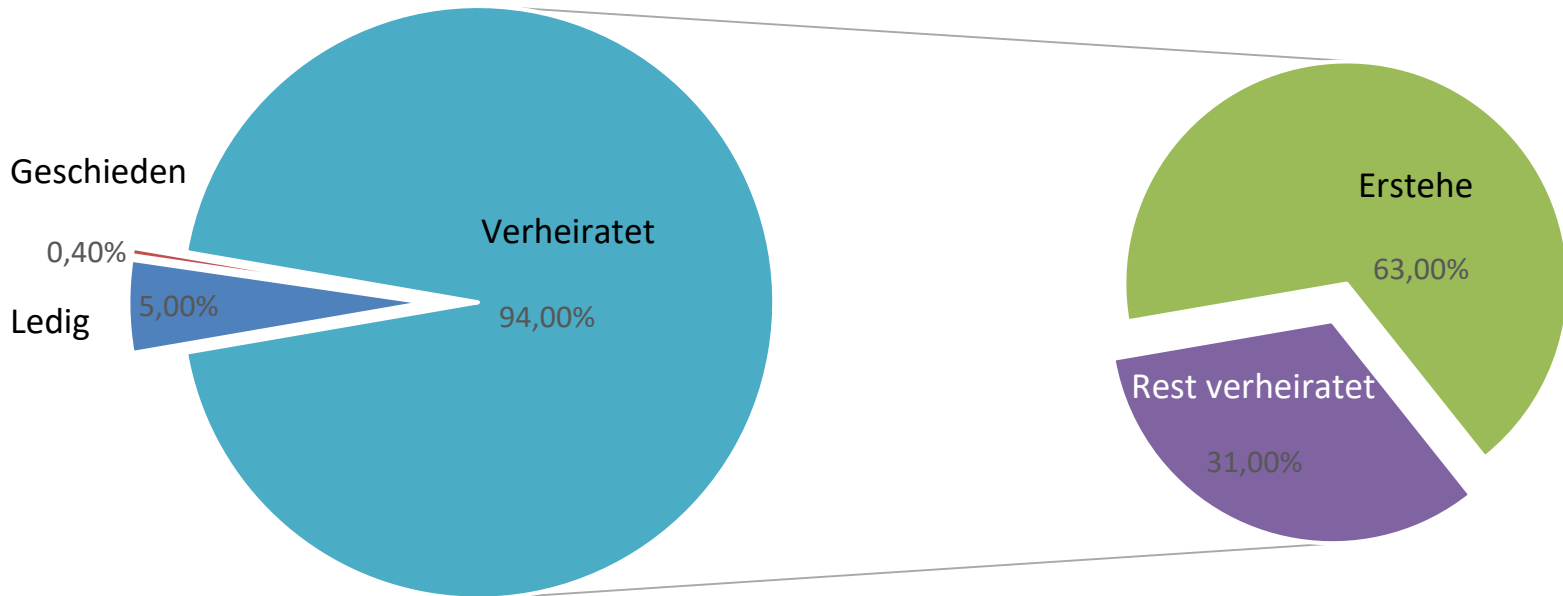


Die wievielte Generation?

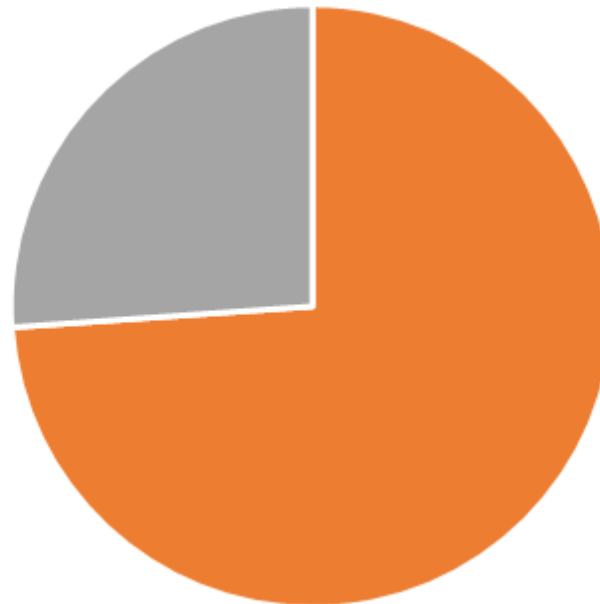


Familienstand der Eigentümer in %

Familienstand der Eigentümer

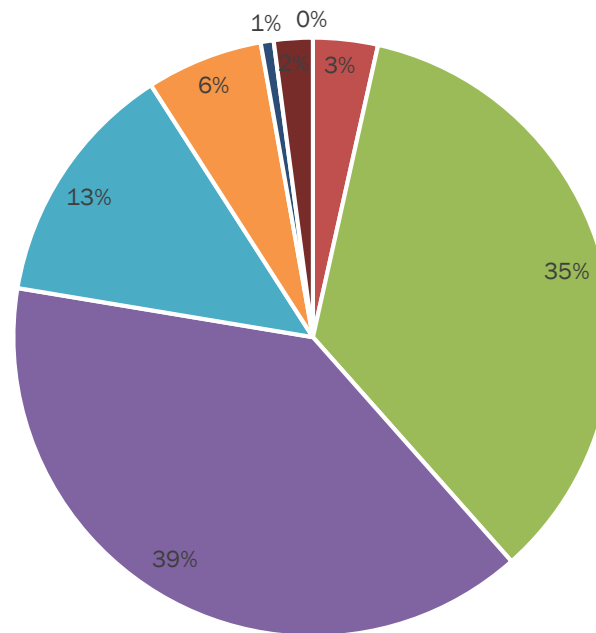


Mitarbeitende Familienangehörige

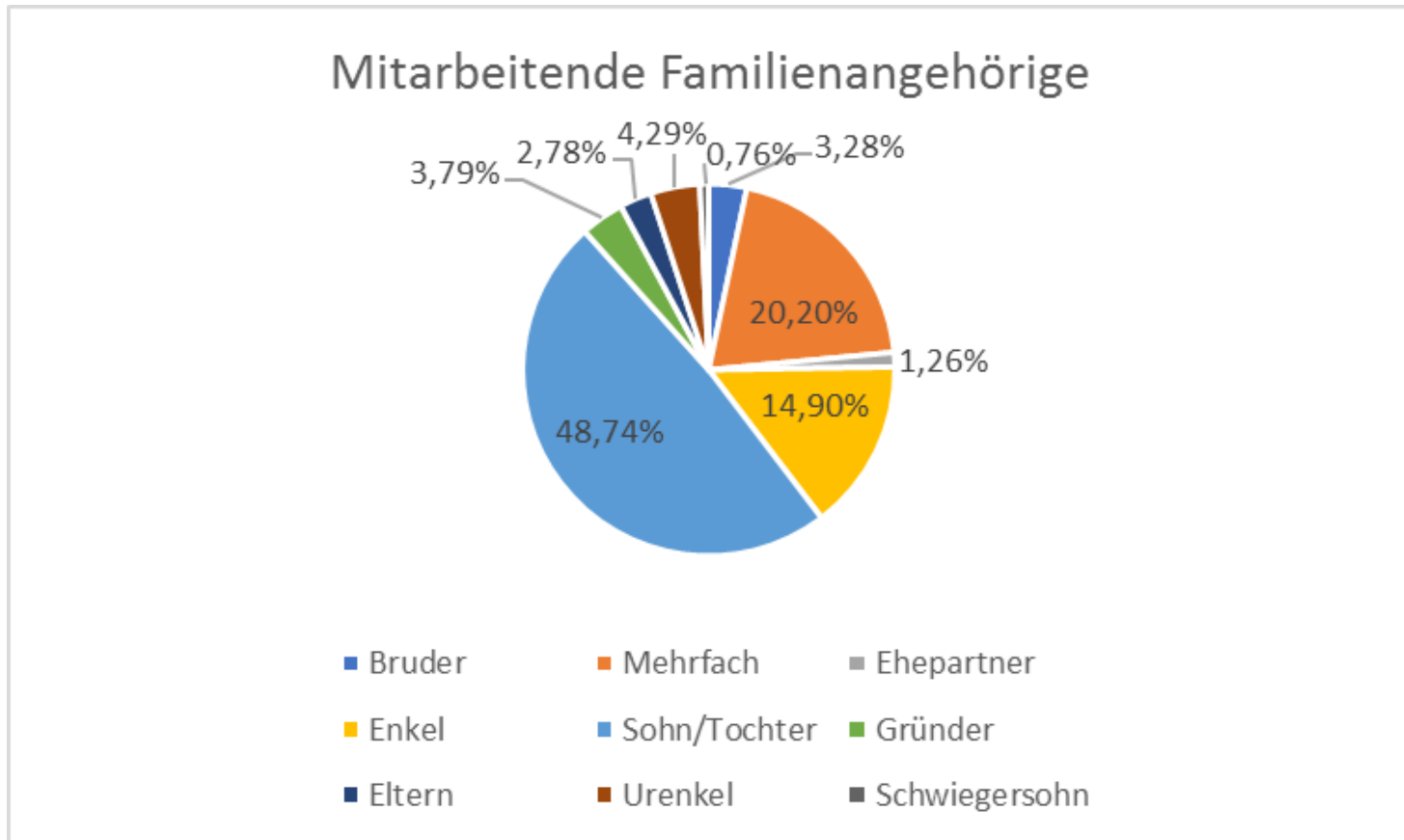


■ mitarbeitend ■ nicht mitarb.

Anzahl der Kinder der Eigentümerfamilie



■ Anzahl Kinder ■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ >5



Unternehmensführung

Intern/ Extern

Geschlecht

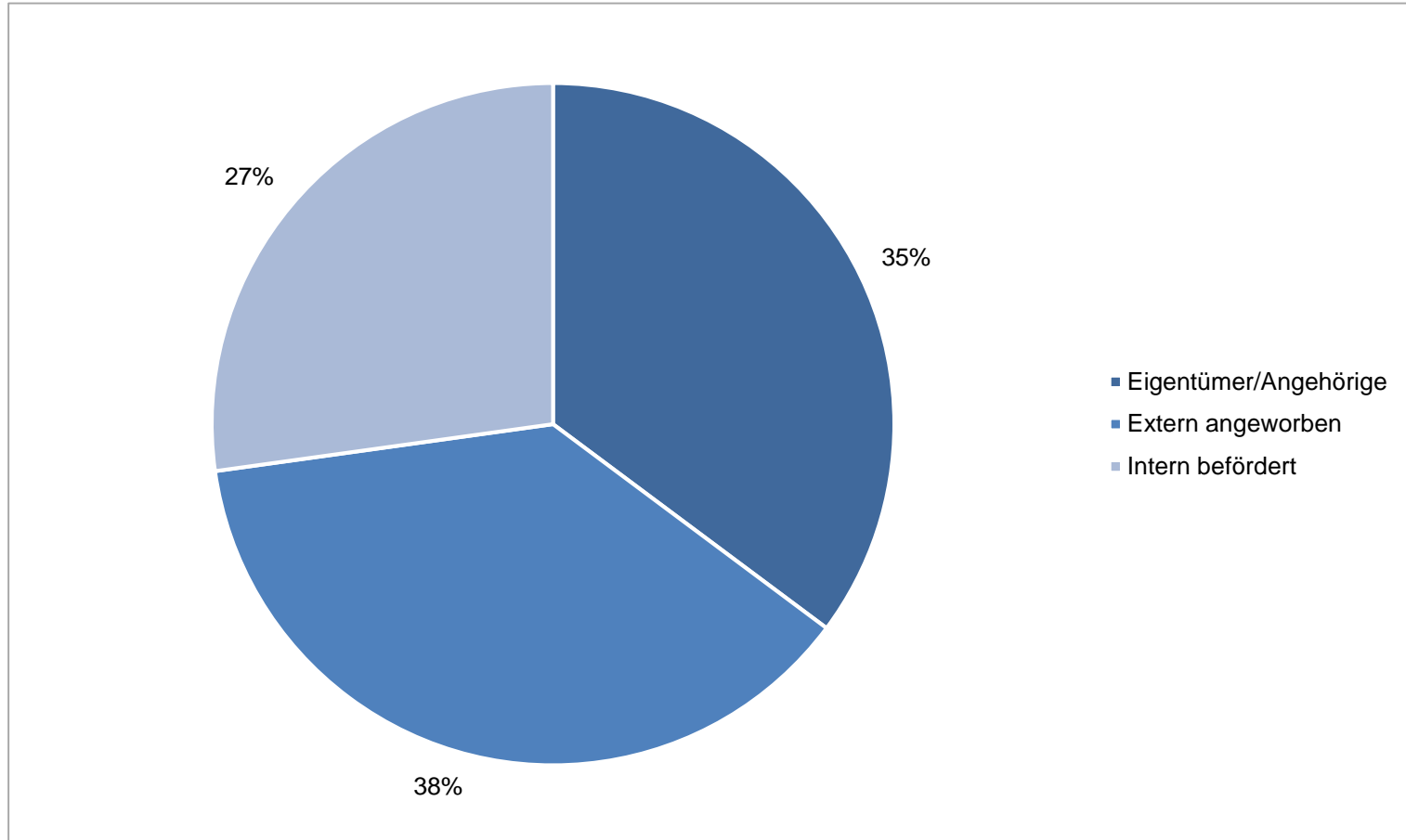
Alter bei Dienstantritt und Amtszeit

Ausbildung der Unternehmensführung

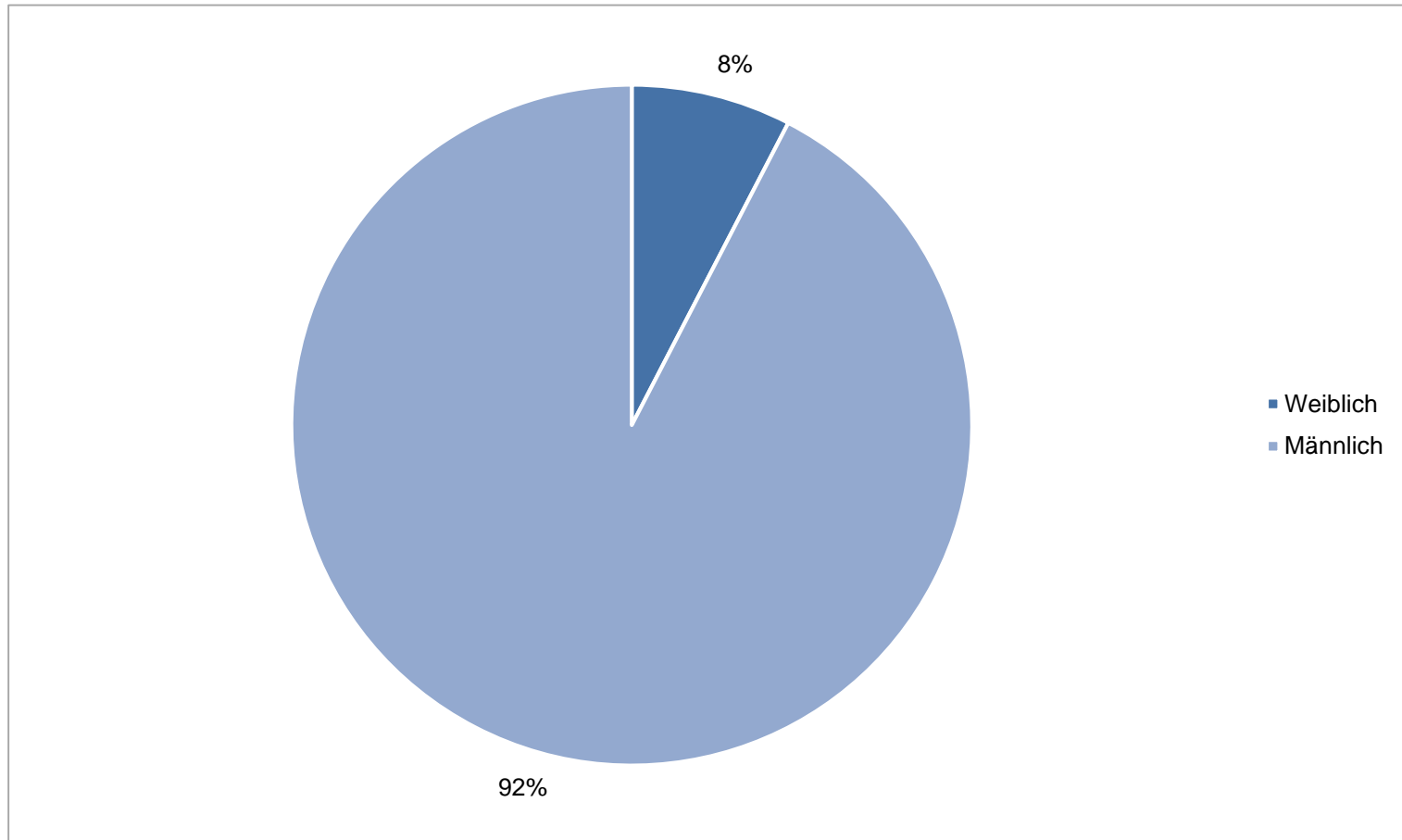
Führungsstil

Gremien

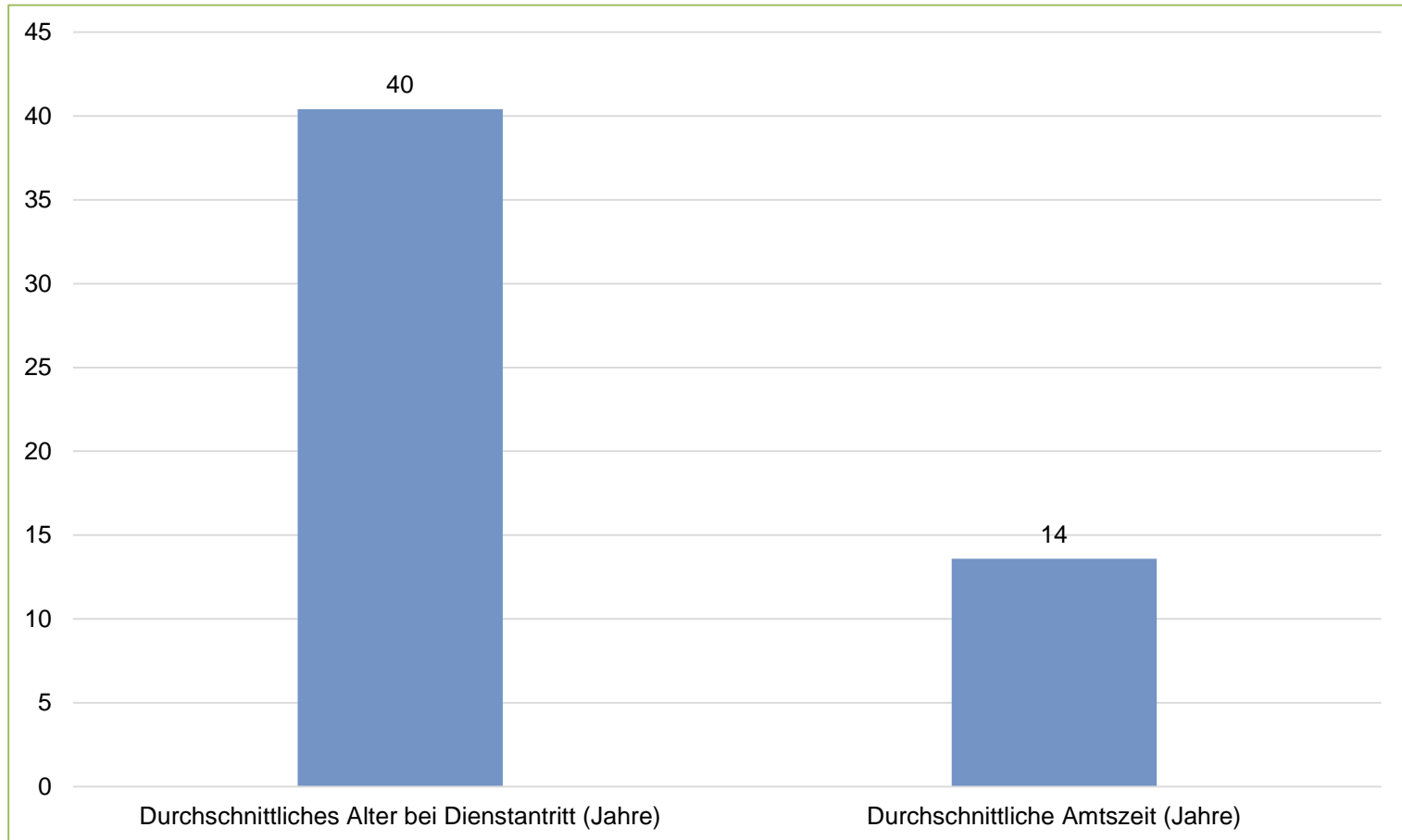
Geschäftsführungsmitglieder Intern/ Extern



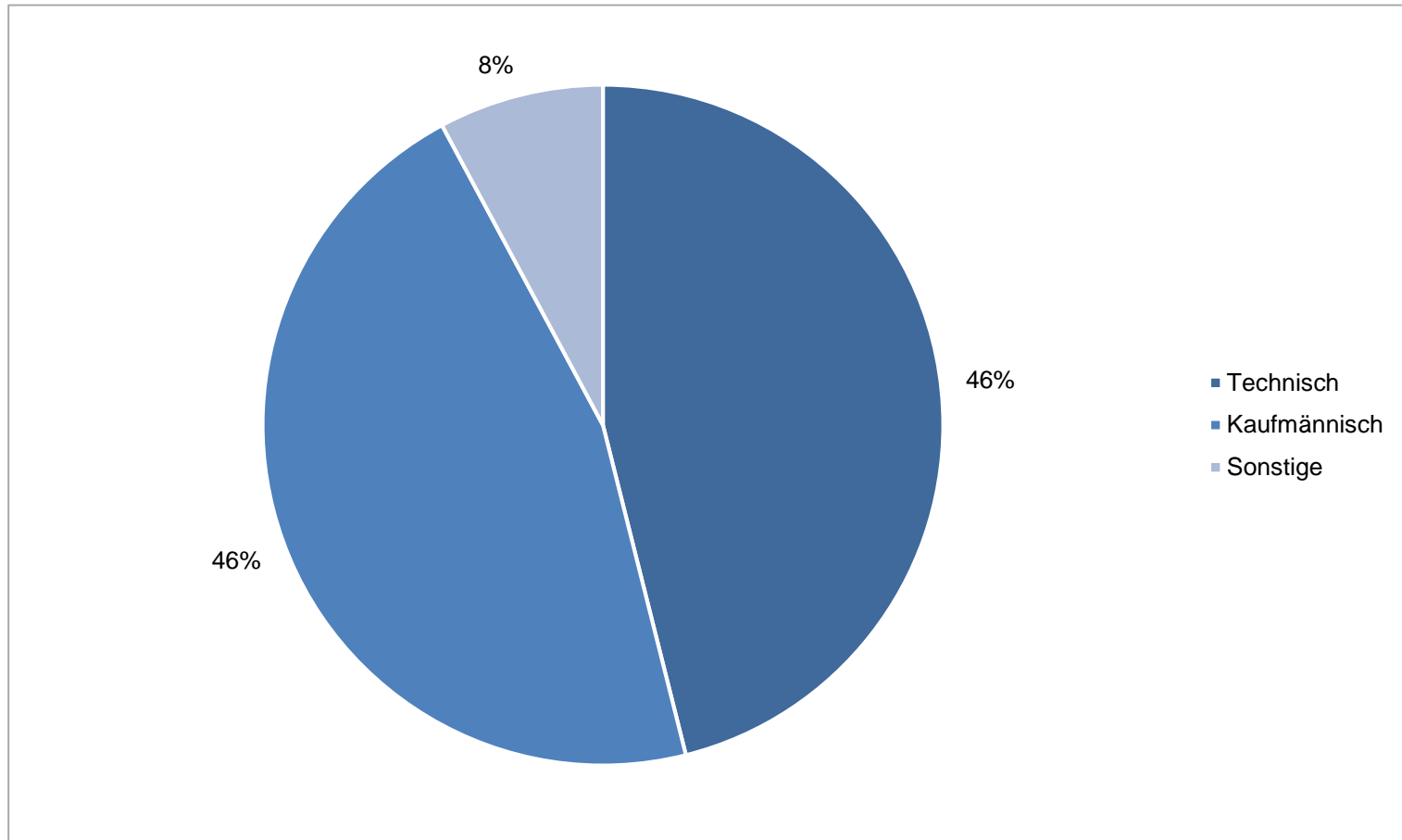
Geschäftsführungsmitglieder Geschlecht

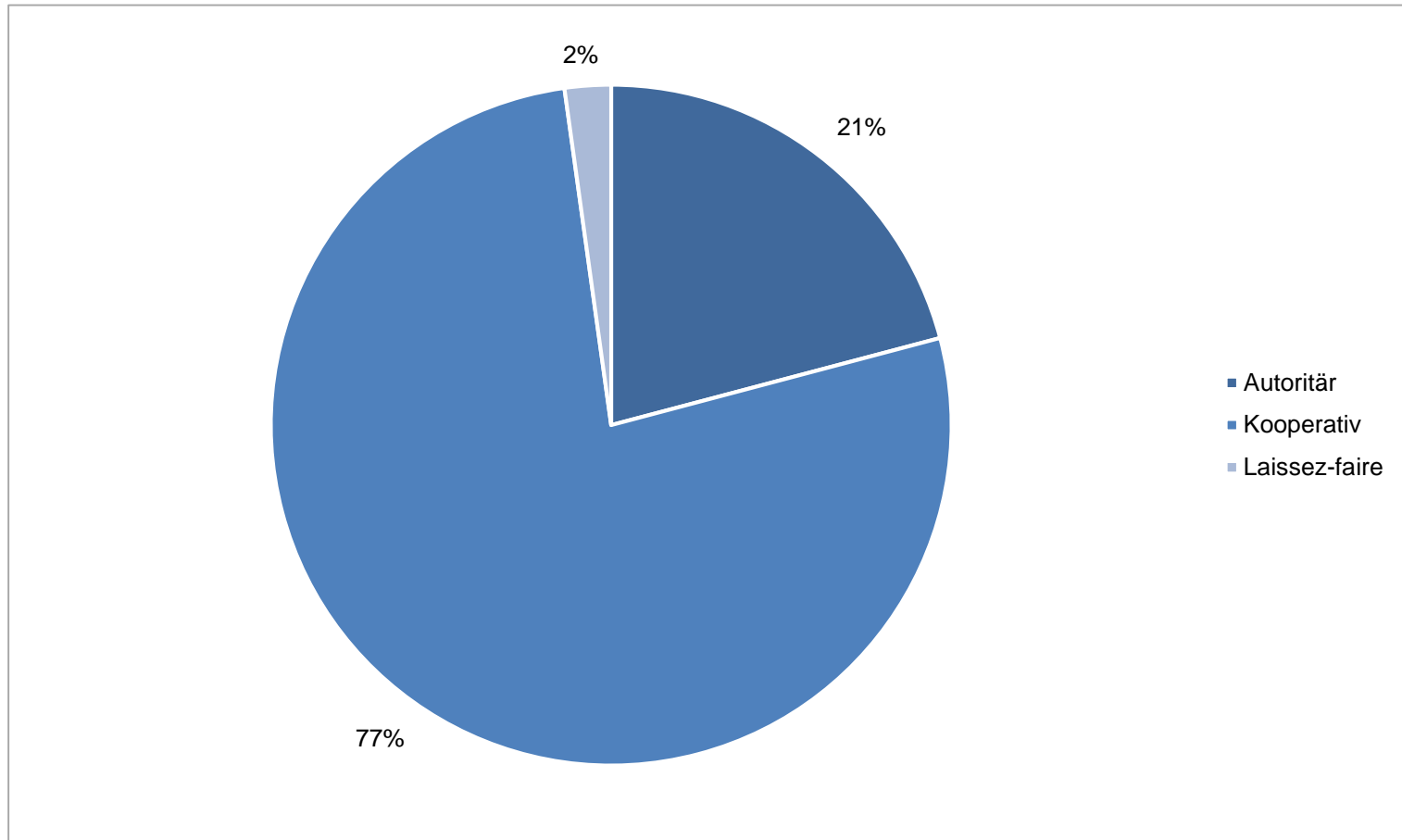


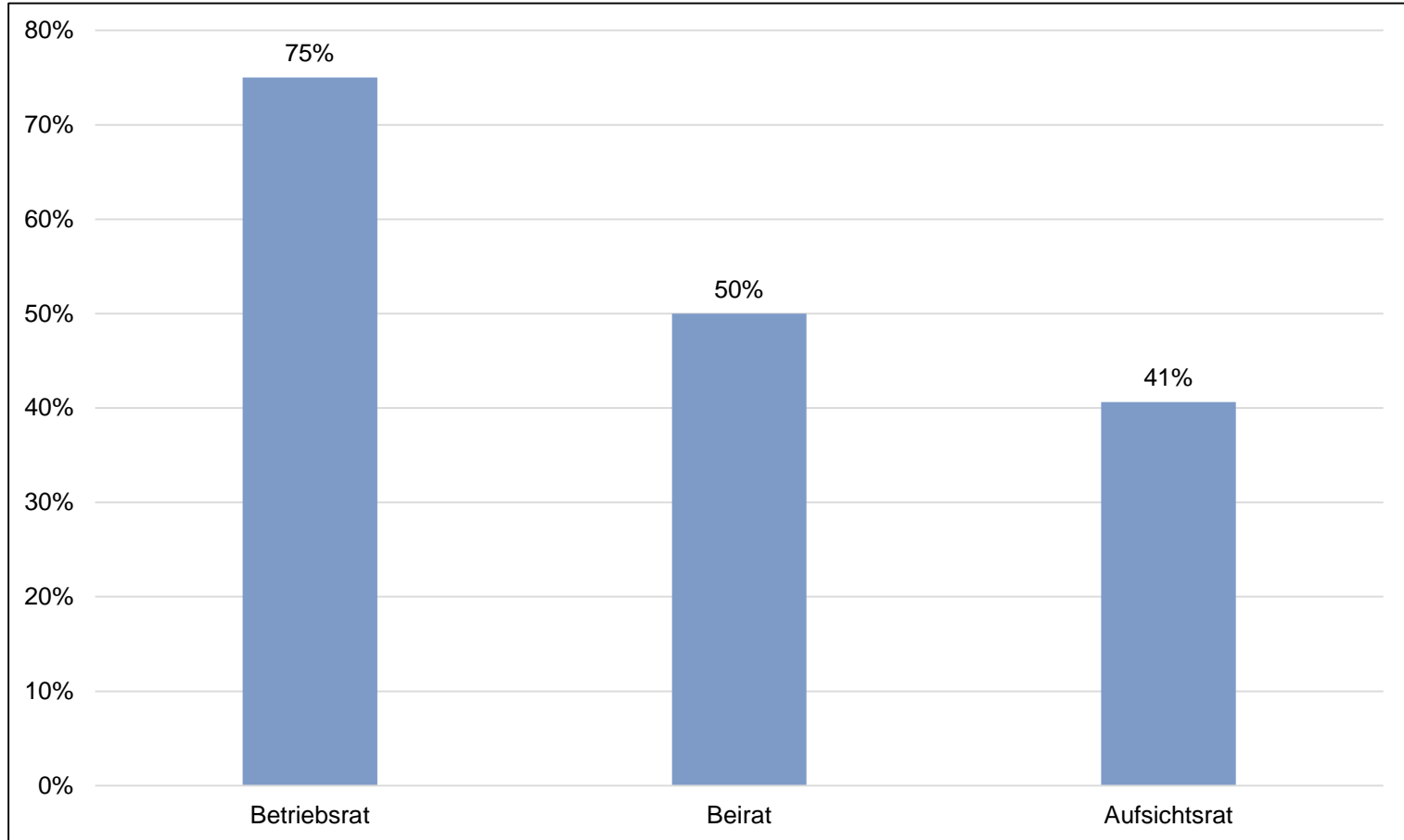
Geschäftsführungsmitglieder Alter bei Dienstantritt und Amtszeit



Geschäftsführungsmitglieder Ausbildung der Unternehmensführung







Mitarbeiter

Quote/ Geschlecht

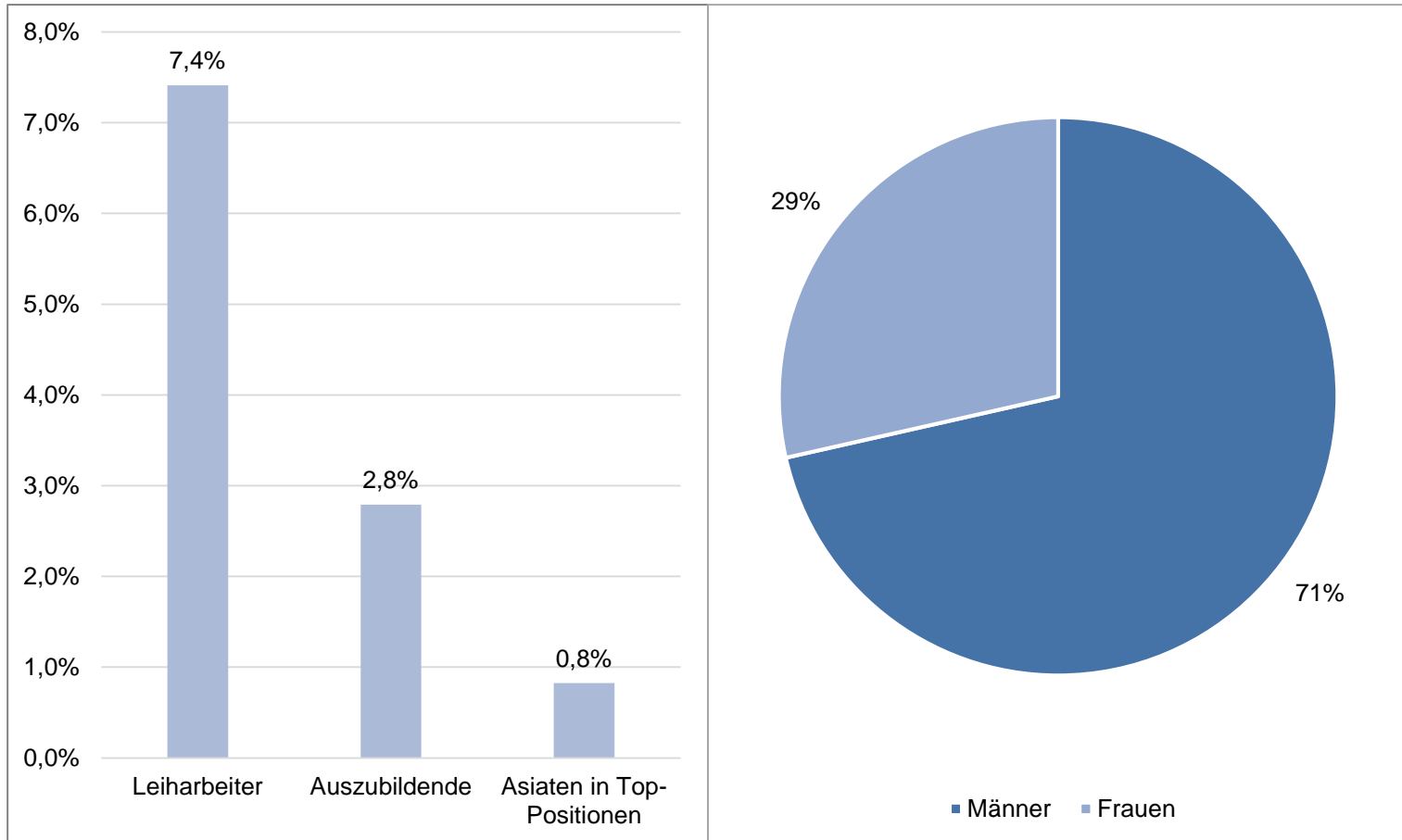
Verteilung

Ausbildung

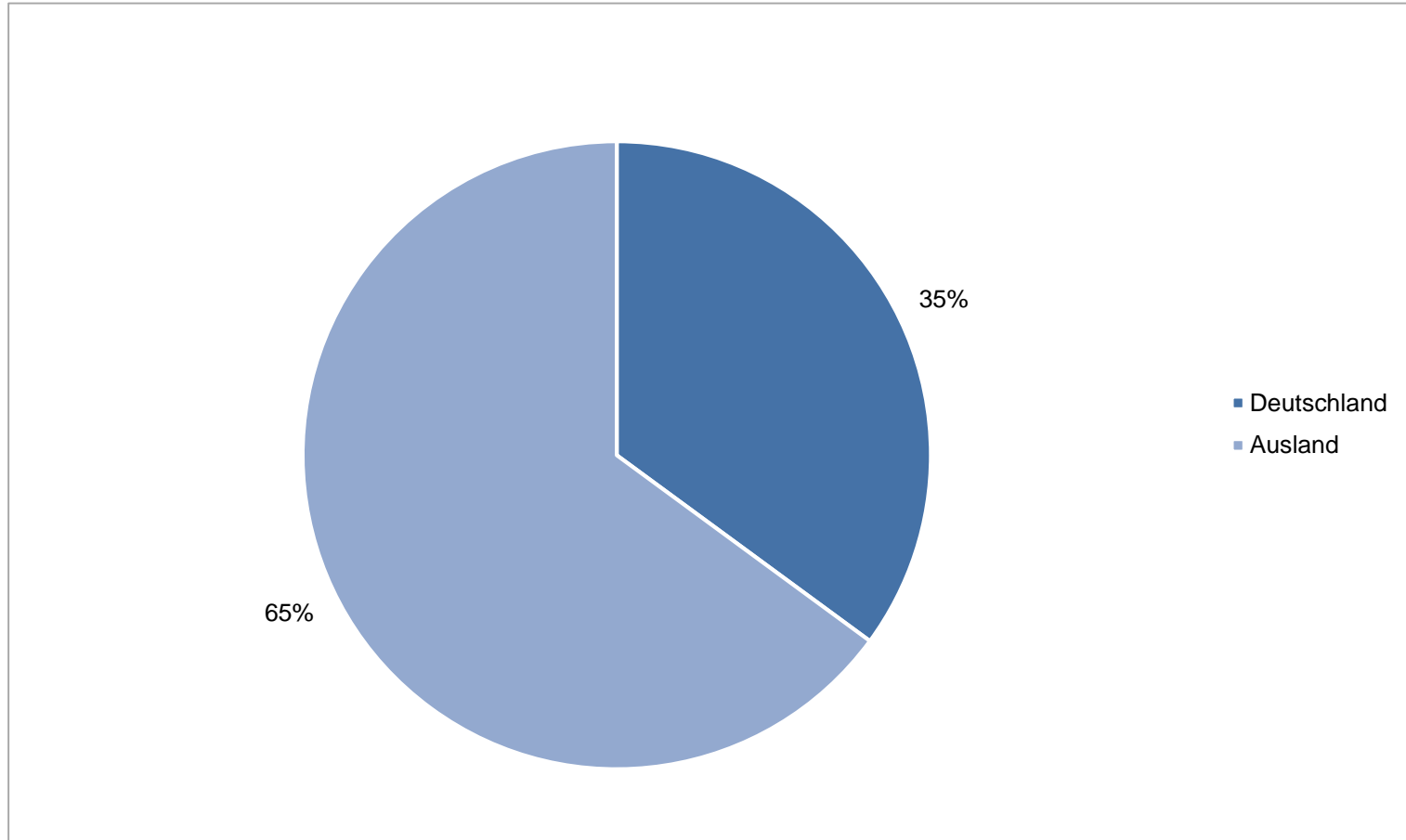
Fluktuation

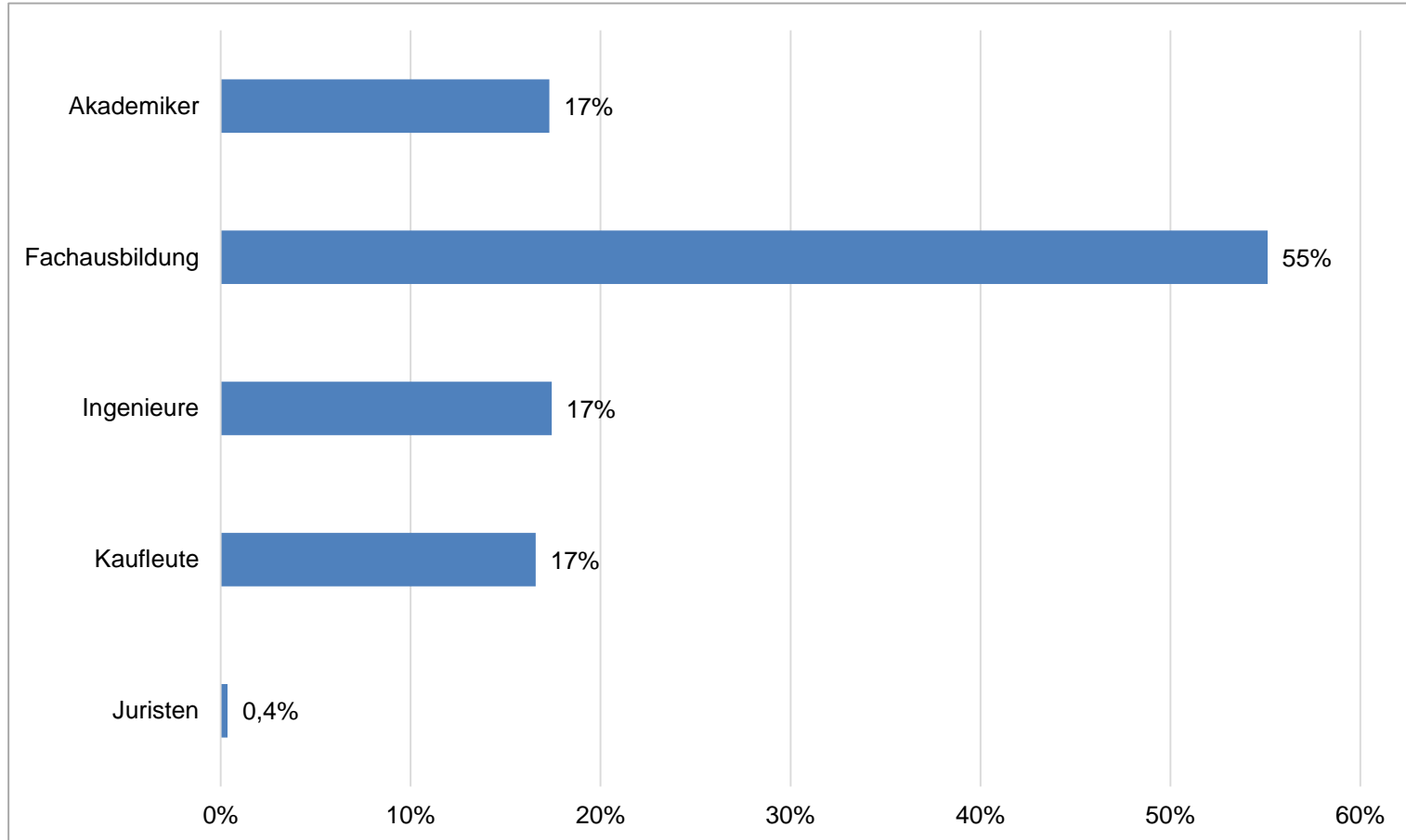
Durchschnittliche Firmenzugehörigkeit

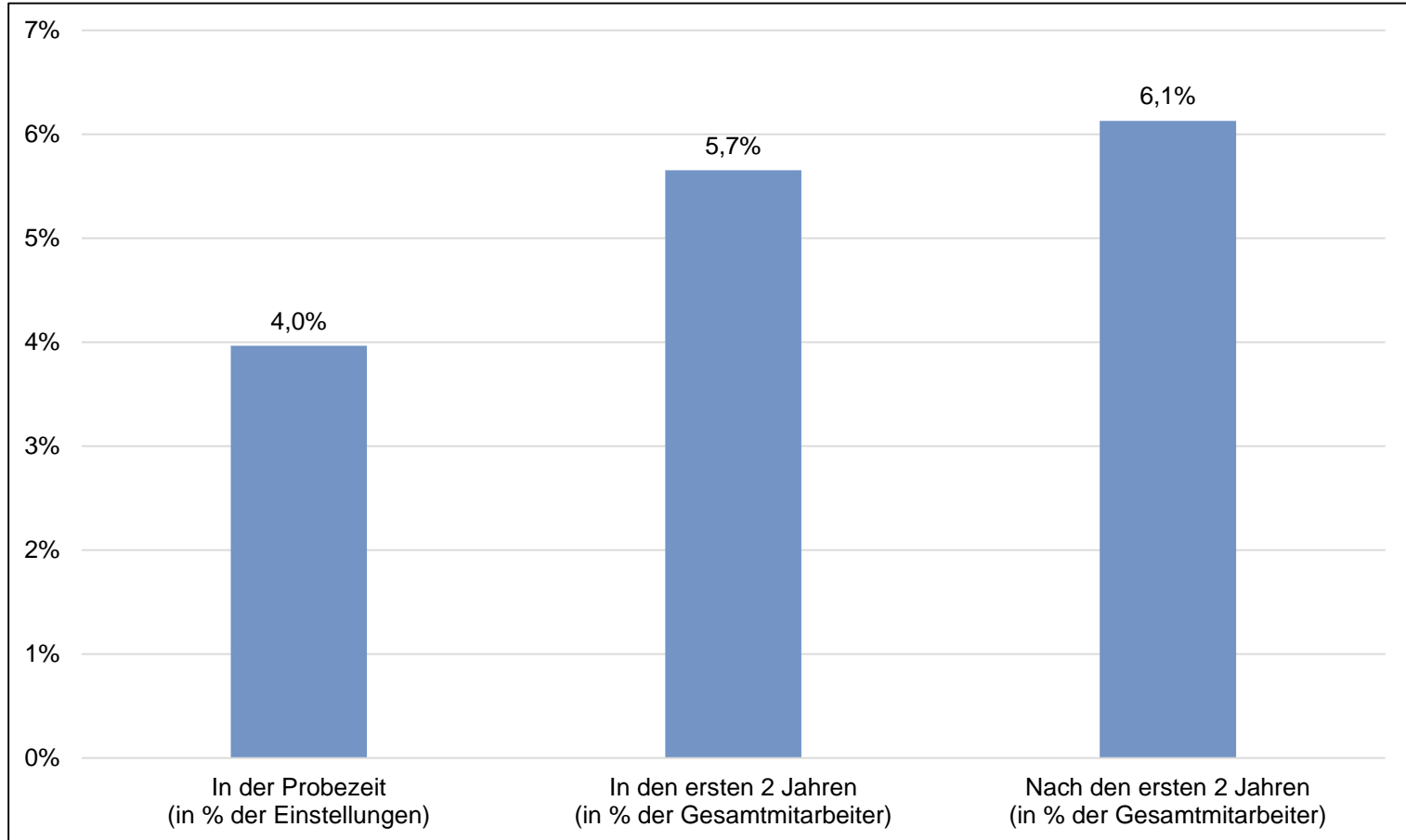
Durchschnittlicher Krankenstand



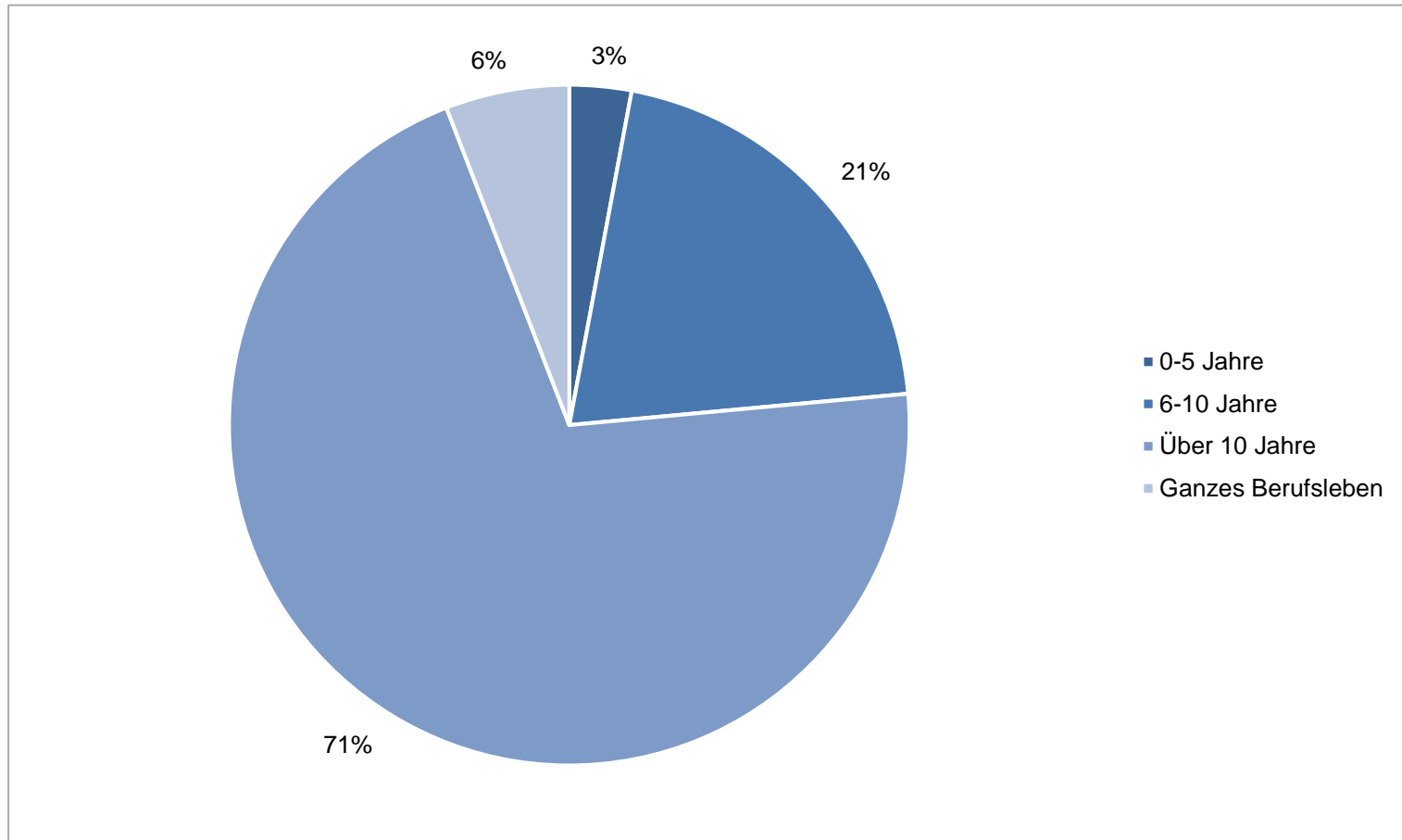
Mitarbeiter geografische Verteilung



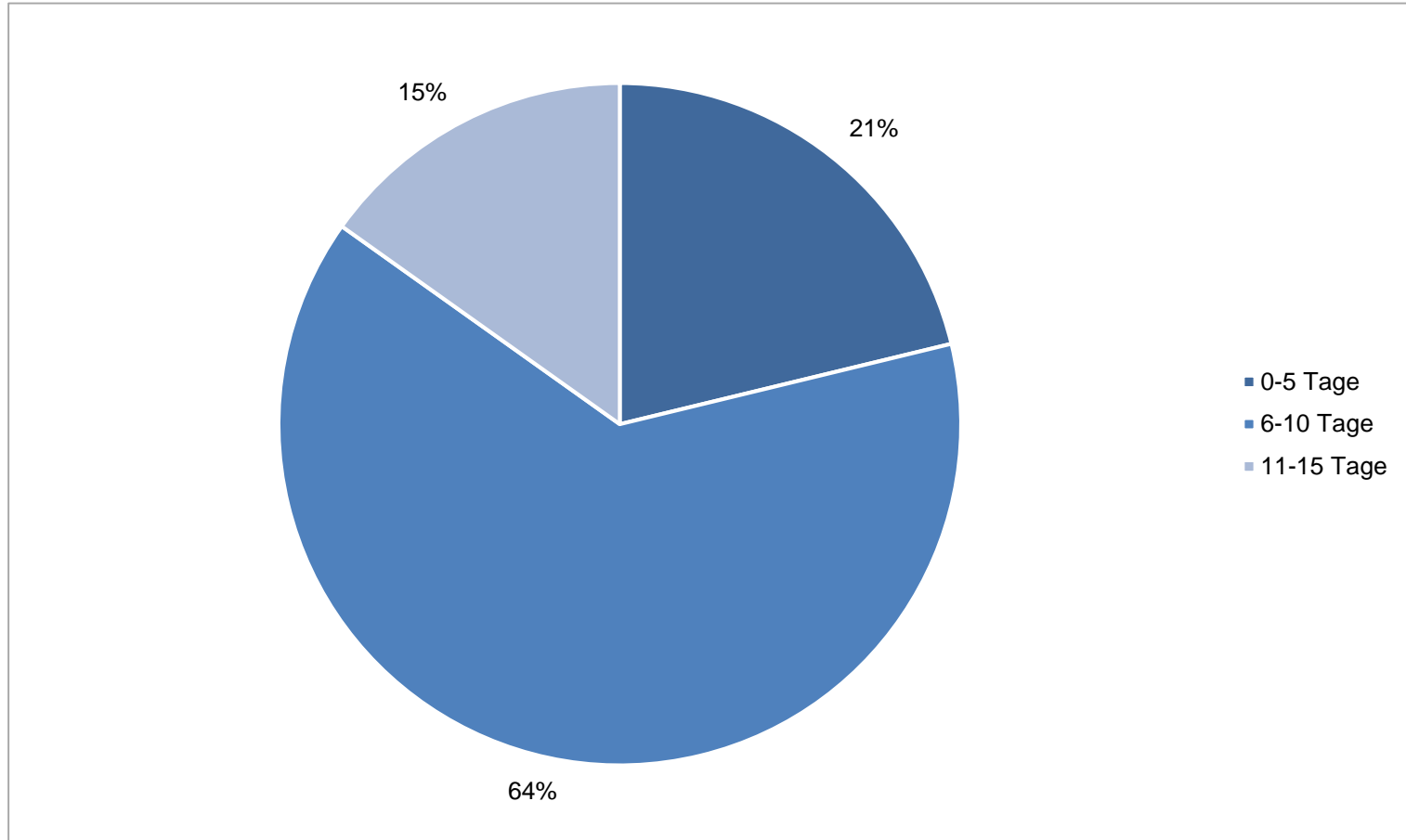




Mitarbeiter Durchschnittliche Firmenzugehörigkeit



Mitarbeiter Durchschnittlicher Krankenstand

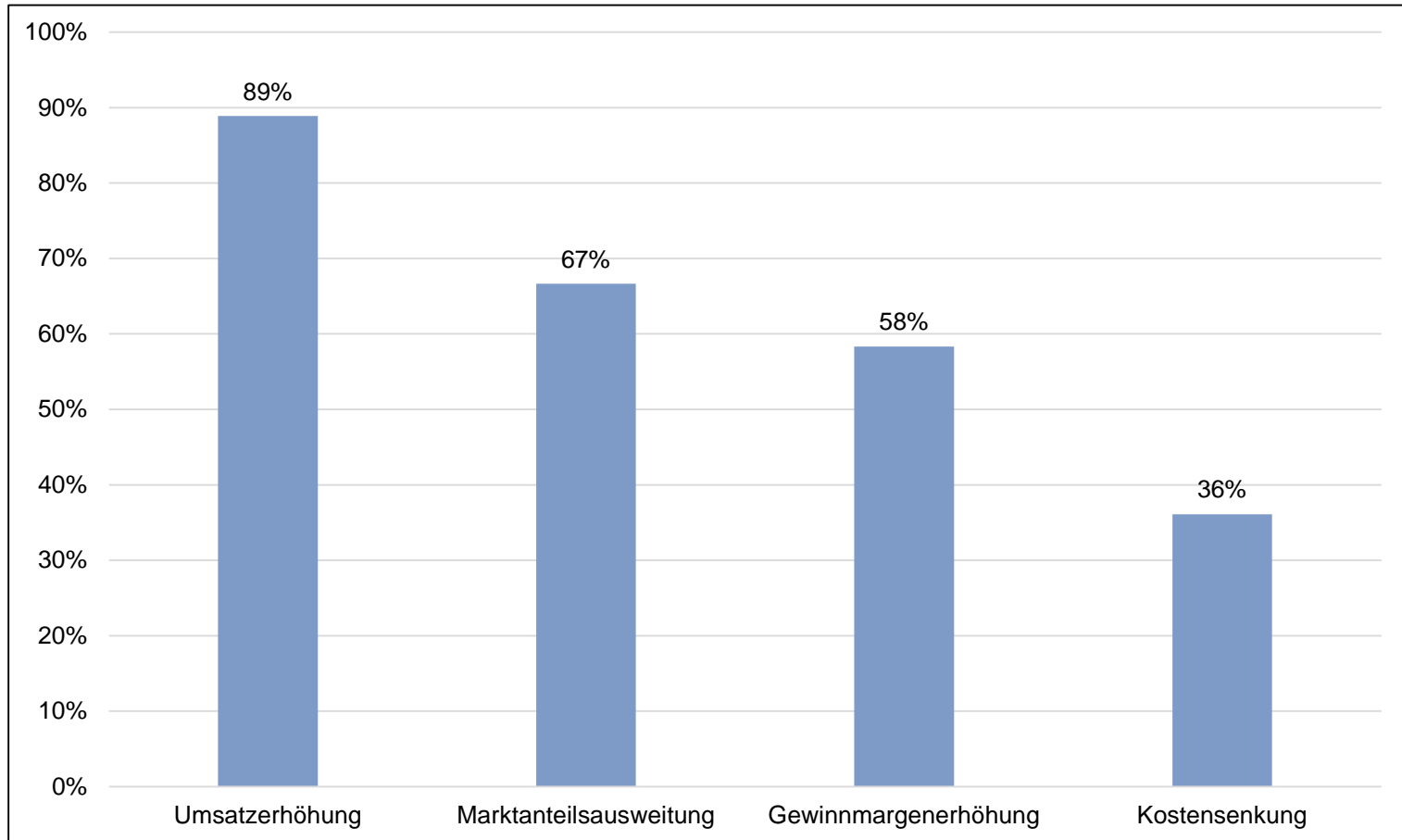


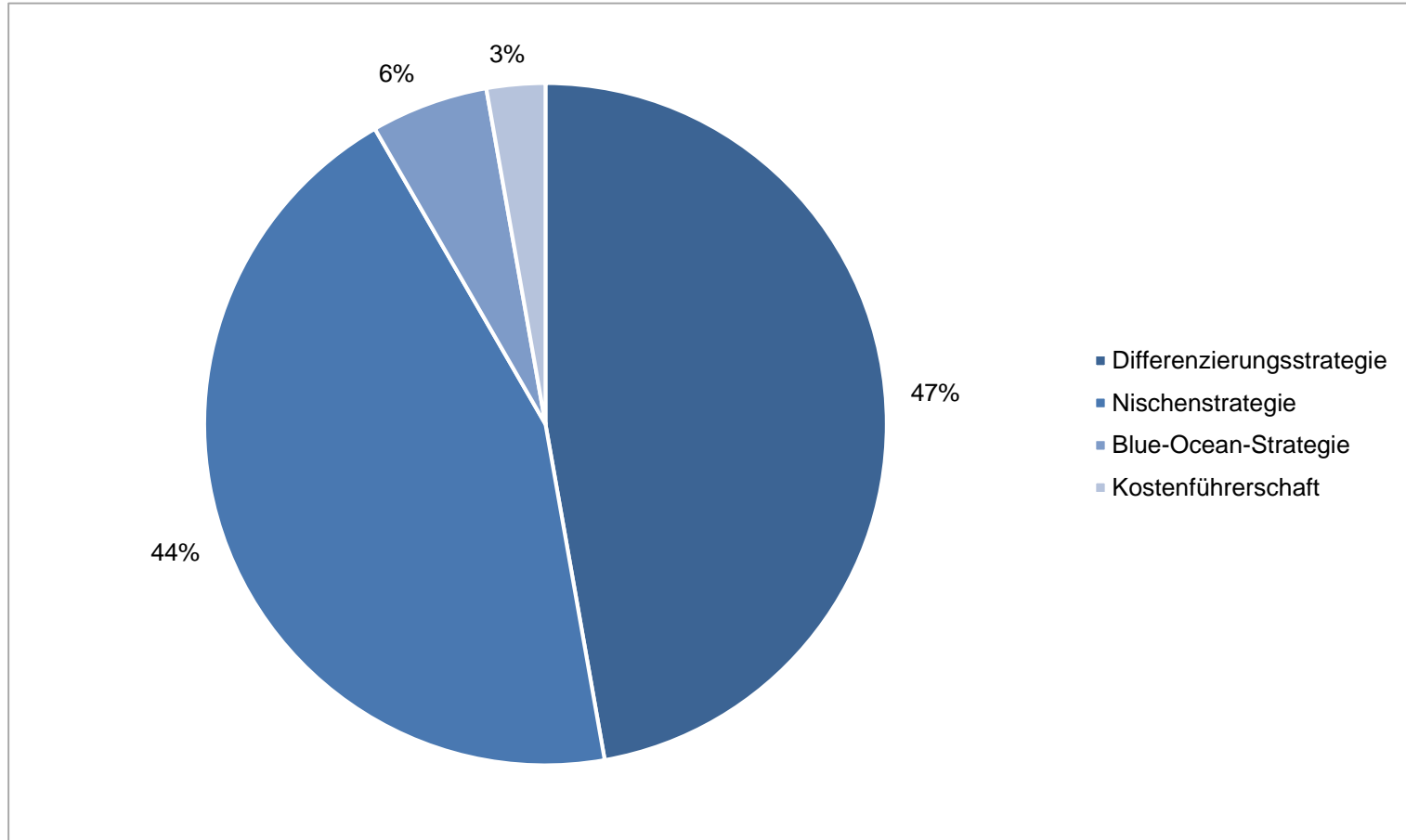
Strategieentwicklung

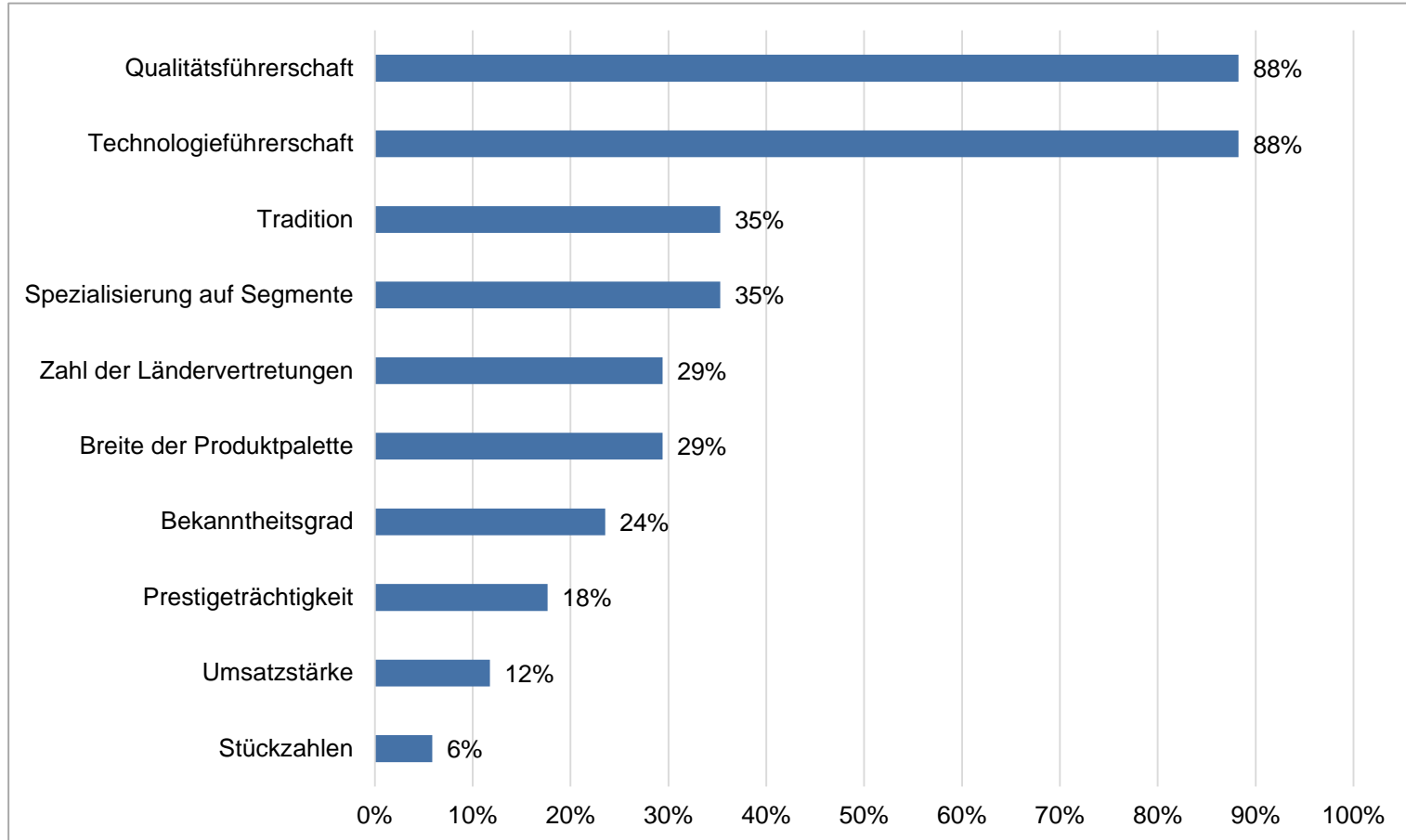
Unternehmensziele

Unternehmensstrategie

Differenzierungsstrategie



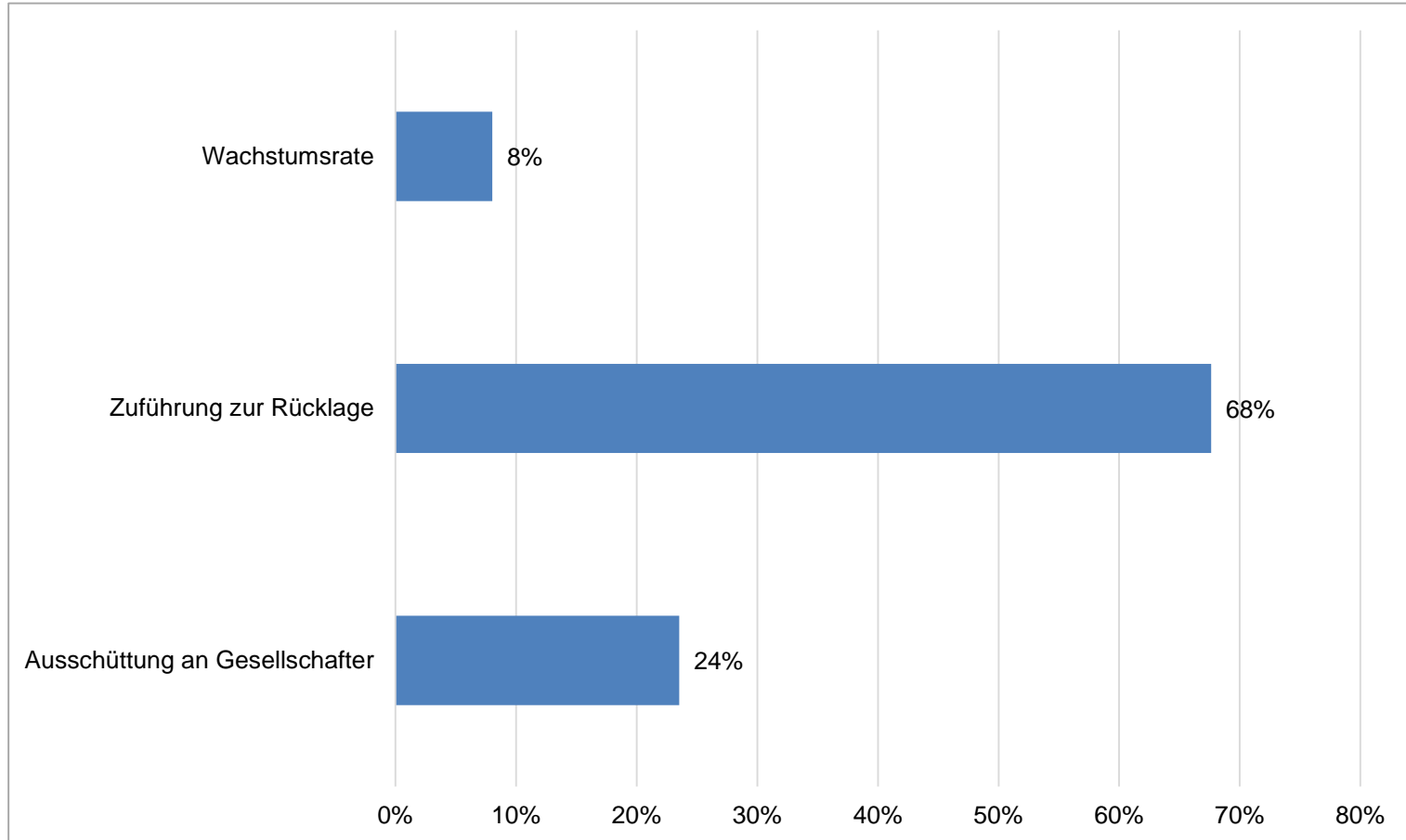


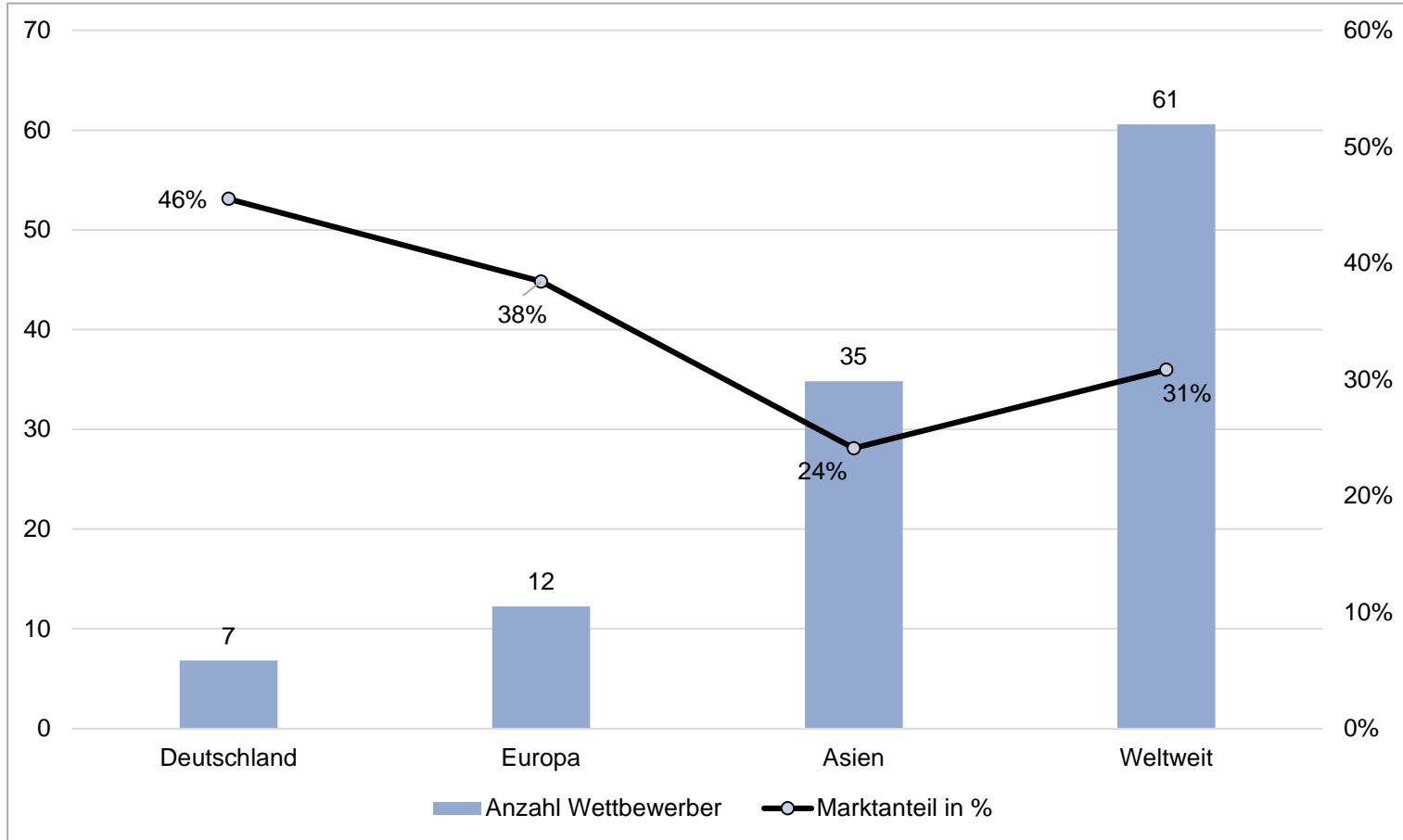


Wachstum & Marktführerschaft

Unternehmenszahlen

Marktdominanz

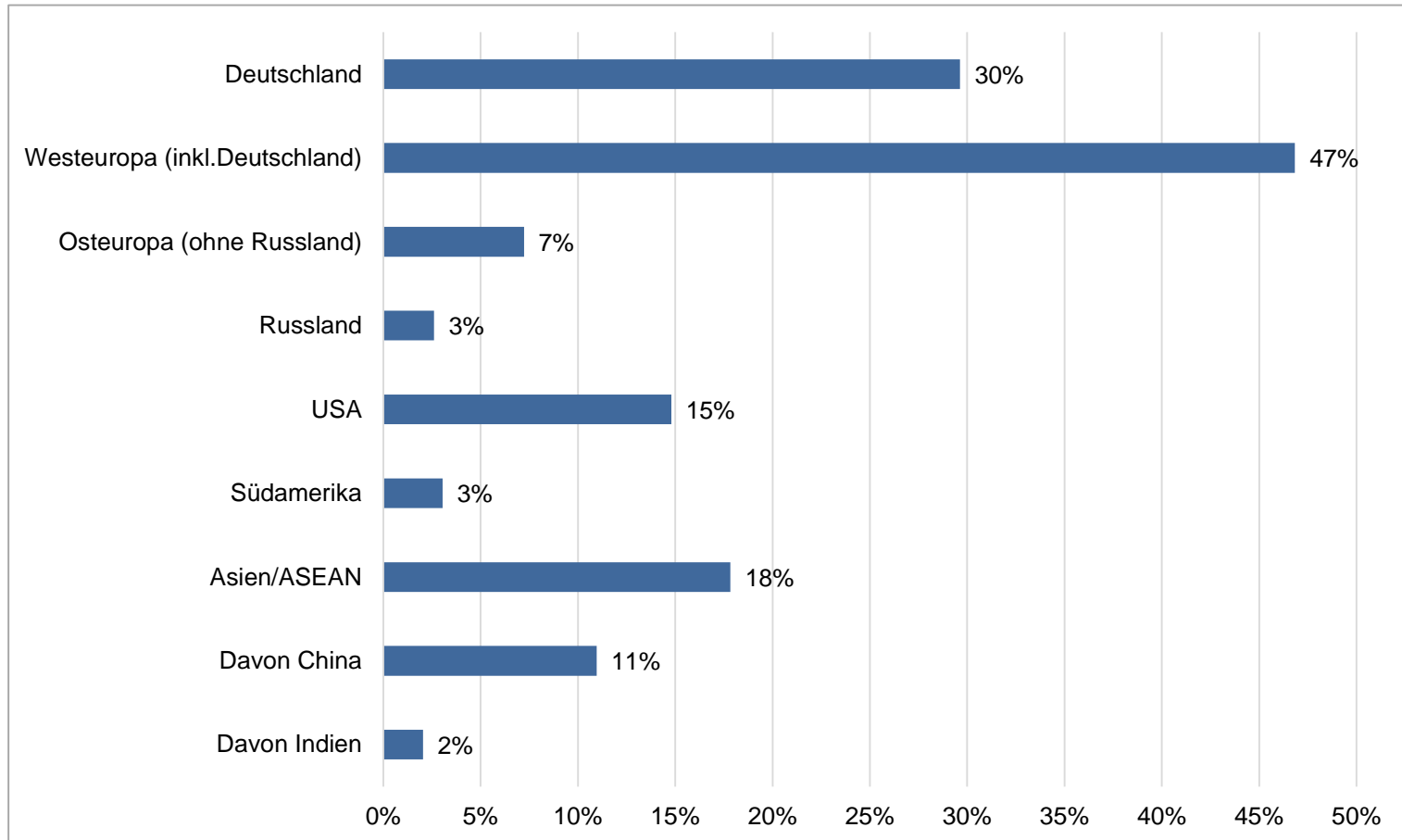


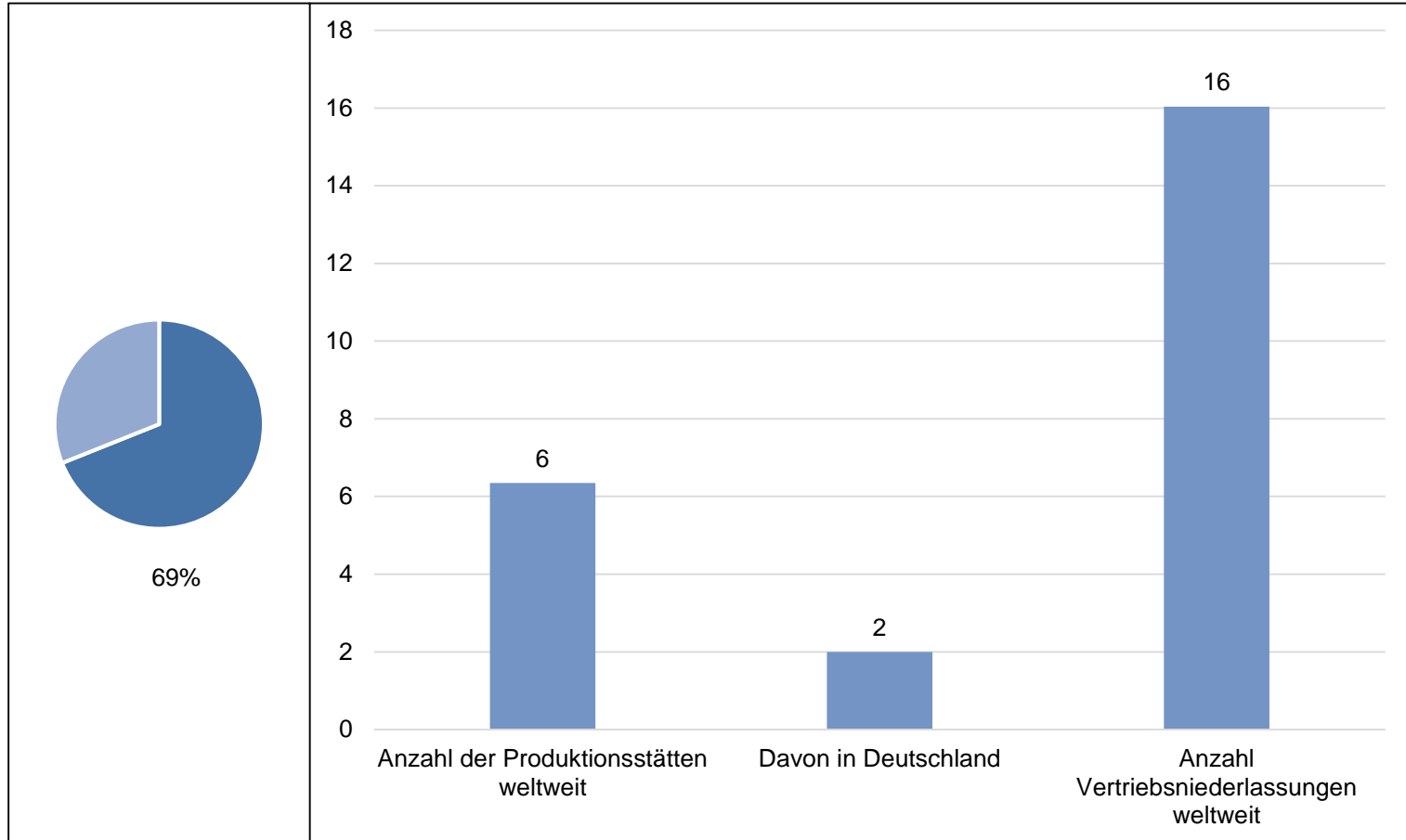


Globalisierung

Umsätze nach Region

Exportquote/ Internationale Aufstellung





Produktion & Logistik

Umsatzanteile und Wertschöpfungstiefe

Strategie im Einkauf

Produktprogramm

Produktion

Strategie in der Produktion

Fertigungsarten

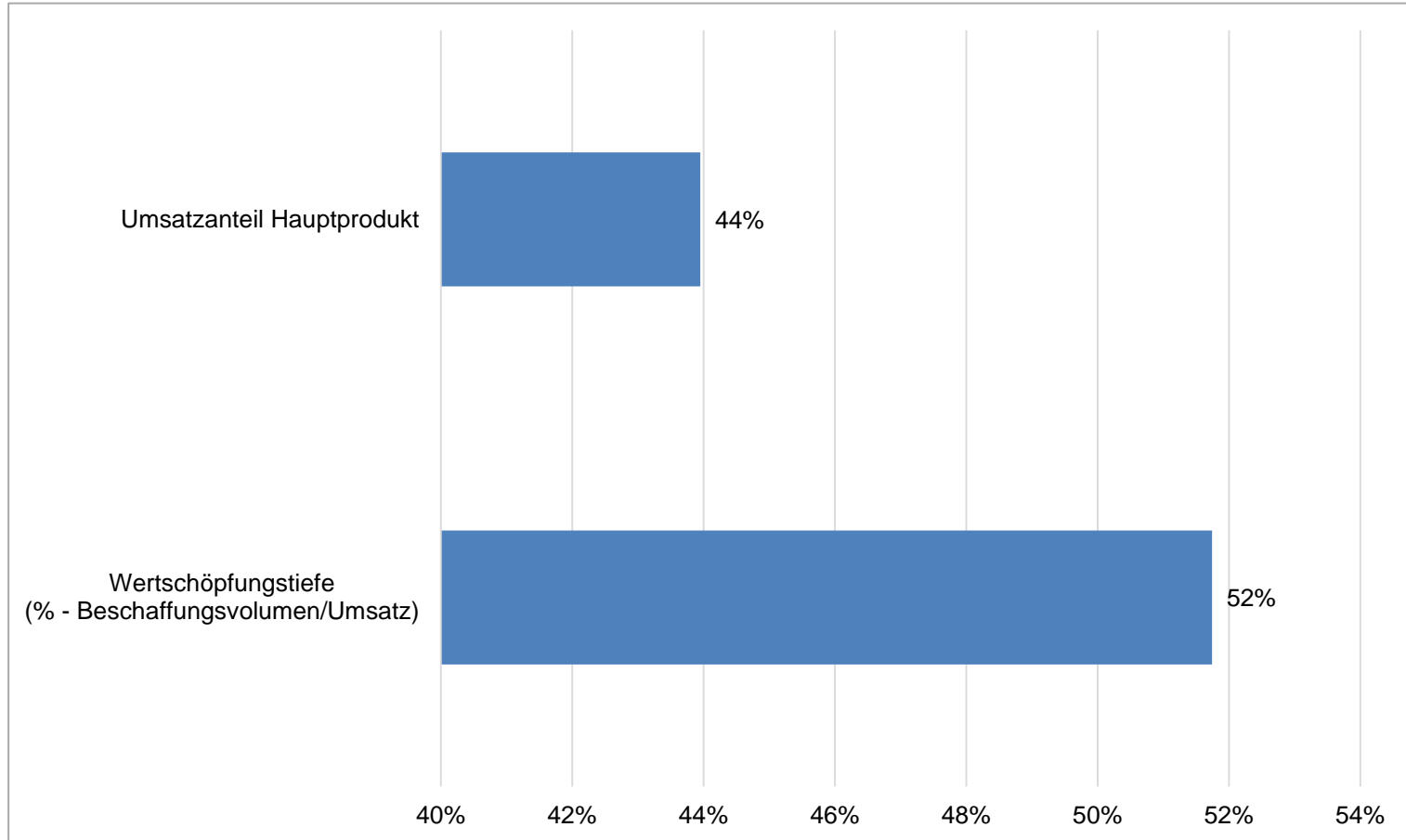
Fertigungstypen

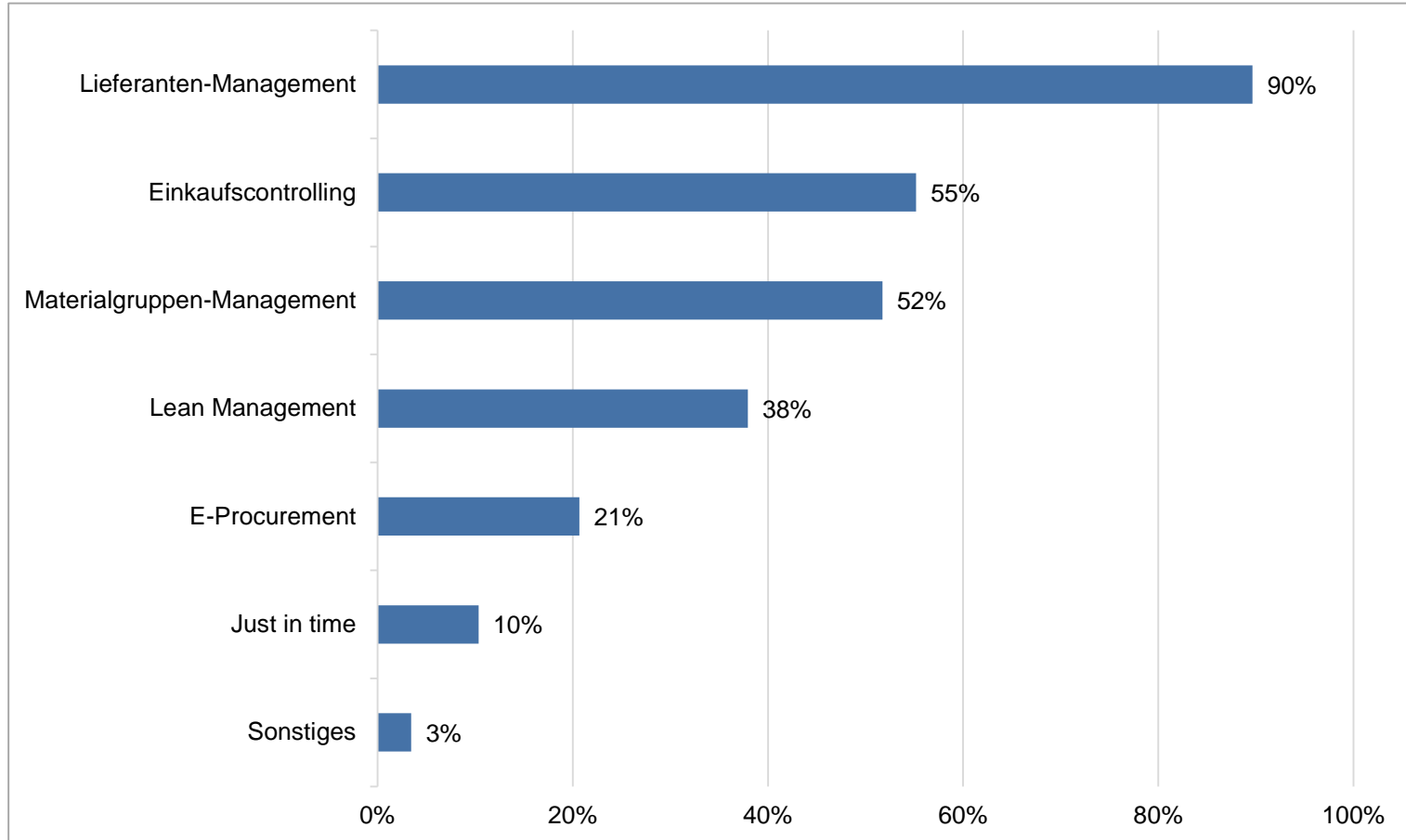
Einsatzhäufigkeit der Fertigungstypen

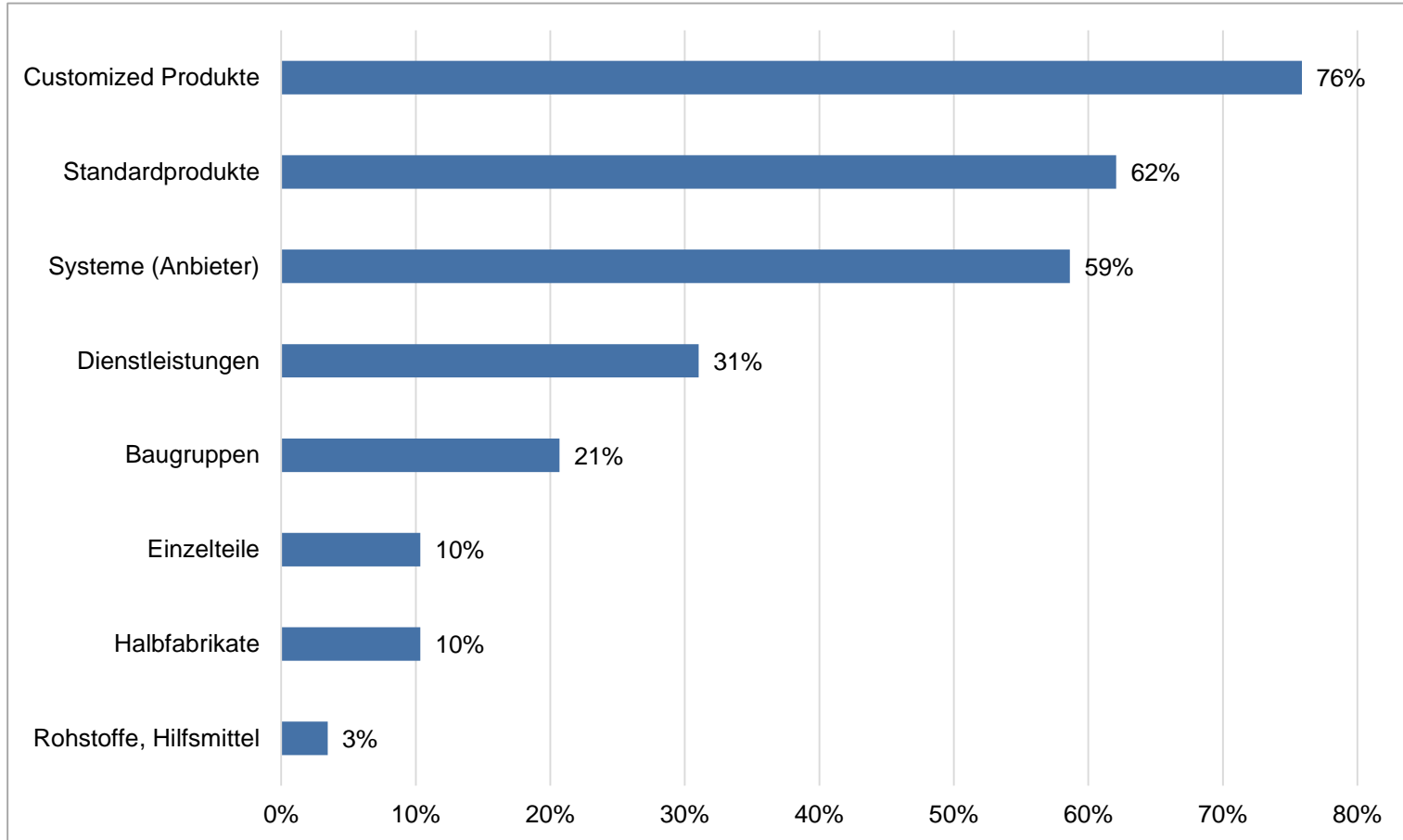
Strategie im Qualitätsmanagement

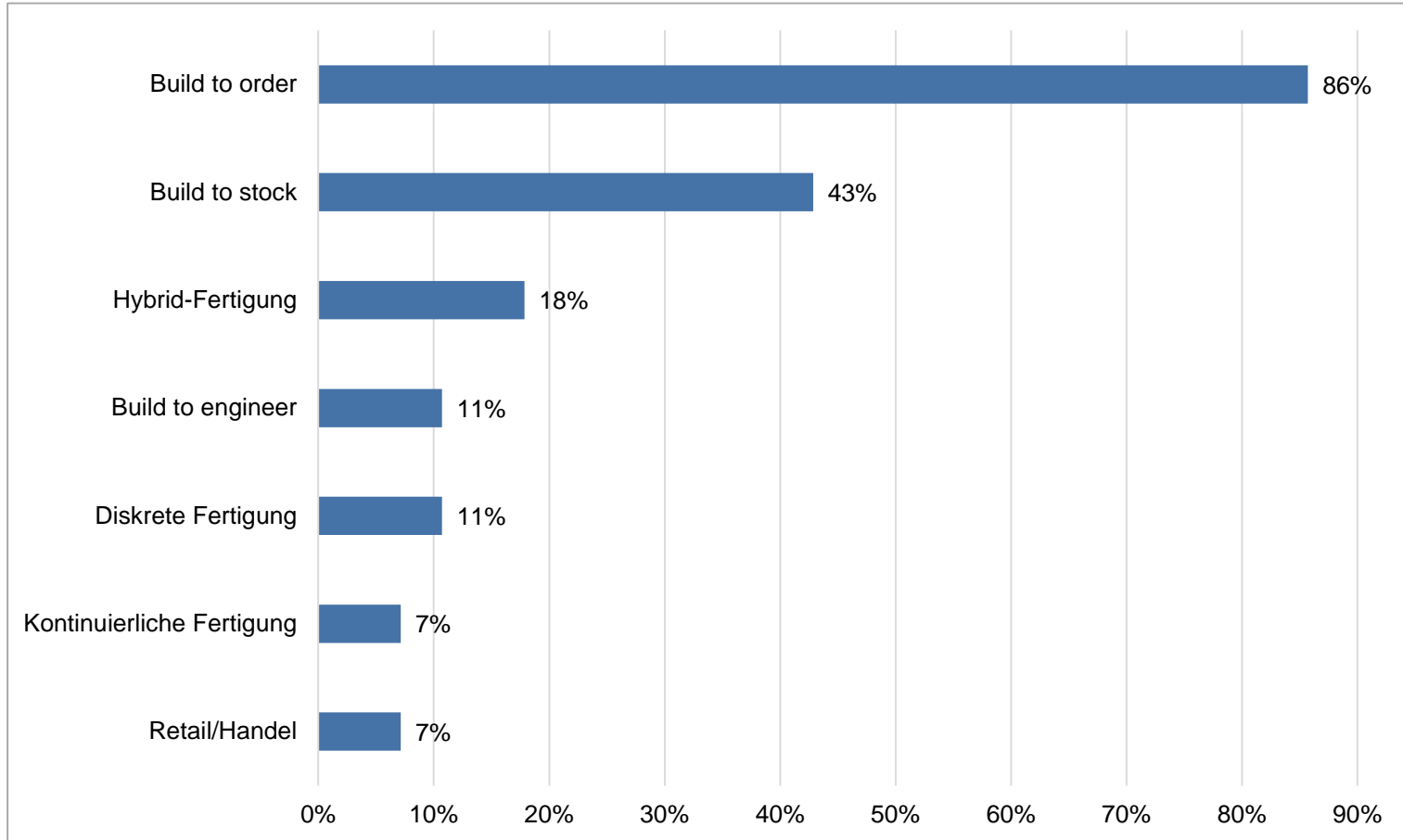
Strategie im Vertrieb

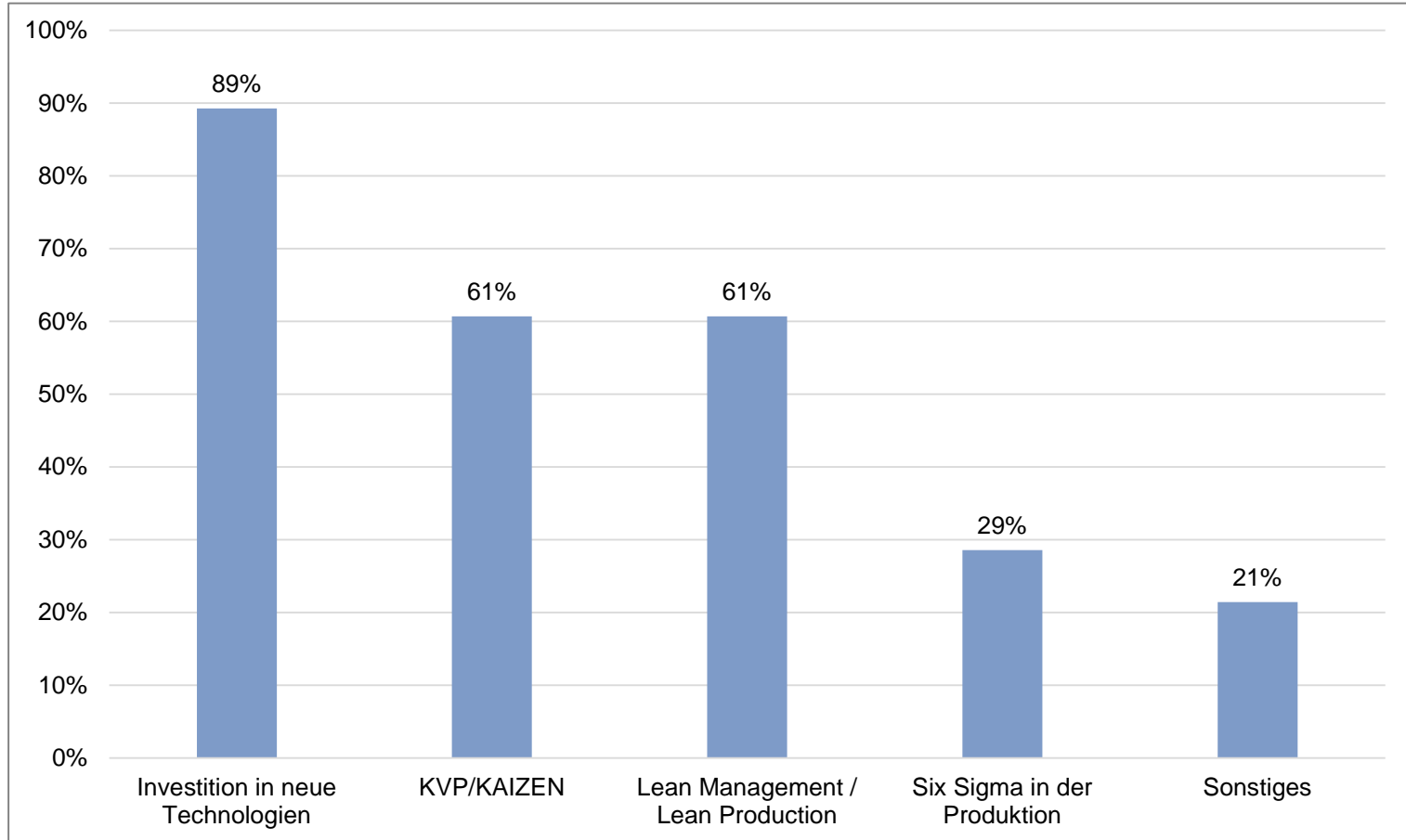
Vertriebsweg/ Vertriebsarten

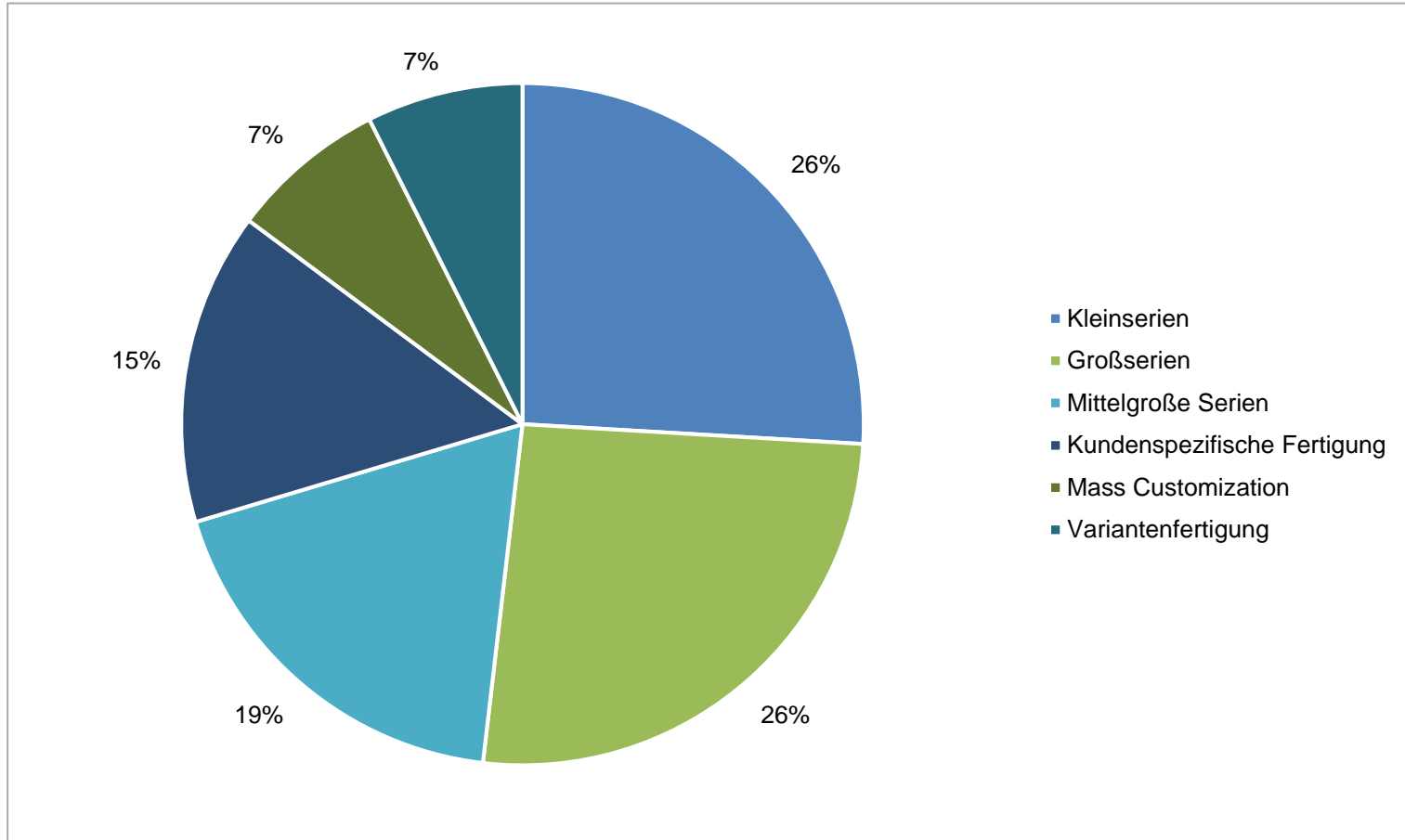


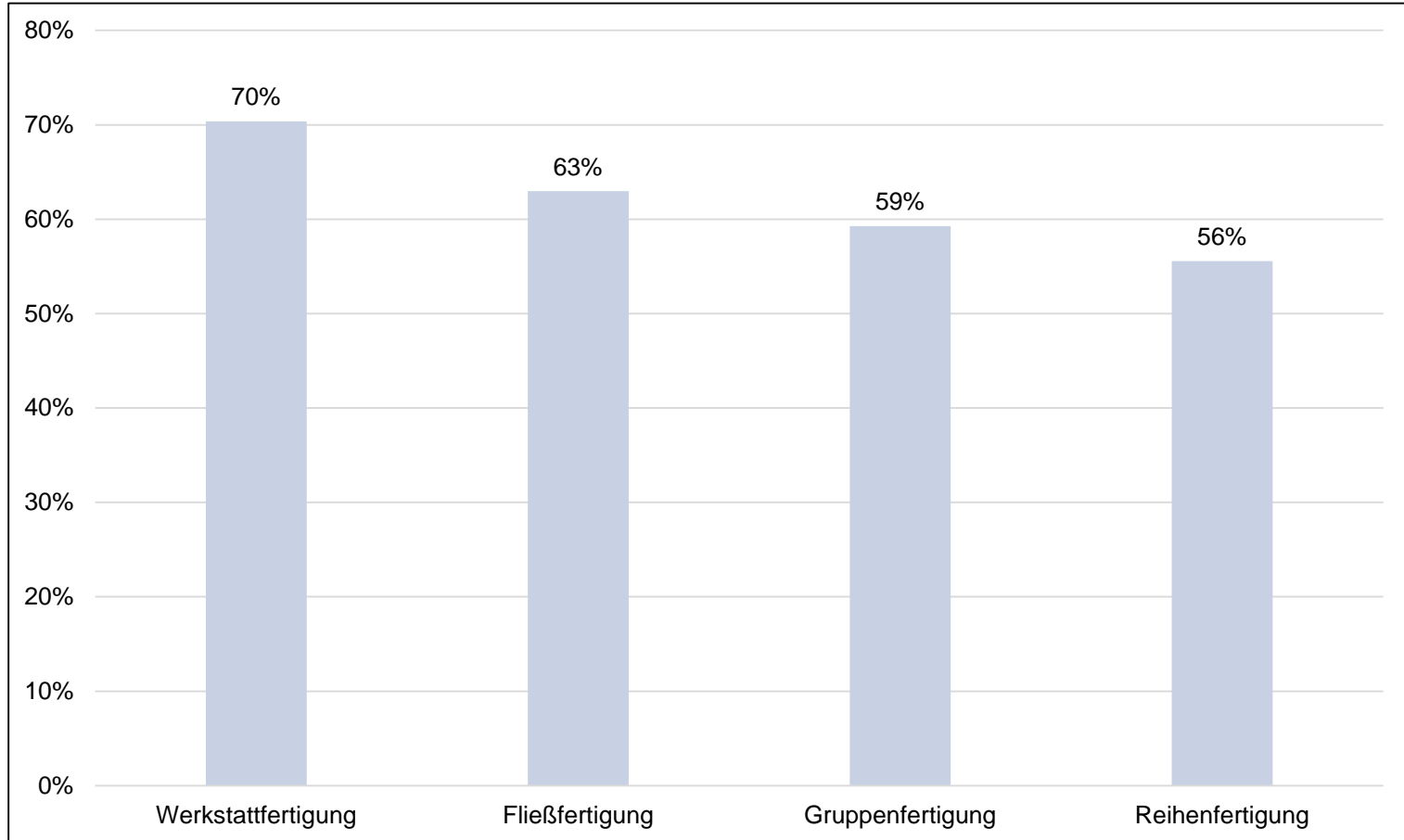




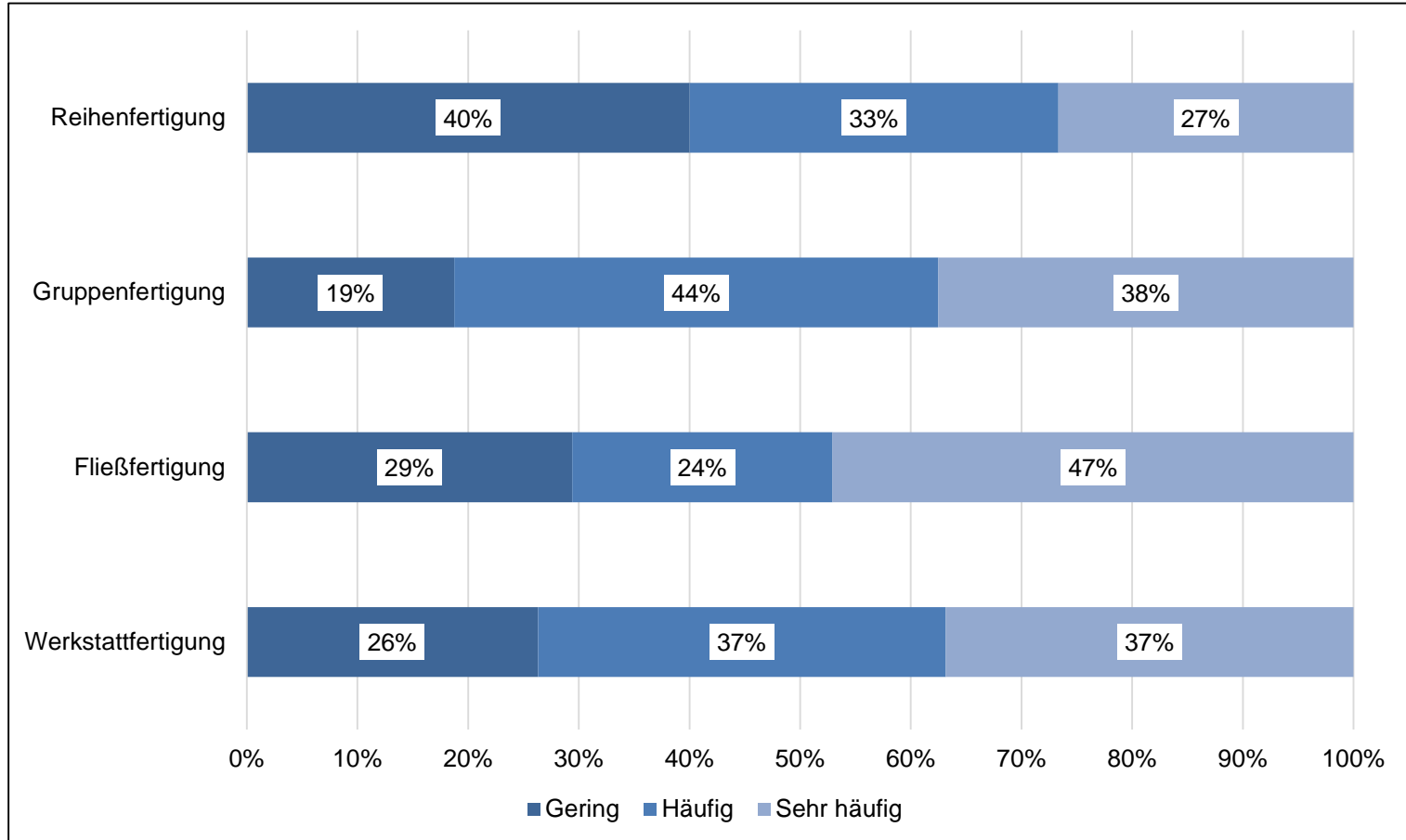


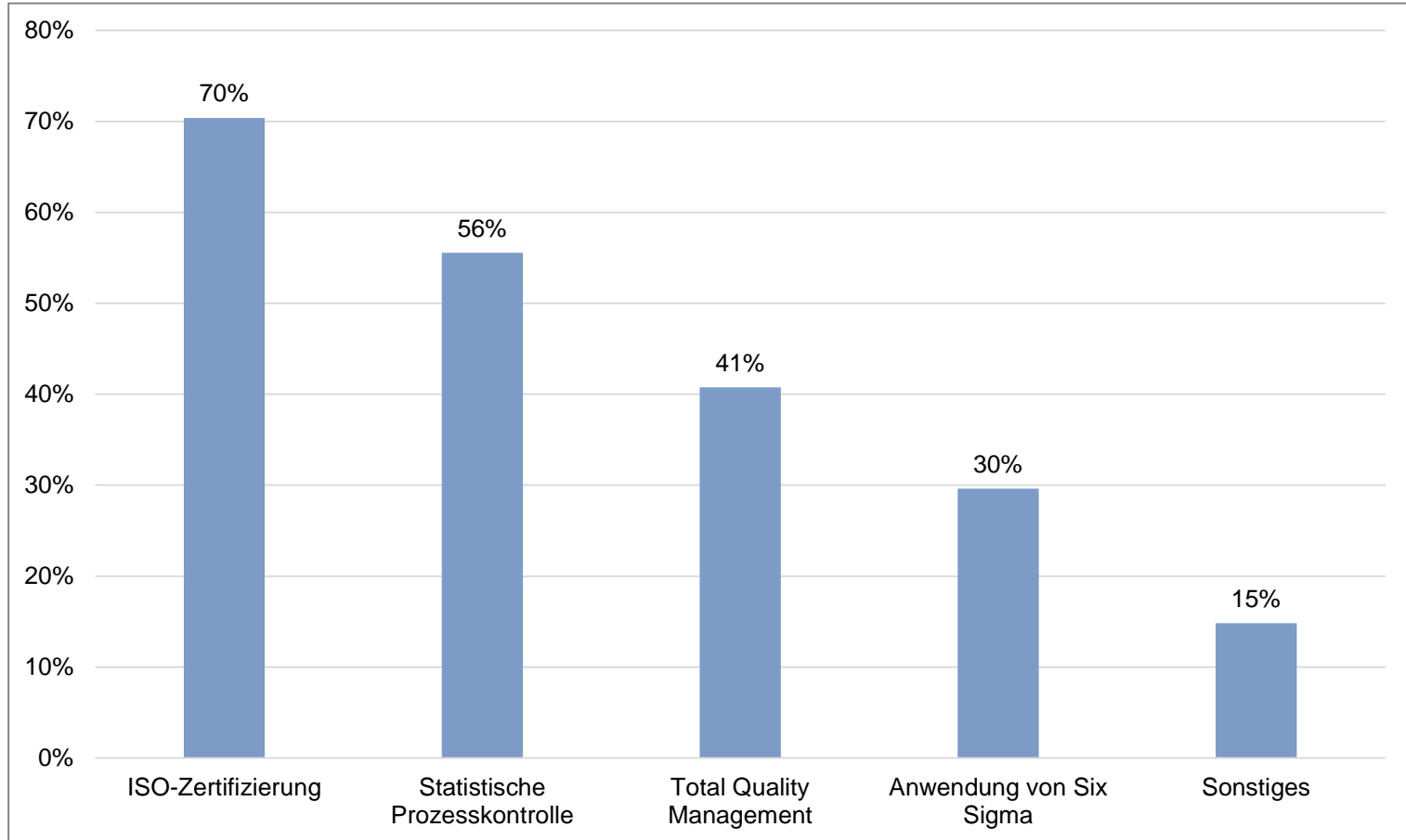


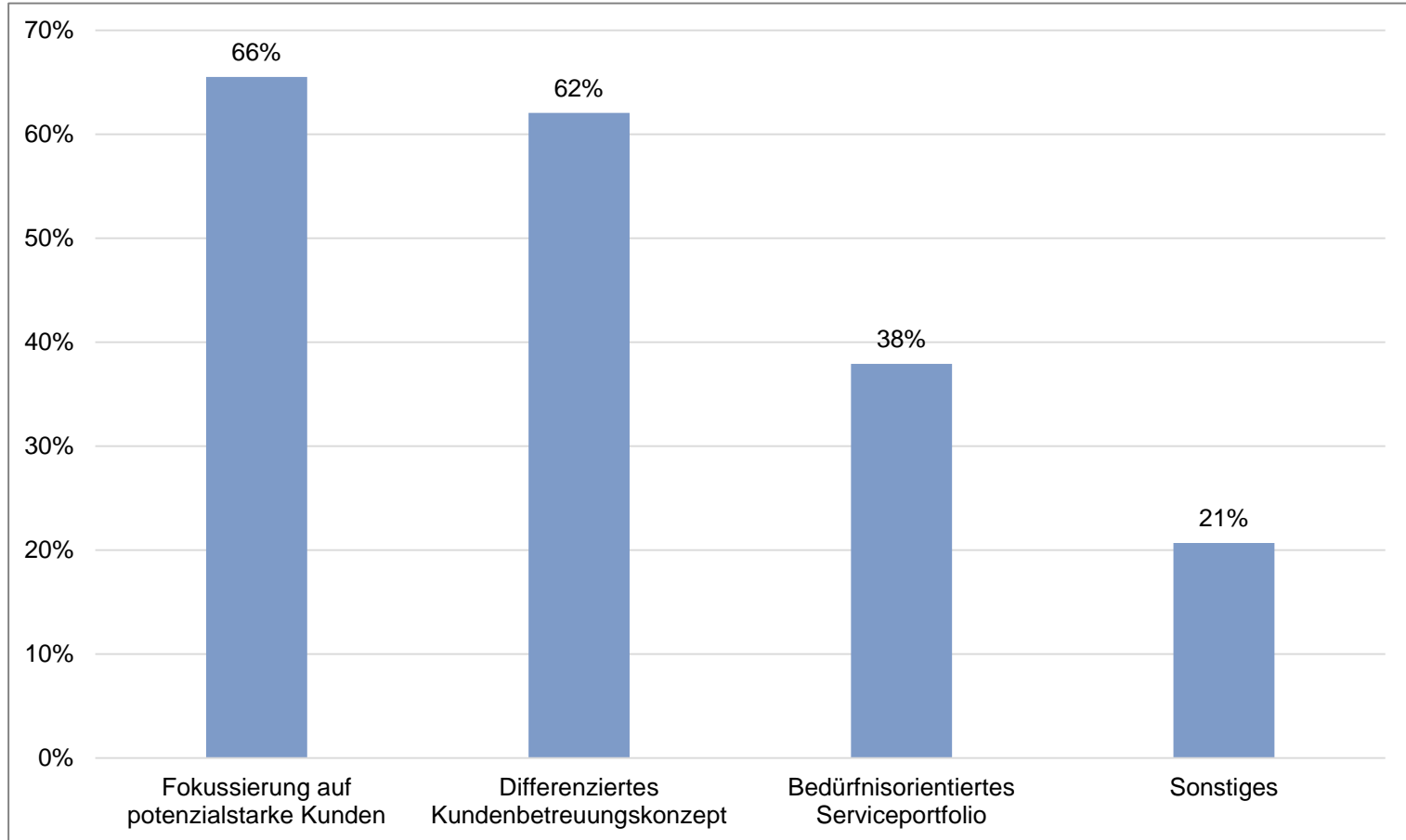


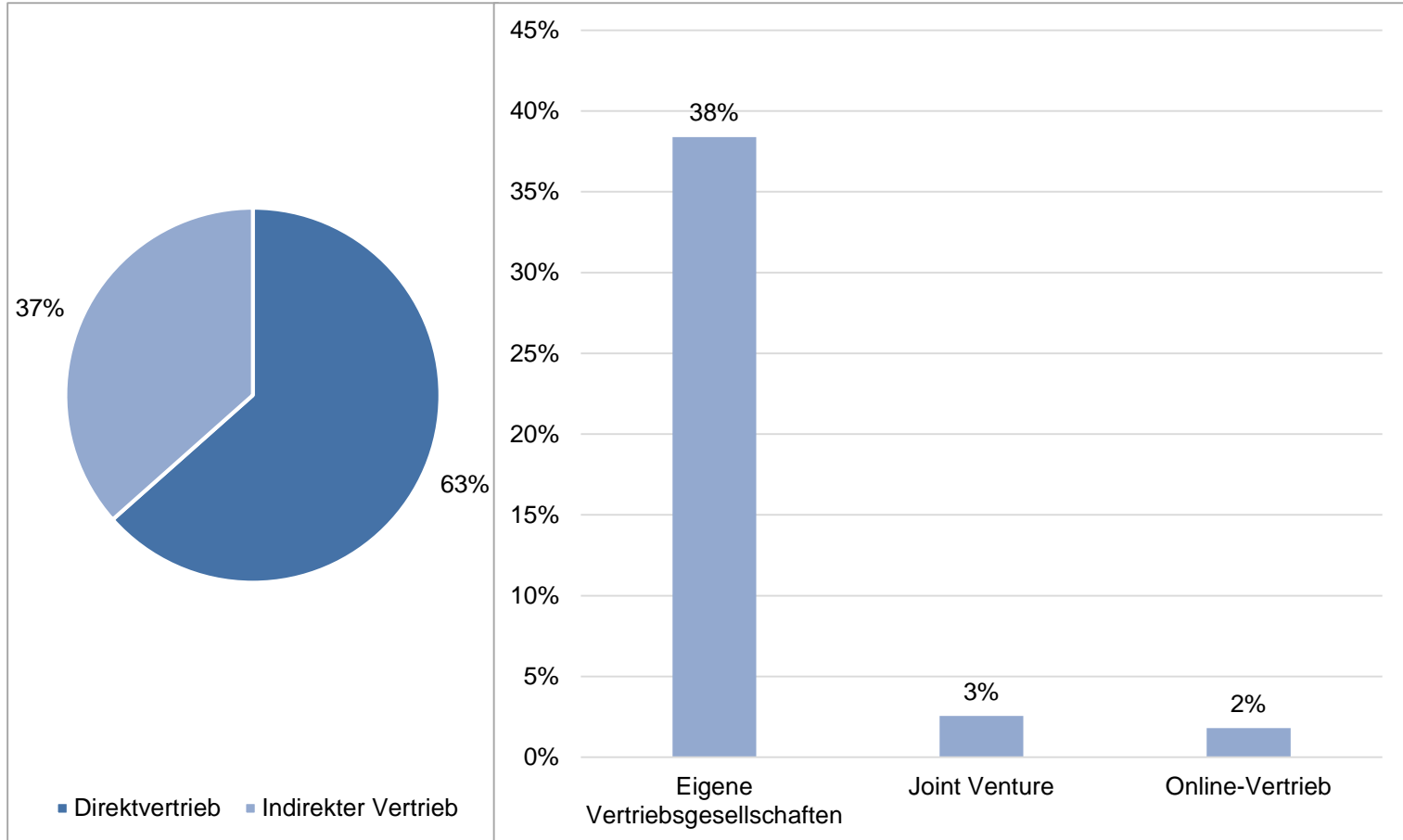


Einsatzhäufigkeit der Fertigungstypen



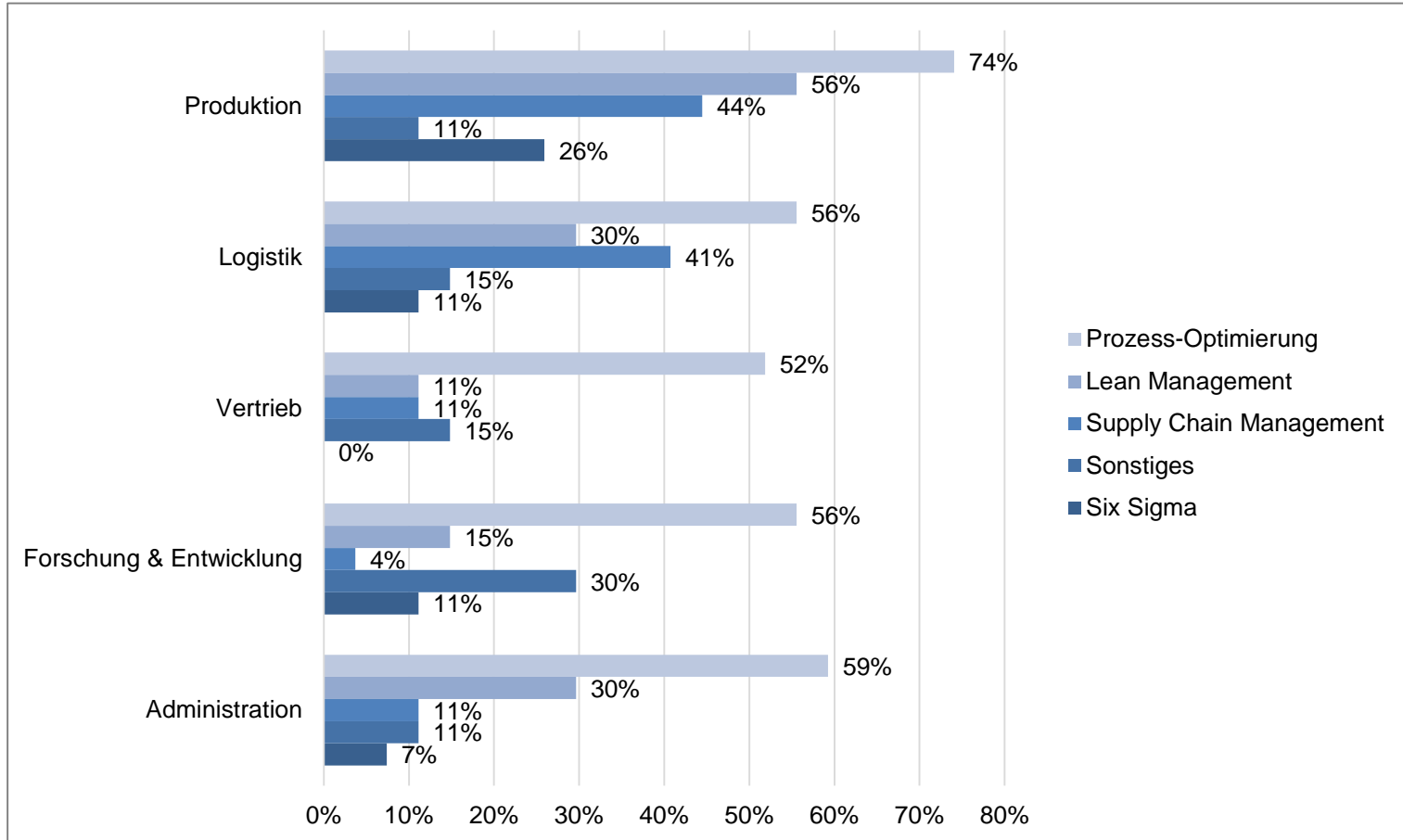






Verbesserungsmethoden

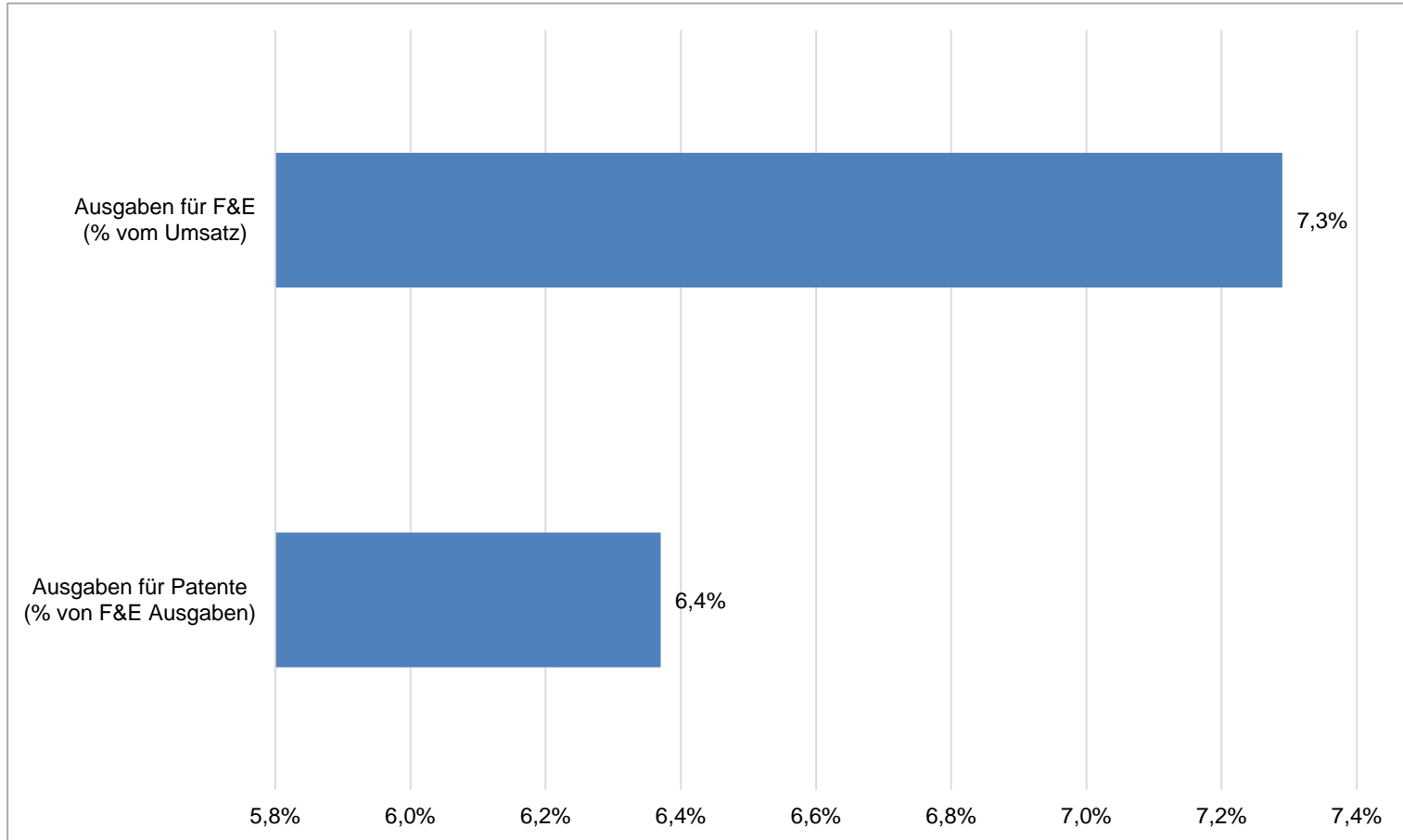
Einsatz von Verbesserungsmethoden

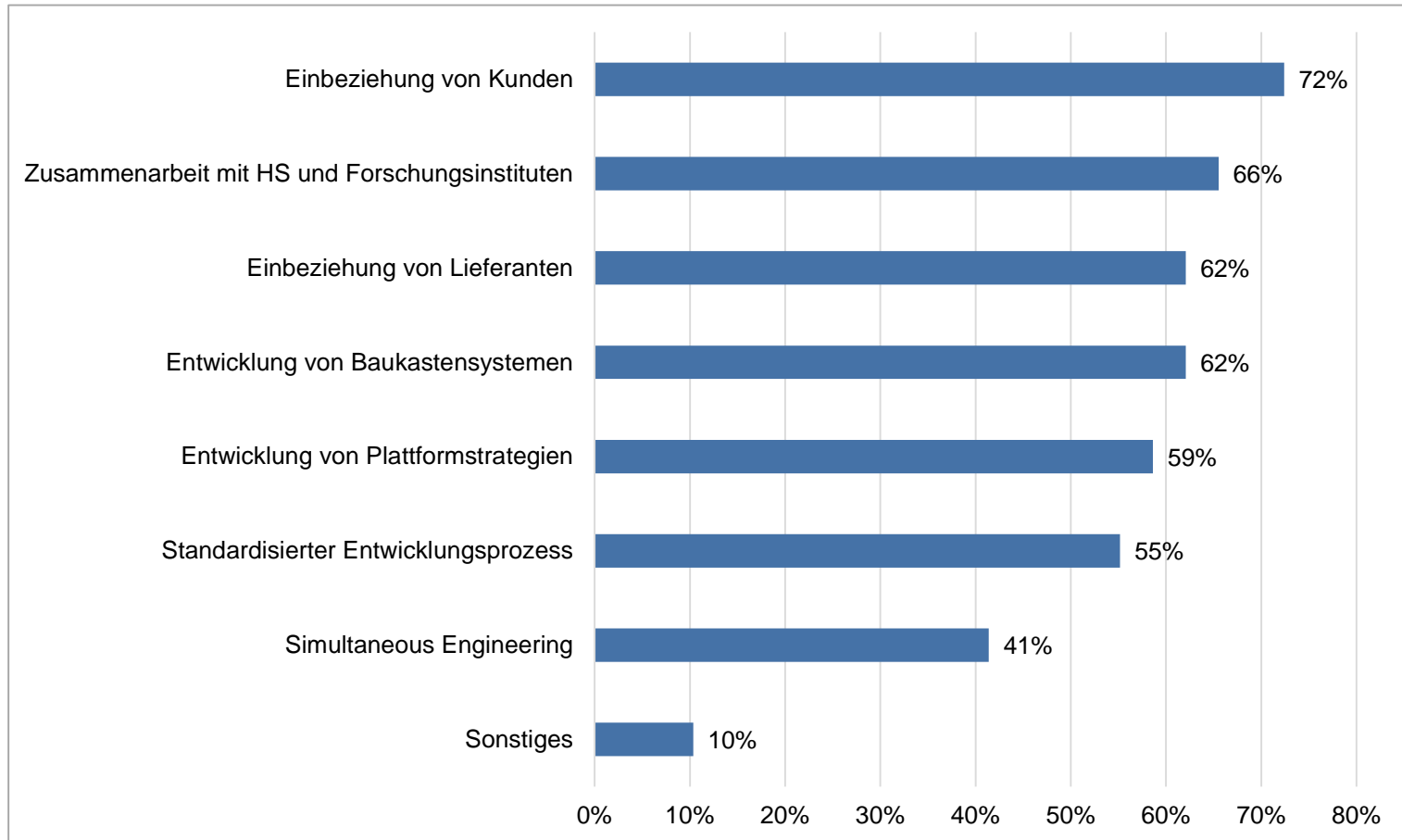


Innovation

Ausgaben

Strategie in F&E



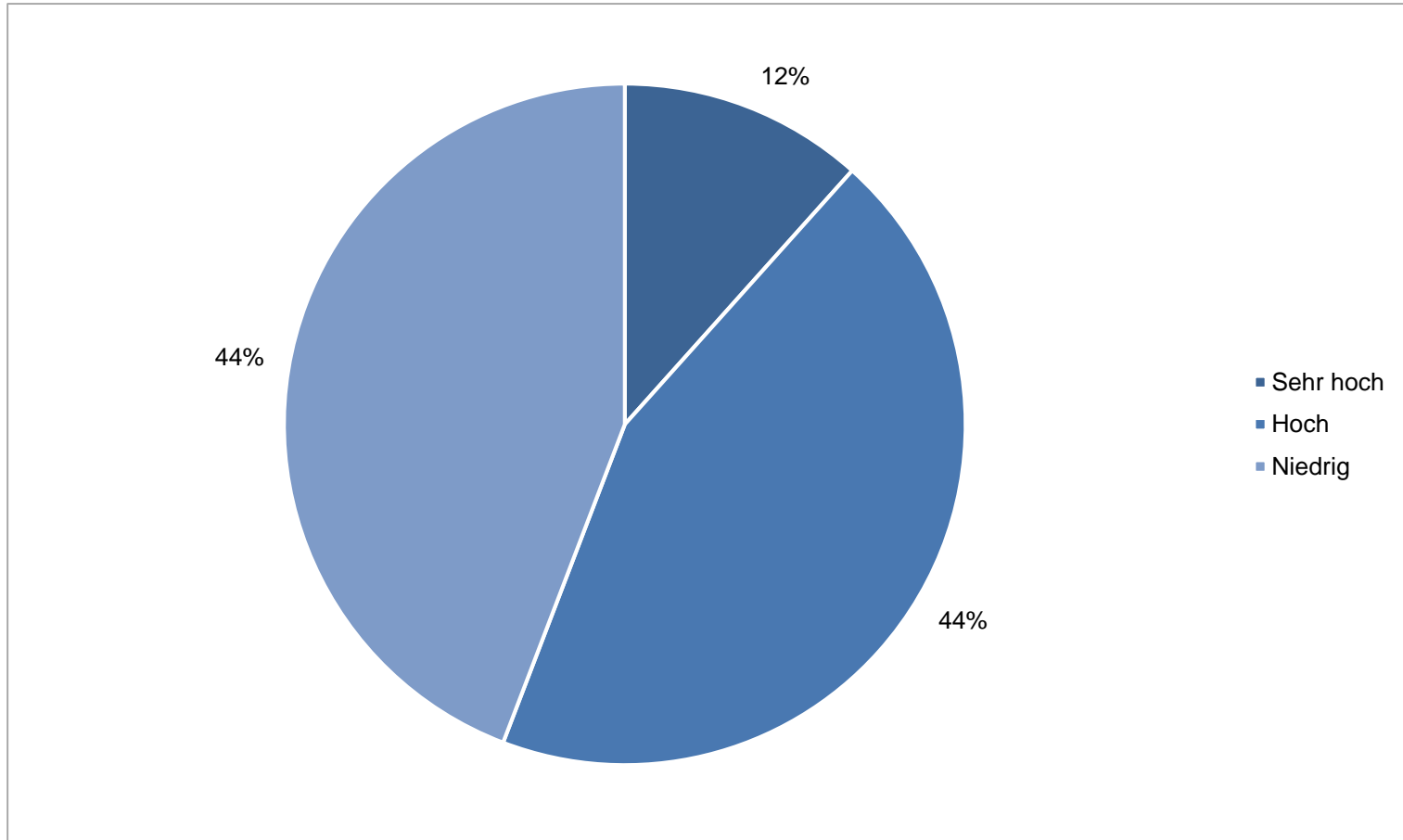


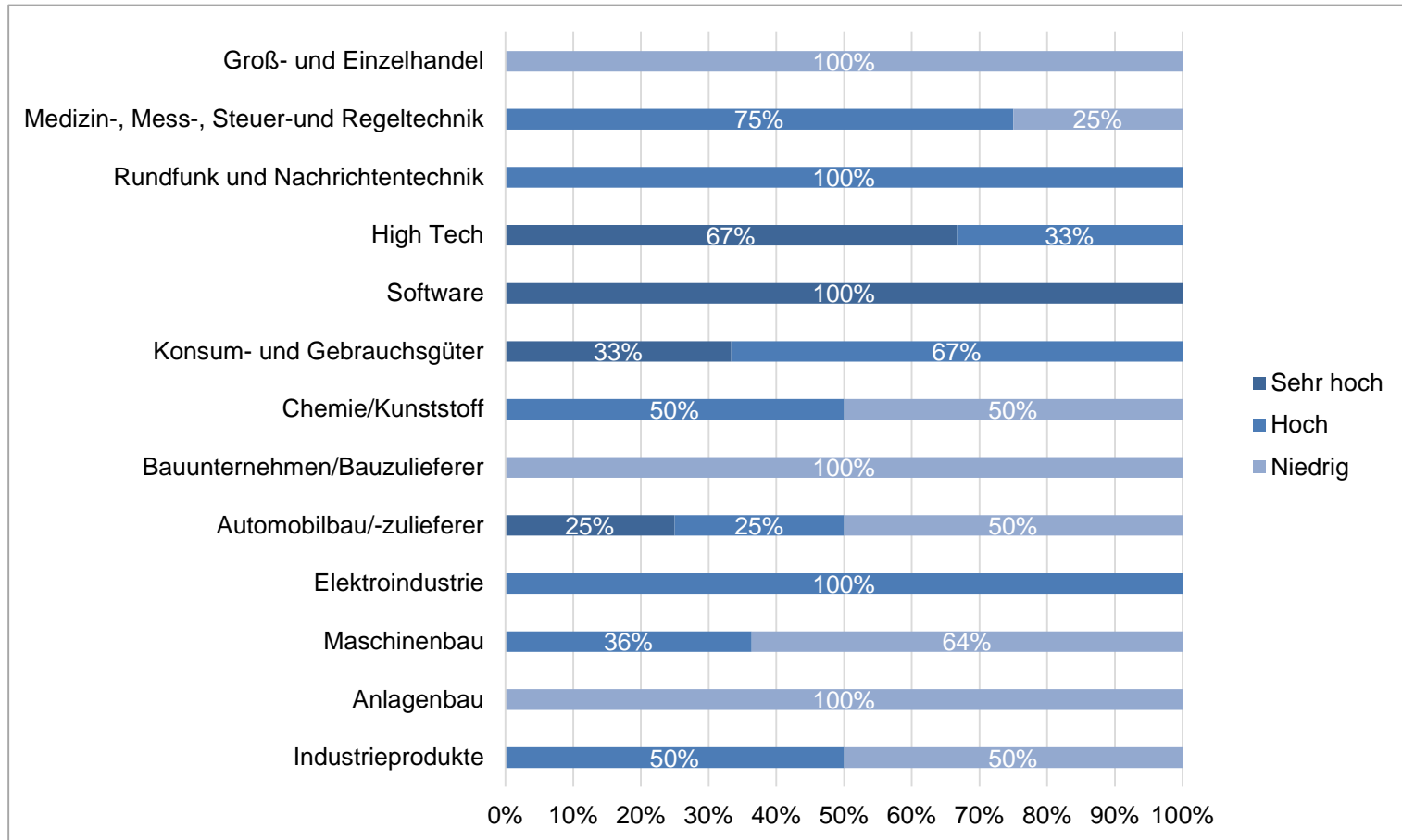
Digitalisierung

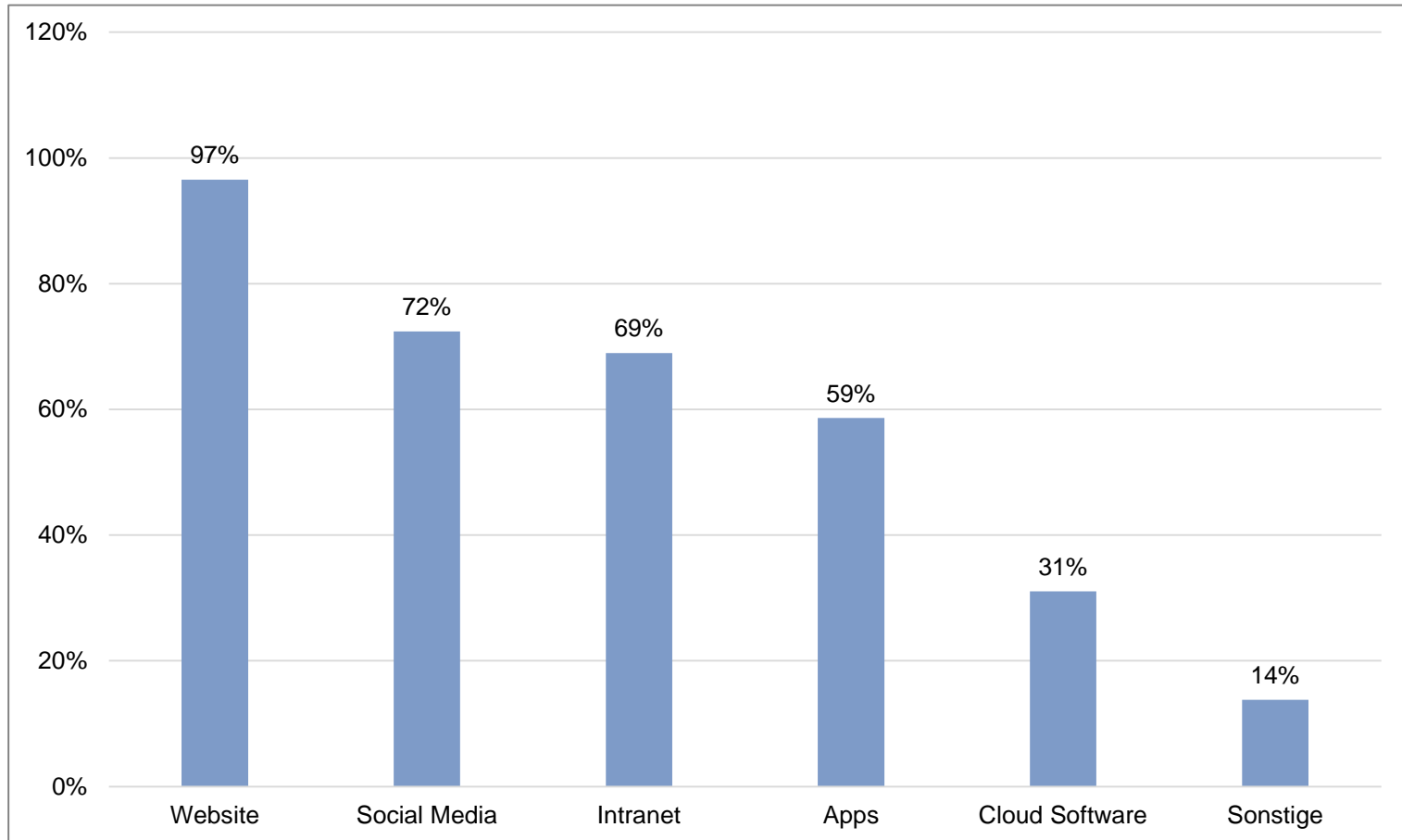
Digitalisierungsgrad

Digitalisierungsgrad nach Branchen

Einsatz digitaler Technologien



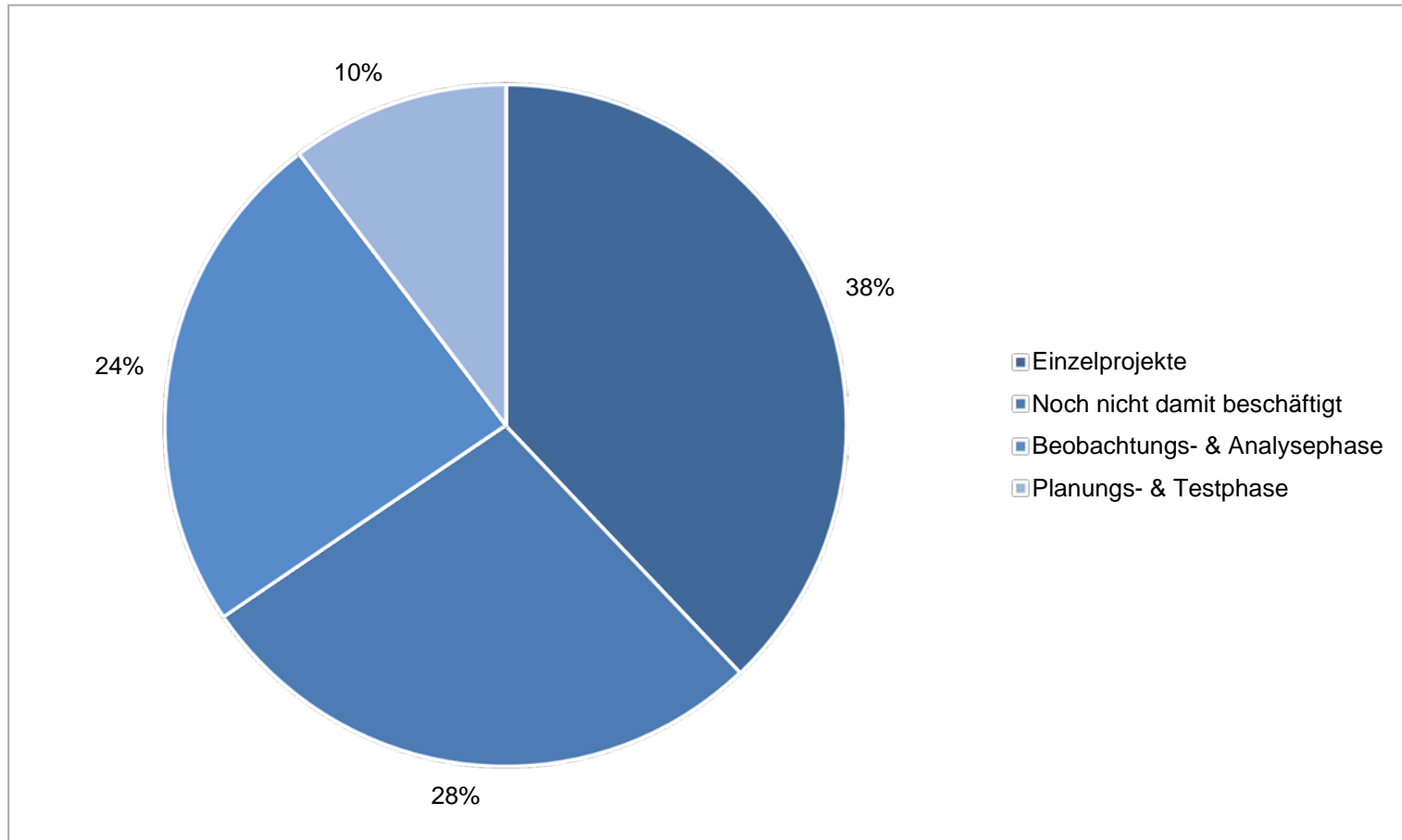


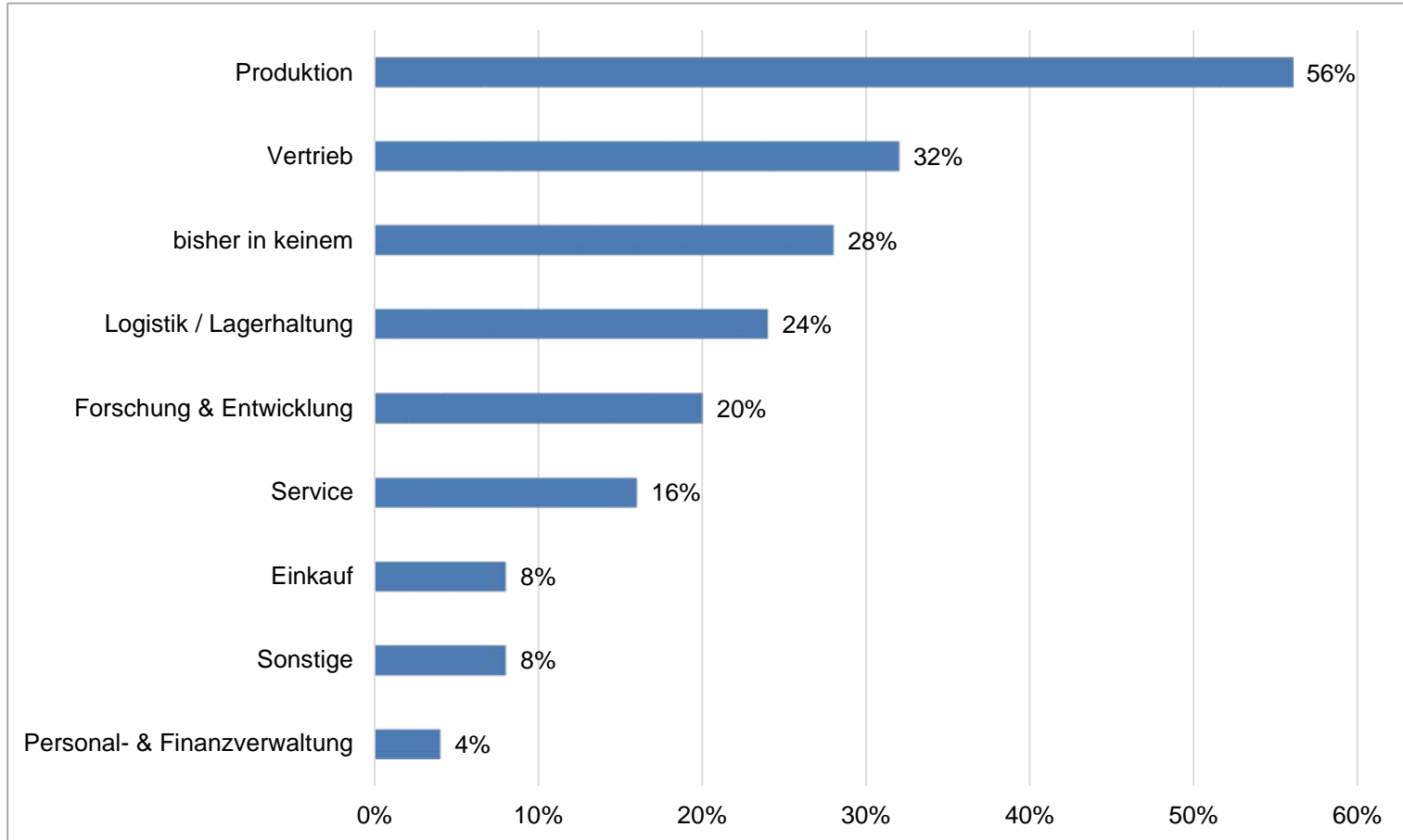


Industrie 4.0

Smart Factory

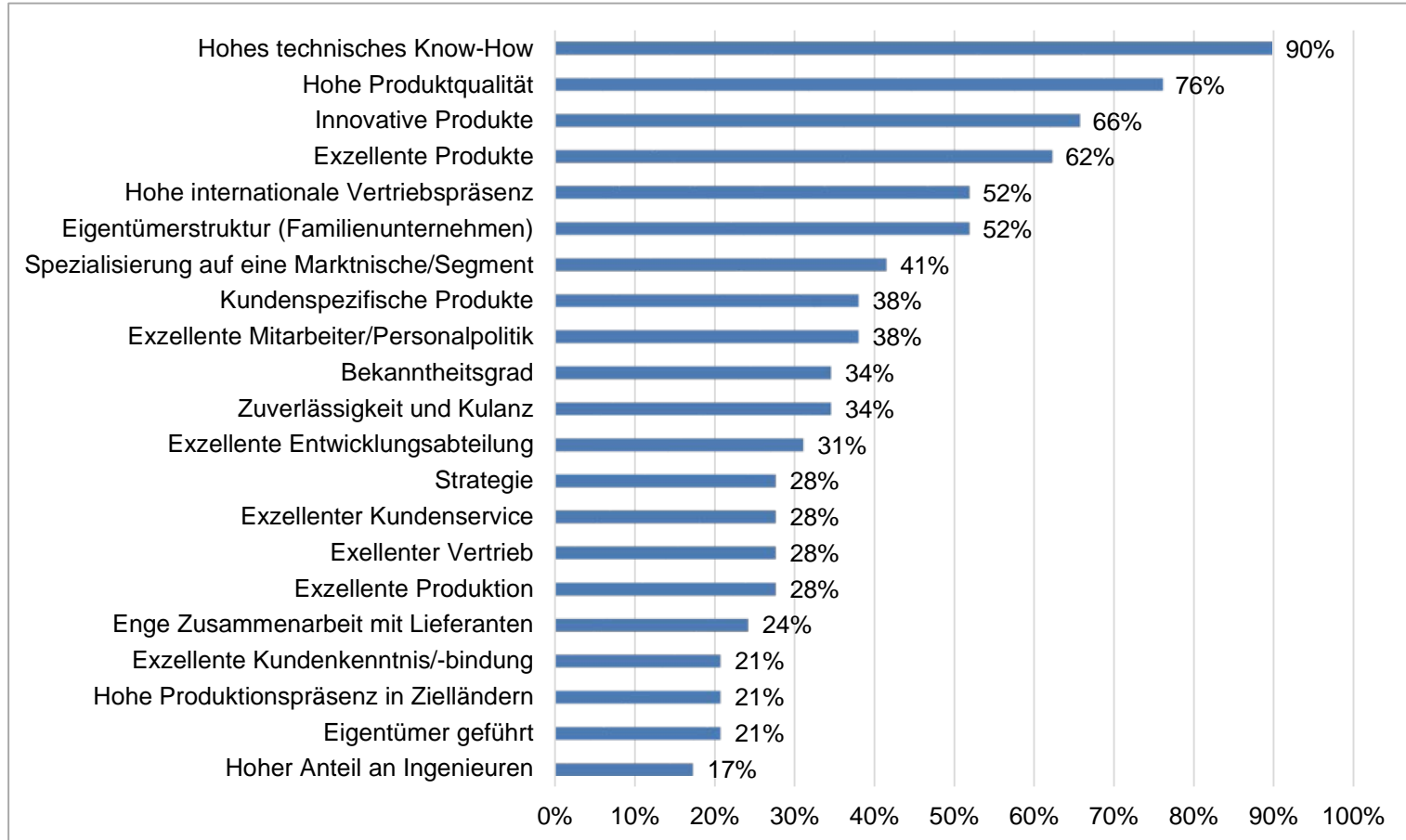
Anwendungsbereiche





Unternehmenserfolg

Gründe



Wirtschaftlichkeitsanalyse 2014

Investitionsanalyse

Finanzierungsanalyse

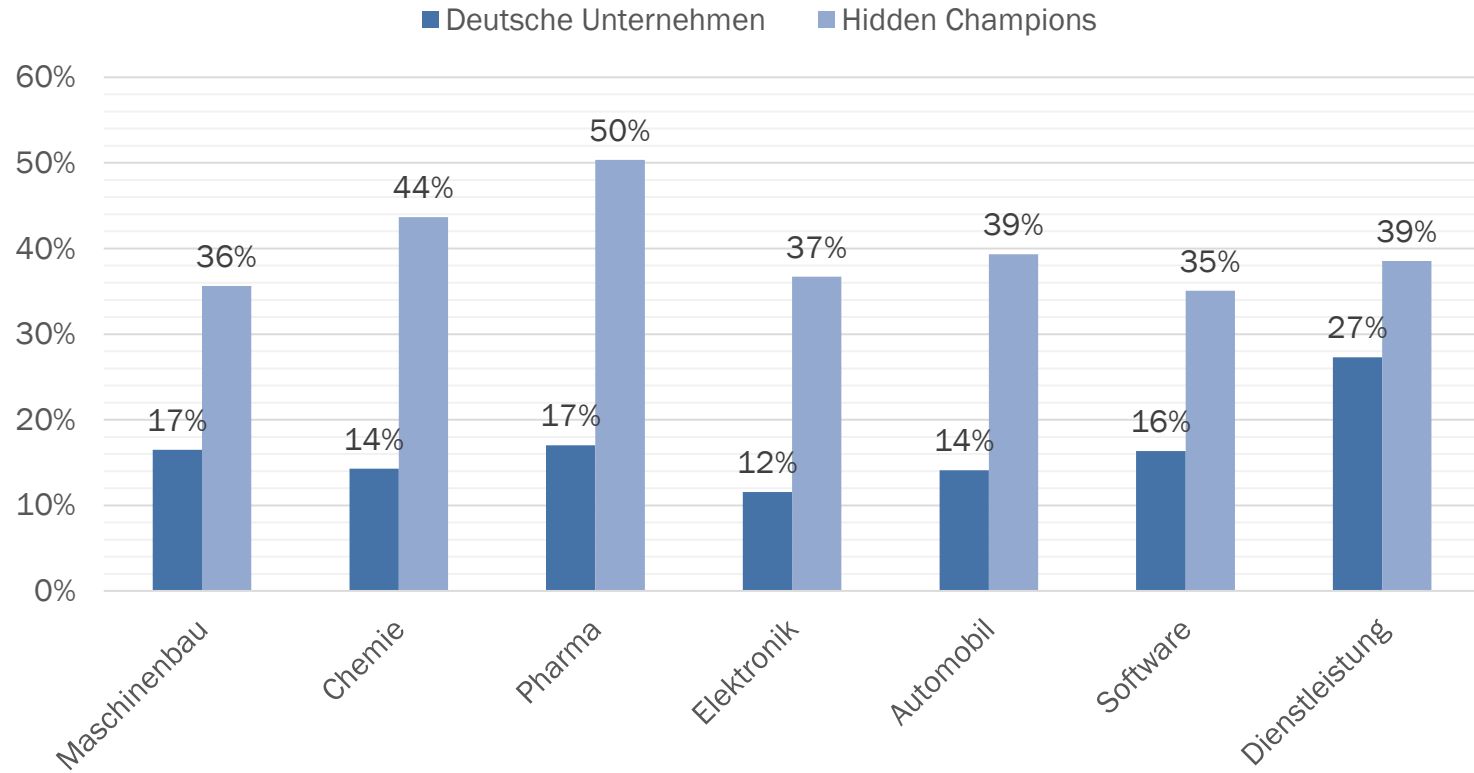
Liquiditätsanalyse

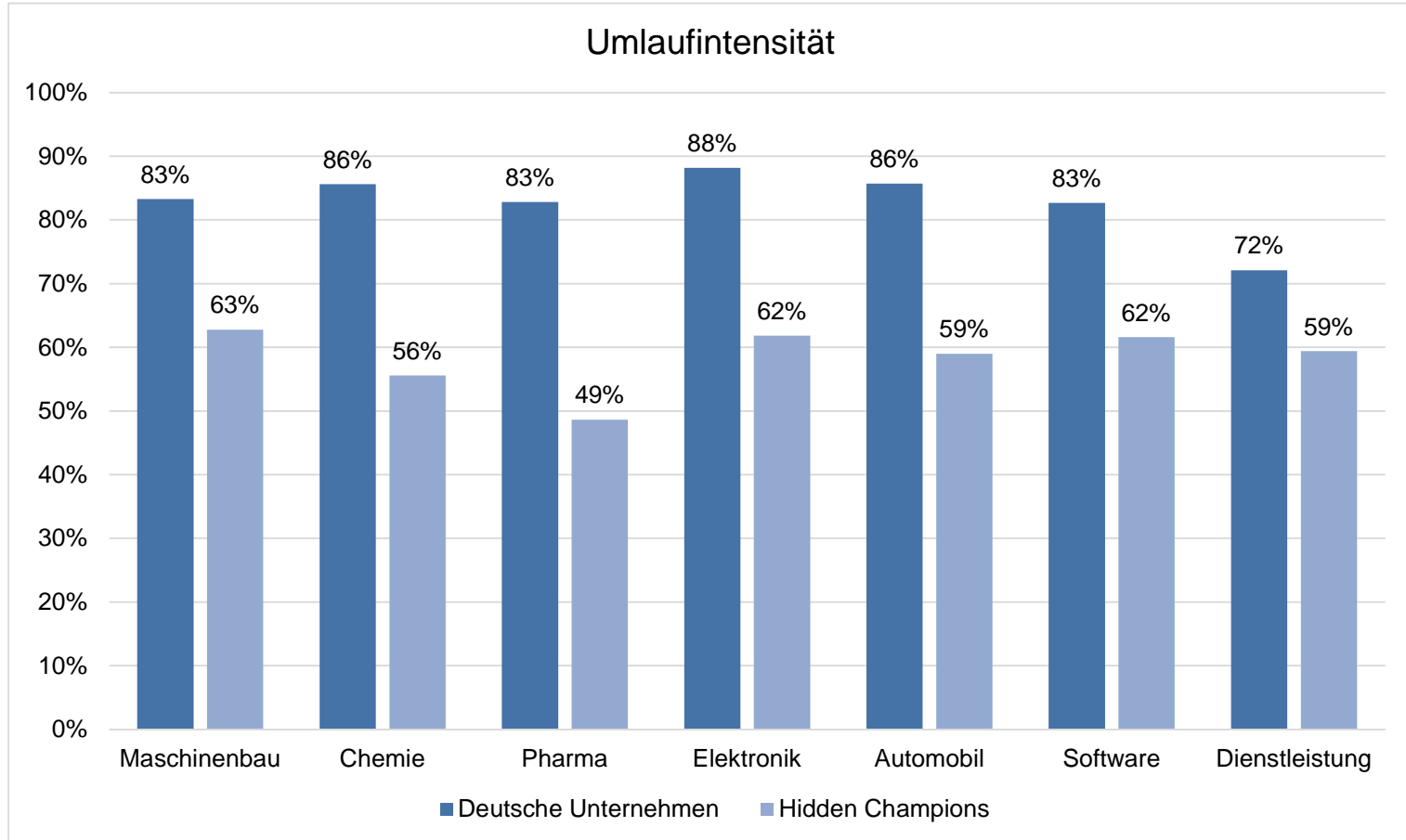
Aufwands- & Erfahrungsstrukturanalyse

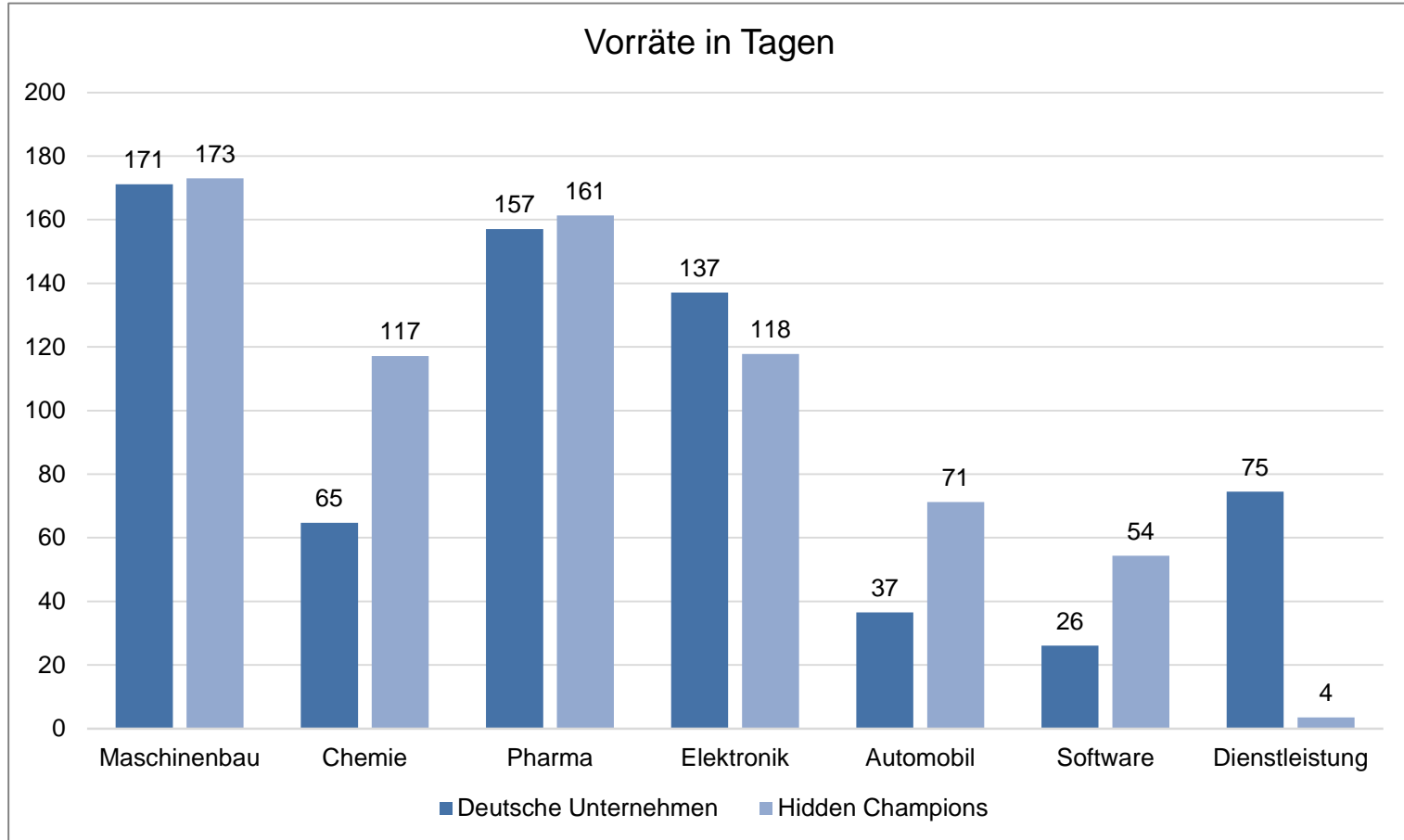
Rentabilitätsanalyse

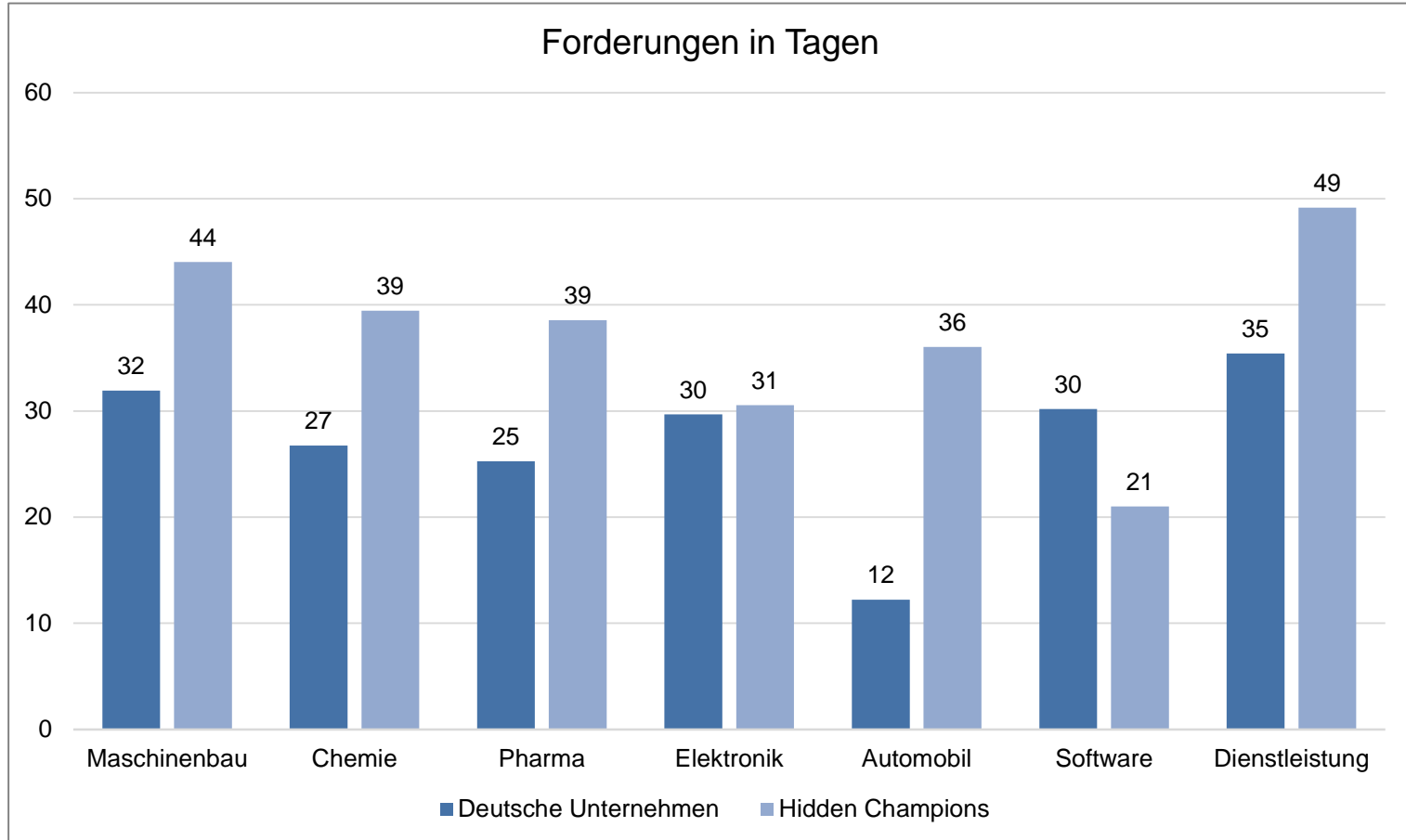
Wertschöpfungsanalyse

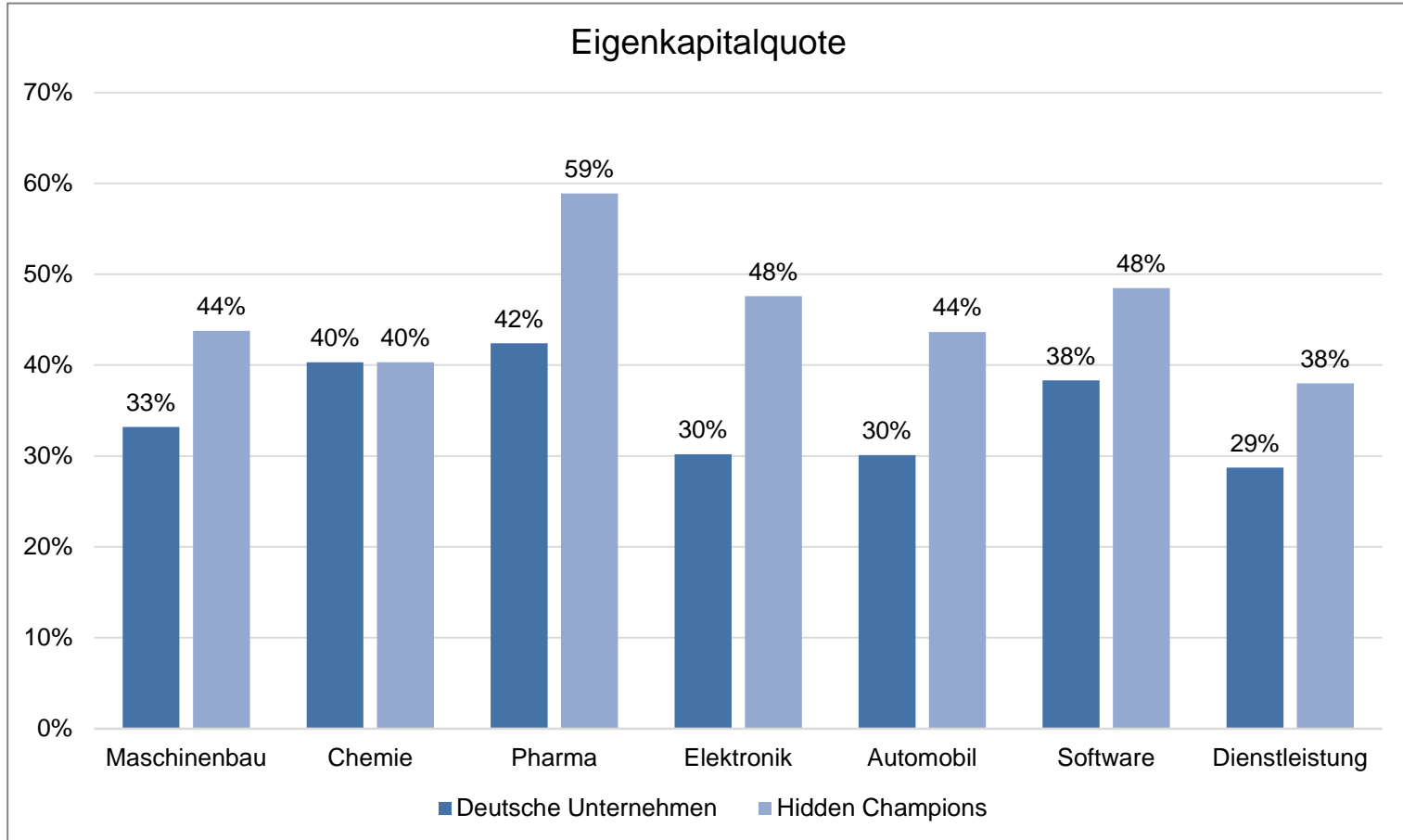
Anlagenintensität

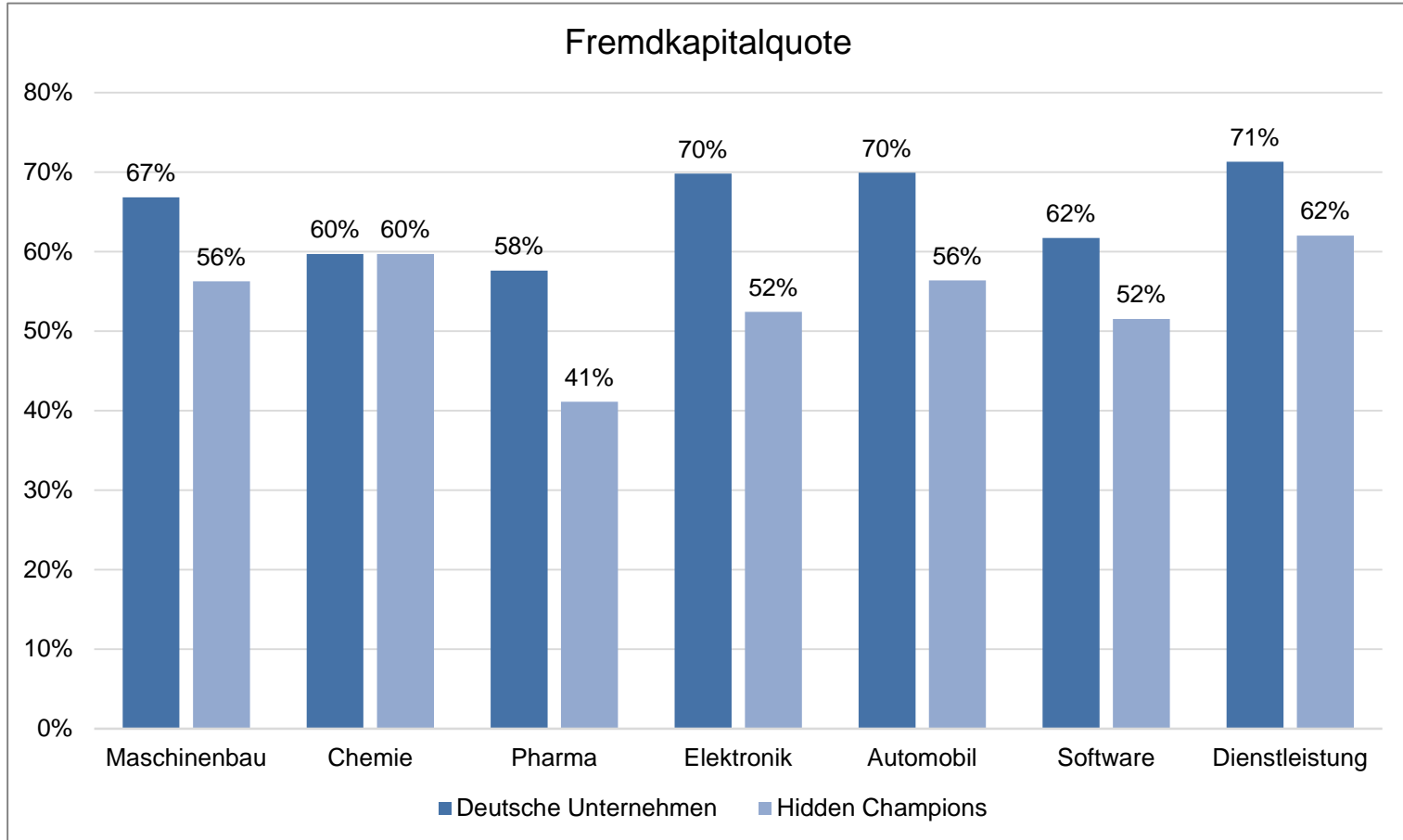


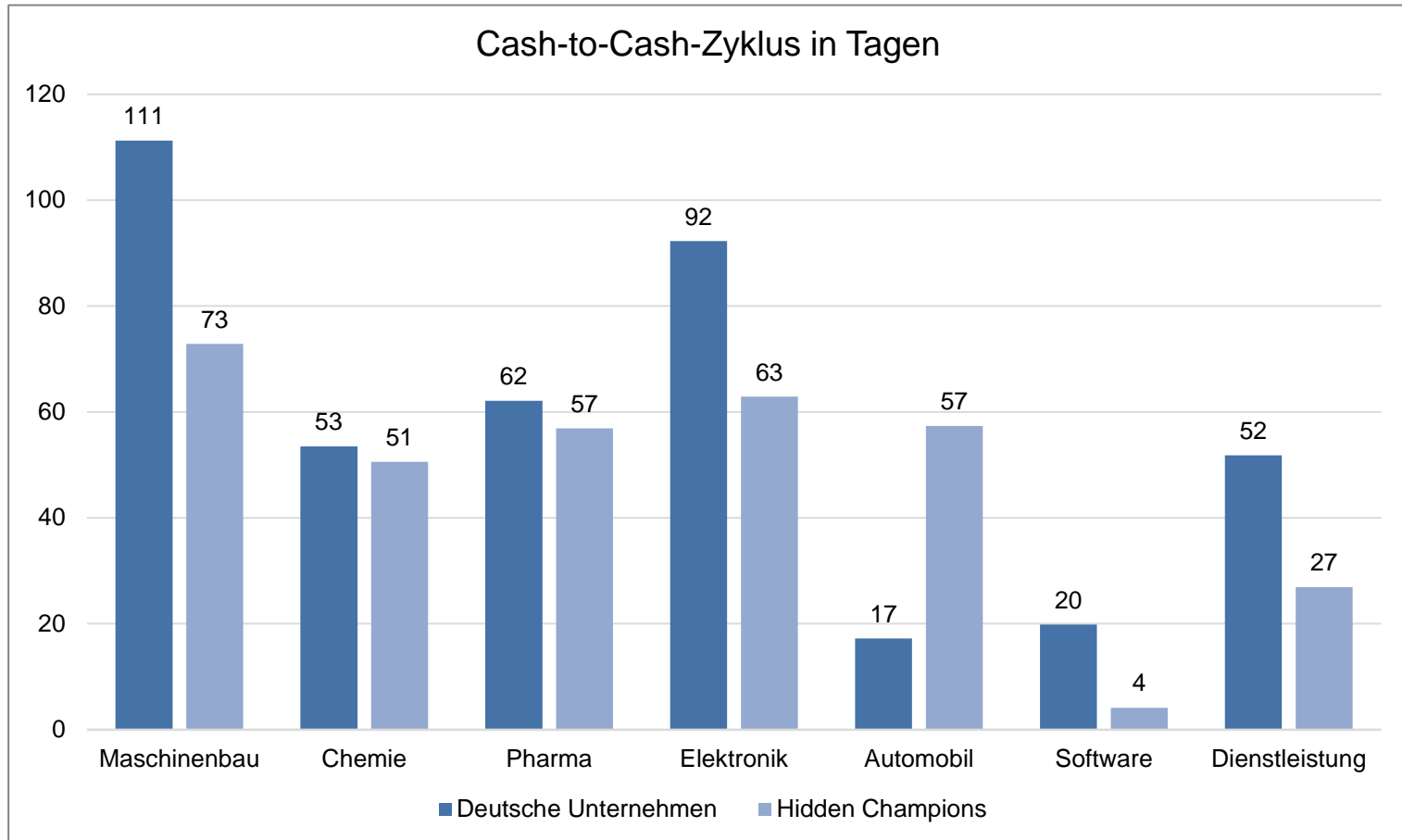


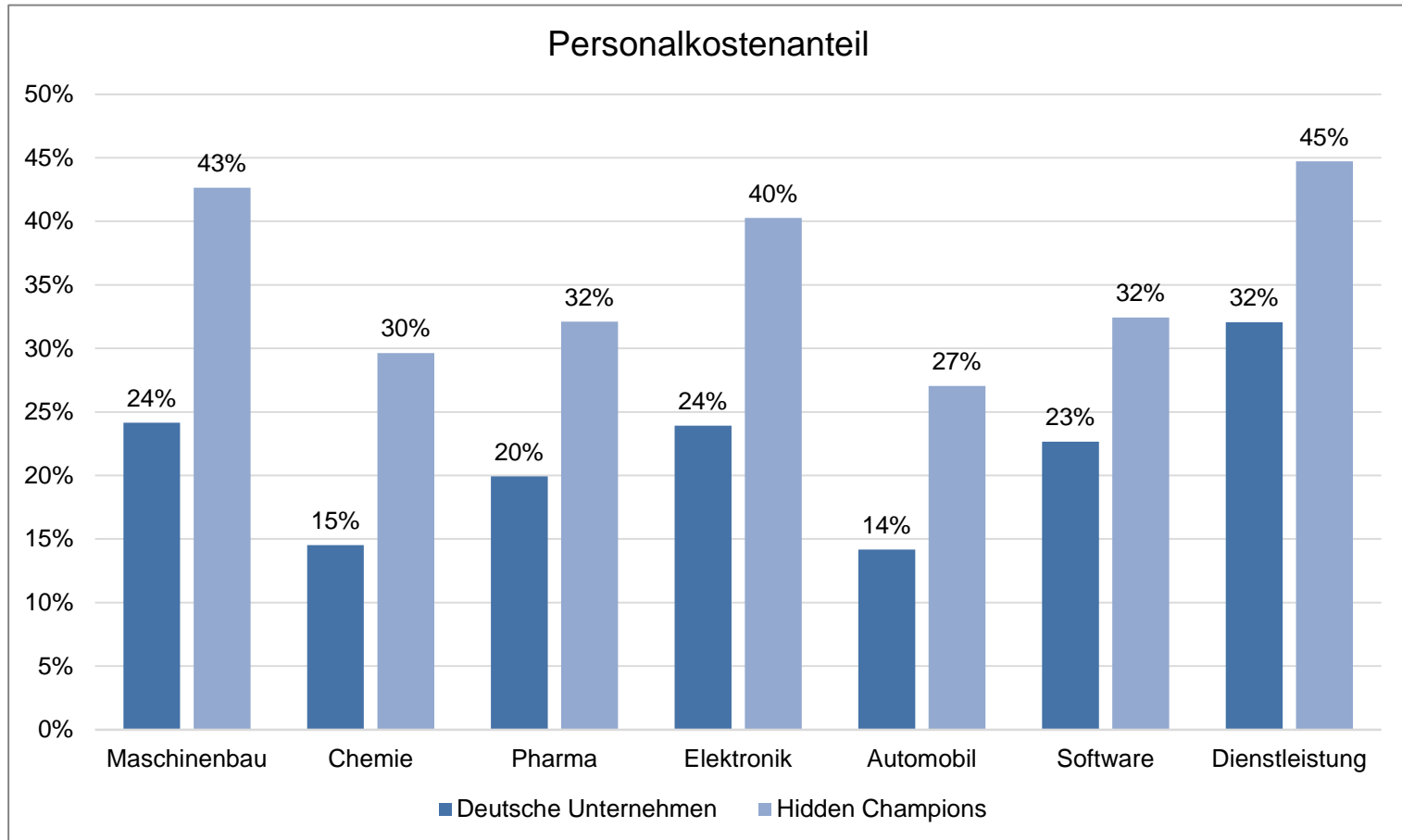


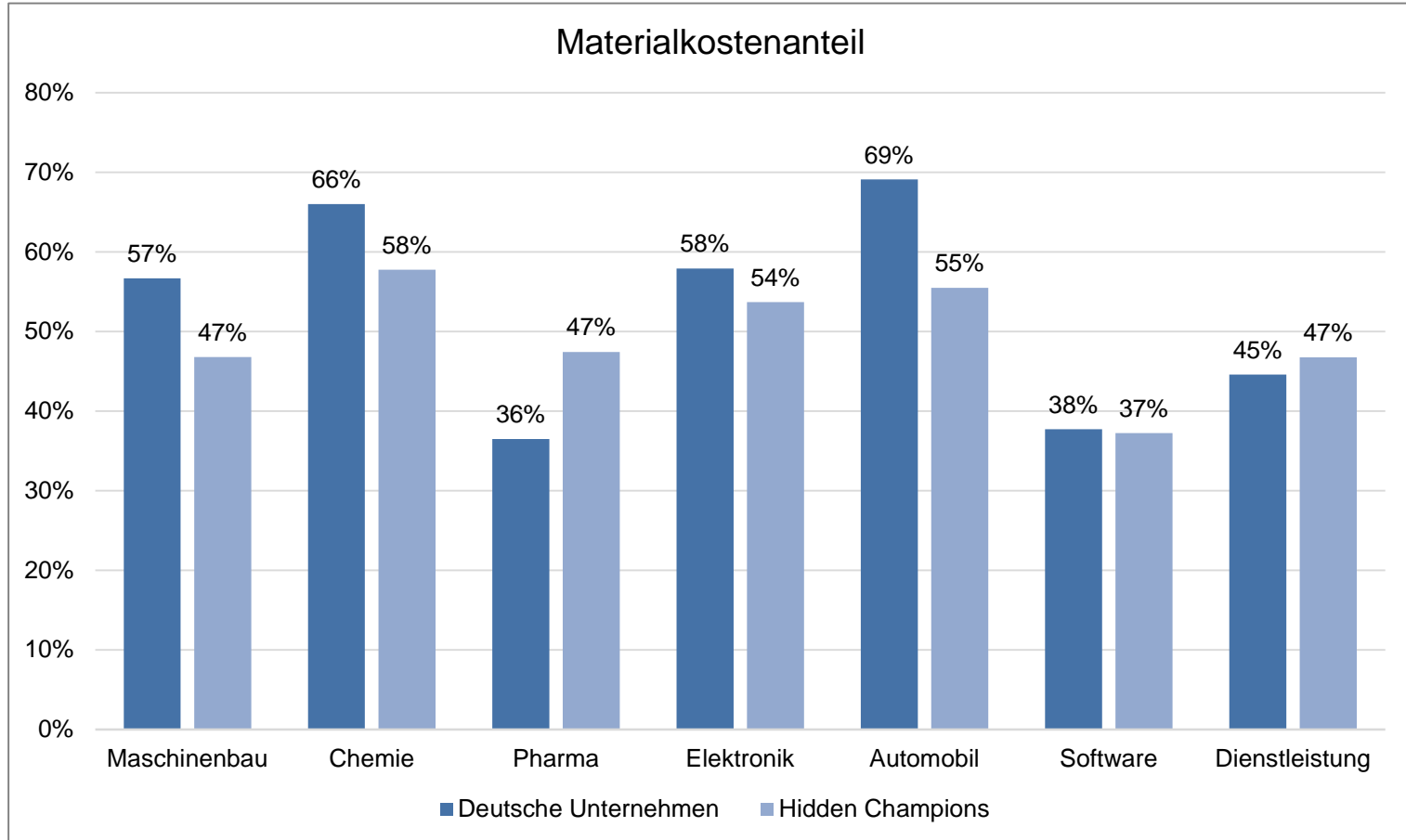


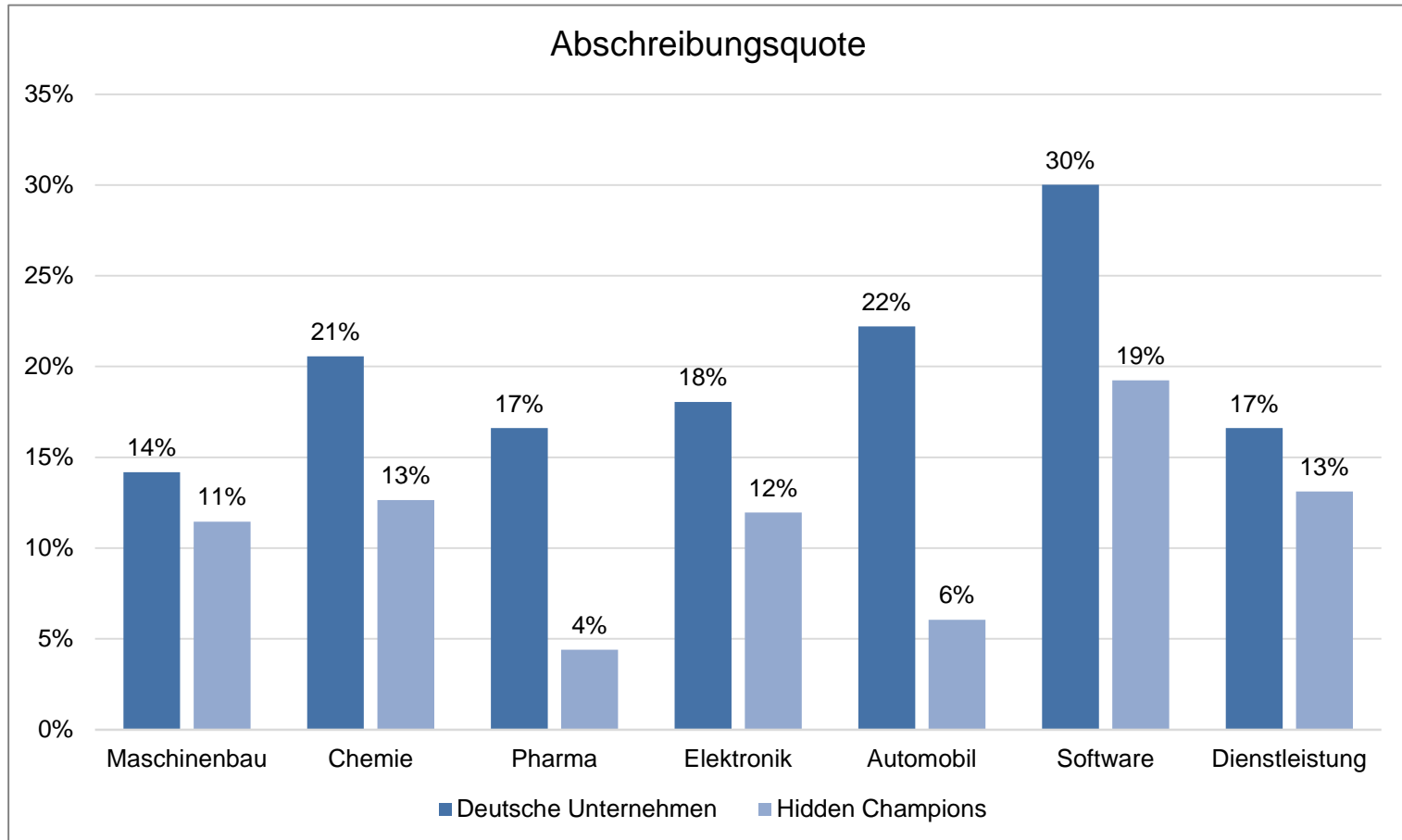


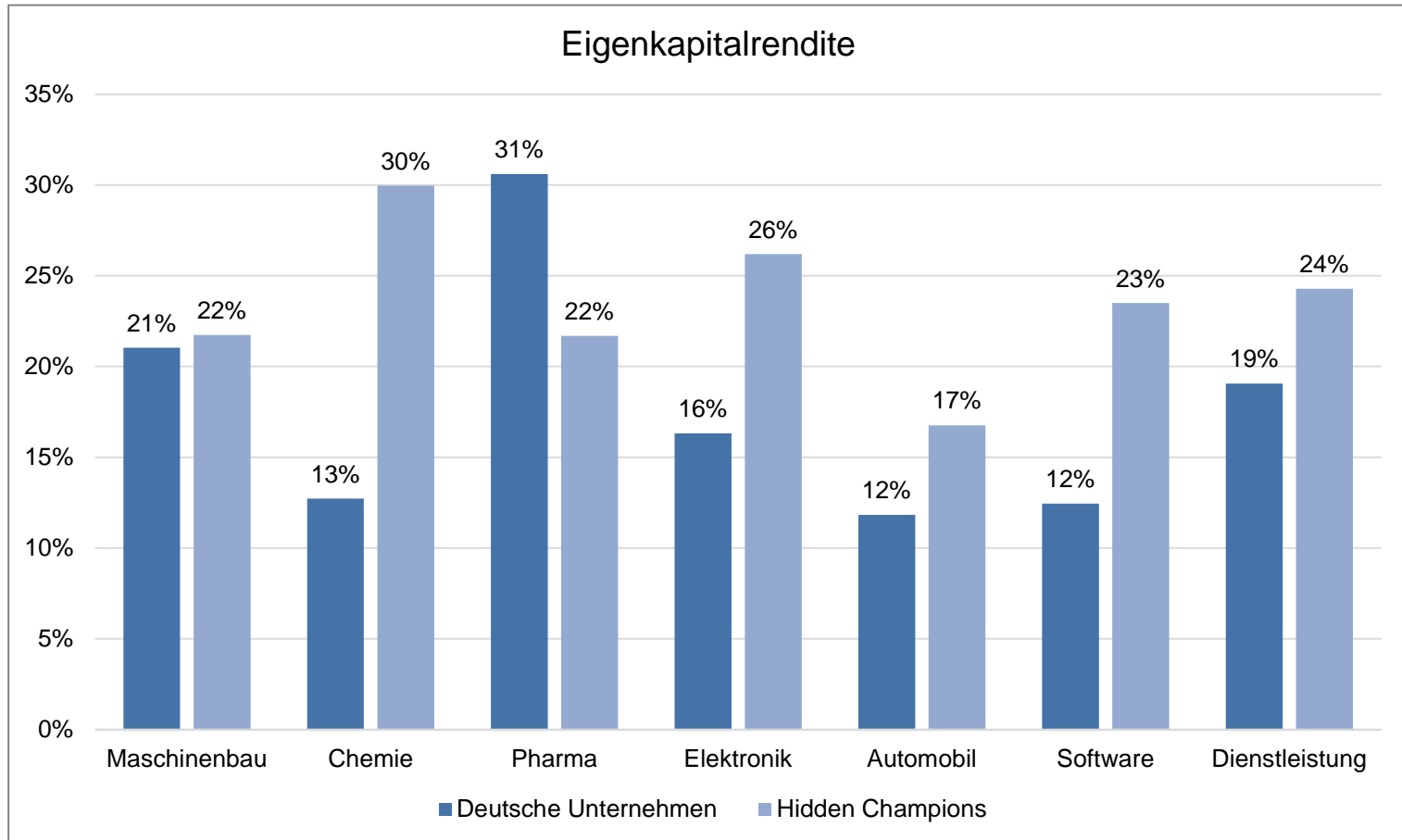


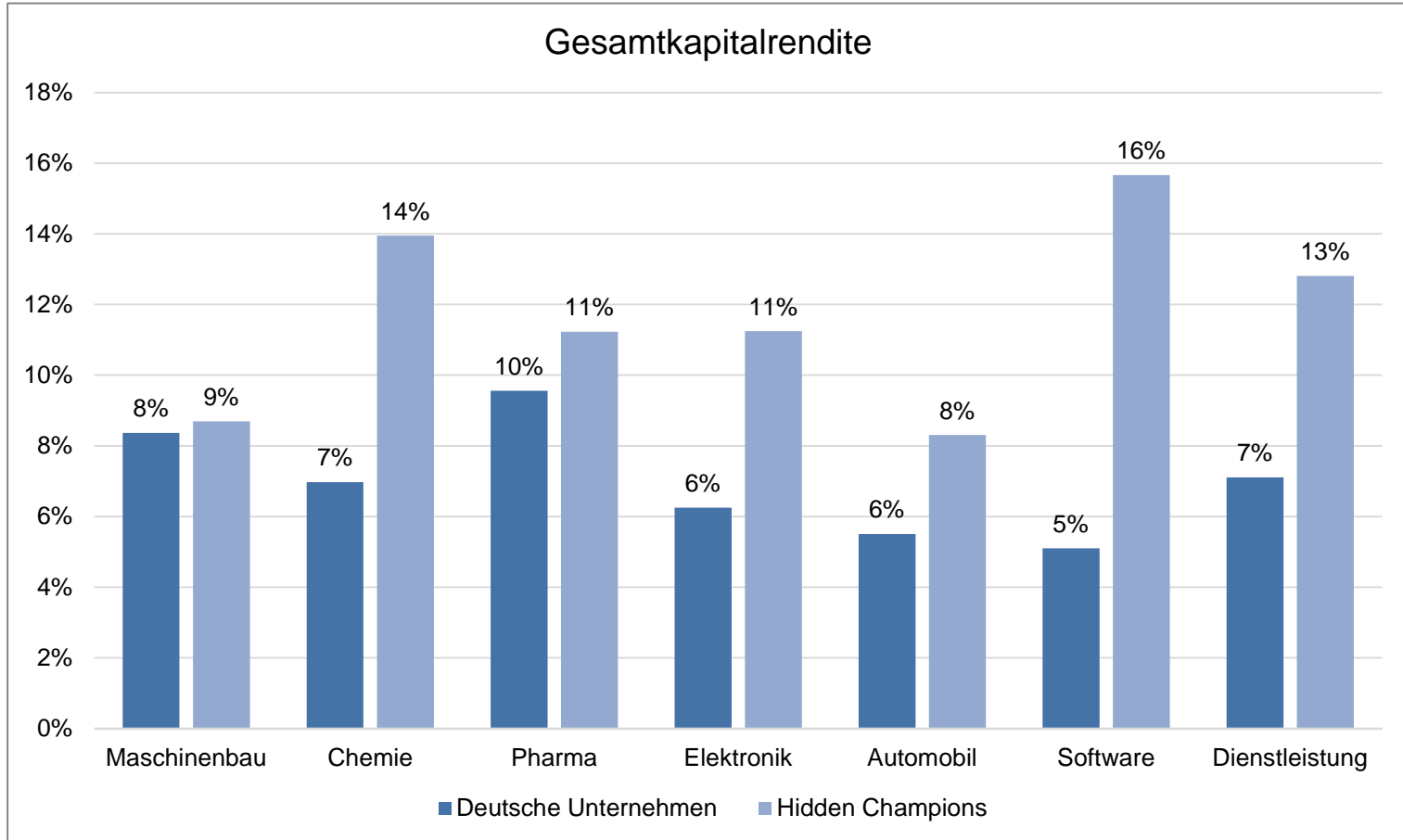


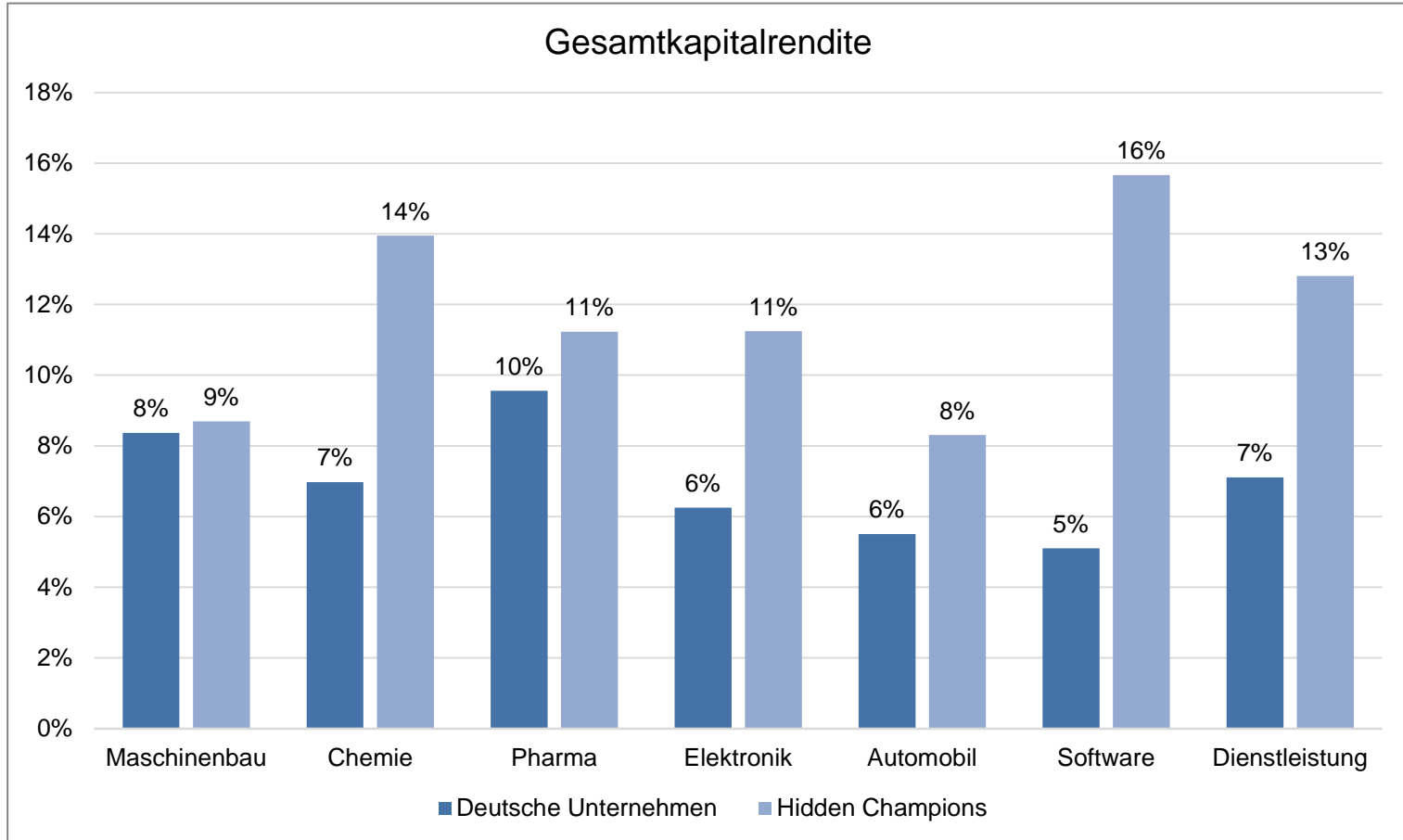


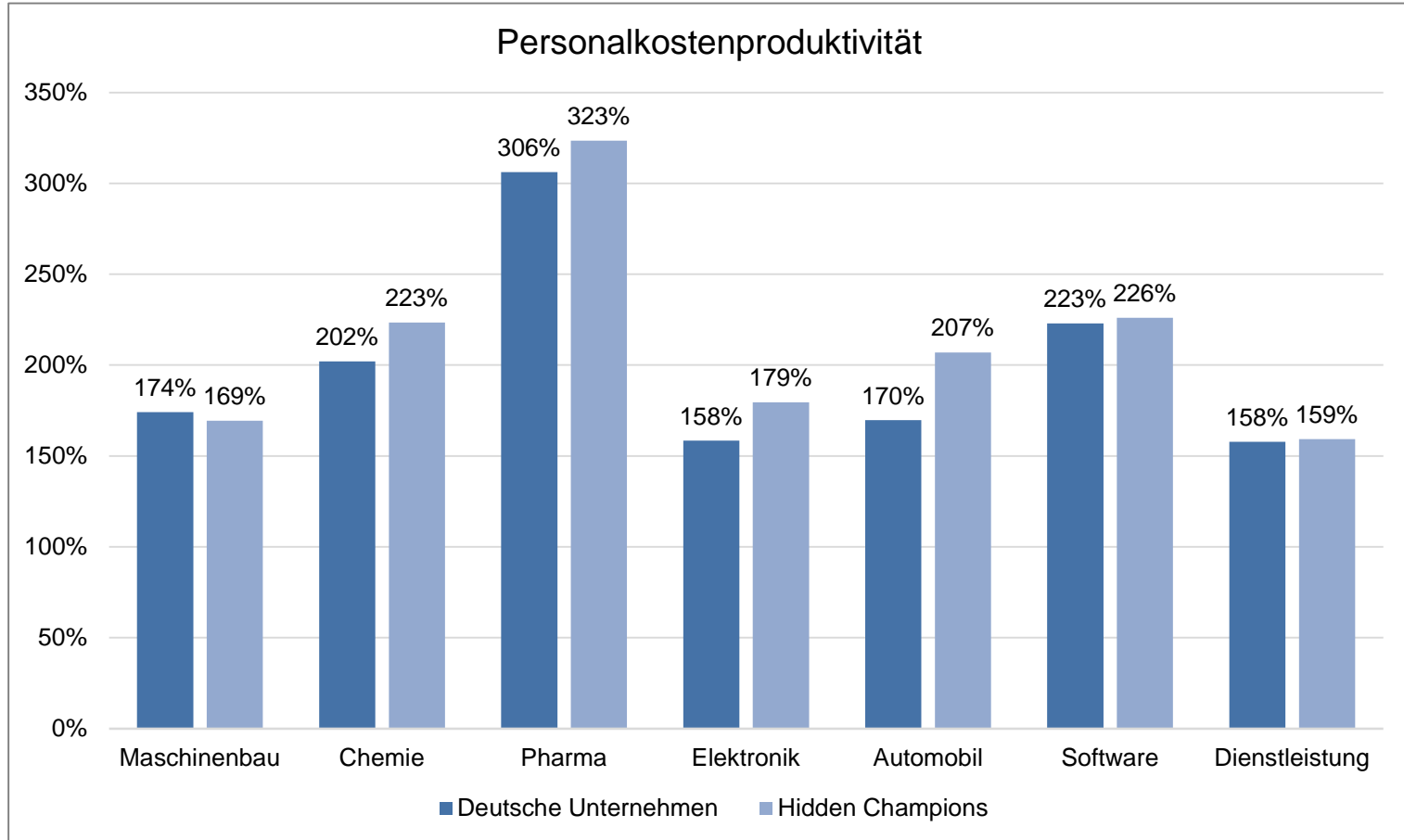


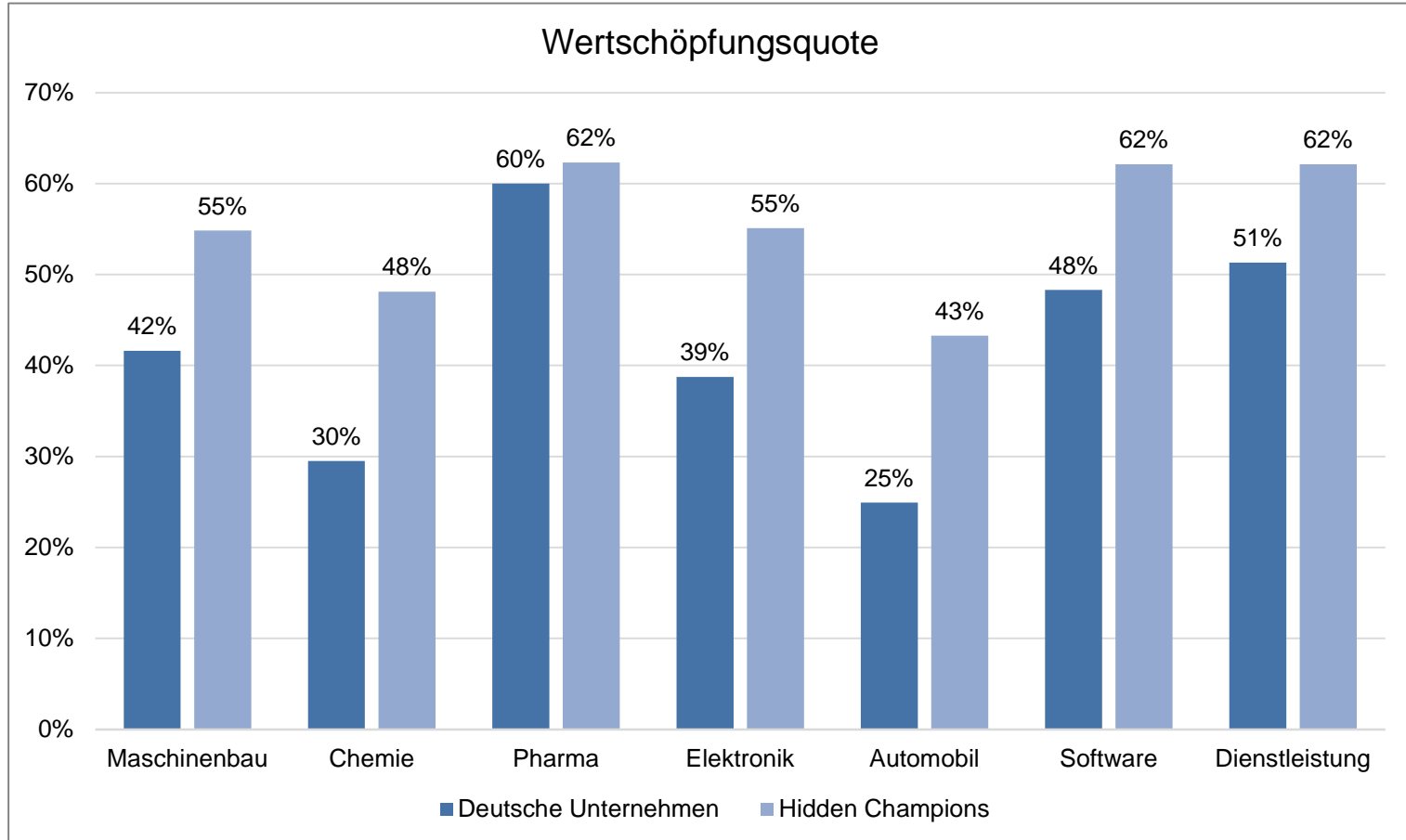














vodafone



BOSCH



PORSCHE



Deutsche Telekom



Benchmarking Center Europe

INeKO Institut an der Universität zu Köln

Mehr Nutzen vom Spezialisten

Prof. Dr. Matthias Schmieder

Gottfried-Hagen-Straße 60 – 62

51105 Köln

Tel. +49.221.8605.316

Fax +49.221.8605.329

www.bmc-eu.com

Mail: m.schmieder@bmc-eu.com

